

供即時發布

上海港匯恒隆廣場完成資產優化 鞏固高端商場定位

「GATEWAY TO INSPIRATION」煥新派對慶賀集團 60 周年新里程

(香港·2020年11月19日)恒隆地產有限公司(香港聯交所股份代號:101)旗下地標商場上海港匯恒隆廣場今天舉行盛大「GATEWAY TO INSPIRATION」煥新派對,慶祝商場完成為期三年半的大型資產優化計劃,進一步鞏固其在高端商場的領導地位。適逢恒隆集團今年成立60周年,現場嘉賓及尊貴客戶與恒隆一同慶賀集團業務發展又一新里程。

恒隆集團董事長陳啟宗先生表示,今年是恒隆集團成立60周年的重要紀念,故此別具意義,「我們在中國內地第一個綜合商業項目就是上海港匯恒隆廣場,我還記得在1992年12月,我們買了這塊土地,在過去近30年,見證了上海市非常快速的提升,也見證了全中國奢侈品市場的增長。」

他指出:「我們對中國的奢侈品市場充滿信心,上海港匯恒隆廣場的改造升級,對我們有非常重大的意義。今天,我們以一個全新的面貌,向徐匯區及全上海的市民展示上海港匯恒隆廣場絕對是一個五星級的商場。」

恒隆從1990年代初開拓內地市場,積極發展版圖,目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢及杭州九個城市。上海港匯恒隆廣場自2000年開業以來,一直是深受上海人喜愛的購物熱點之一,而為了進一步鞏固其在高端商場的領導地位,項目於2017年第二季開展大型分階段資產優化計劃。截至本年6月30日的2020年中期業績報告顯示,儘管當時上海港匯恒隆廣場仍在進行最後階段工程,但其租賃收入已較去年同期大幅上升15%至人民幣4.53億元,反映升級改造工程所帶來的商業效益。

上海港匯恒隆廣場總經理胡惠雅女士說:「作為上海的地標性商場,上海港匯恒隆廣場開業迄今20年,不斷變化發展,力求將更摩登的品牌、更時尚的消費體驗,以及更潮流多元的消費方式帶給消費者。我們希望上海港匯恒隆廣場的改造升級,能以更多元豐富的品牌格局,為我們最重視的顧客,帶來獨一無二的恒隆品牌體驗。」

優化後的上海港匯恒隆廣場，以主題品牌系列為主的經營組合，進一步鞏固其高端定位。商場匯集多個國際奢華時尚品牌，包括 Bottega Veneta、Burberry、Cartier、Fendi、Gucci、Louis Vuitton、Tiffany、Van Cleef & Arpels 等，場內近 400 家特色專賣店分布於各樓層主題區域內，涵蓋高端名品、輕奢精品、精緻美妝、潮流樂活等多重消費領域和各種國際著名品牌，為消費者提供一站式的貼心服務，繼續貫徹恒隆「以客為尊」的理念。

* * *



恒隆地產旗下地標商場上海港匯恒隆廣場於今天（11月19日）舉辦「GATEWAY TO INSPIRATION」煥新派對，慶祝商場完成大型資產優化計劃，並慶賀集團成立 60 周年。



上海港匯恒隆廣場完成資產優化計劃，進一步鞏固其在高端商場的領導地位。

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（股票代號：00101）是香港和內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生綜合指數、恒生港股通高股息低波動指數、恒生低波幅指數成份股、恒生可持續發展企業指數系列，及道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股之一。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，並在 1990 年代起逐步拓展內地市場，公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢及杭州的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨著未來進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為一家備受尊崇的全國性商業地產發展商。

* * *

傳媒查詢：

林碧儀

高級經理 - 集團傳訊

(852) 2879 0720

MaggiePYLam@HangLung.com

林奕彤

高級主任 - 集團傳訊

(852) 2879 0511

ShannonLam@HangLung.com