

供即时发布

上海恒隆广场举行“Home to Luxury”盛装派对 凸显其领导奢侈品零售市场之地位

(2019年11月16日, 香港) 恒隆地产于昨天(11月15日)在上海恒隆广场举办“Home to Luxury”盛装派对, 接近3,000位宾客及“恒隆会”的尊贵会员出席。上海恒隆广场自2017年完成大型资产优化计划后, 其租金收入和销售额均保持双位数增长, 连续两年创下新高, 今年第三度举办此项盛事, 展现商场在奢侈品零售市场的领导地位。

上海恒隆广场与超过70个高端奢侈品牌合作, 为出席盛装派对的宾客举办一系列全国乃至全球独有的互动活动, 出席的表演嘉宾包括国际顶尖唱片骑师Lost Frequencies、享有“钢琴王子”美誉的国际著名钢琴家李云迪、内地90后新生代演员宋祖儿及内地唱作歌手袁娅维, 尽显商场结集奢华、优雅与潮流的元素于一身的优势。

恒隆地产董事长陈启宗先生在派对上致辞, 感谢租户及顾客的支持和爱护, 令公司这个旗舰商场的销售额屡创佳绩。他续说, 随着恒隆集团明年踏入60周年之际, 他期待与所有持份者携手庆祝这个重要的里程碑, 并在未来继续取得租户及顾客的支持。

上海恒隆广场秉承“以客为尊”的理念, 于2018年率先推出全国性会员计划“恒隆会”, 全面落实公司“以客为尊”、“建立恒隆品牌体验”及“加强科技应用”的策略。“恒隆会”通过“一对一”的服务, 与顾客建立密切联系, 特设的贵宾体验专员团队(Member Engagement Specialist Team)更为“恒隆会”的尊贵会员提供私人导购及专属优惠等服务, 让他们享受独特的恒隆品牌体验。

此外, 上海恒隆广场一直致力为顾客提供更多独特奢侈品牌的选择, 并与各大品牌合作, 过去一年在会员专属贵宾室The Lounge举办了逾30场会员尊享的新品首发及限定活动, 让顾客增进对不同品牌的理解, 同时为奢侈品牌提供与顾客接触的机会, 亦有助恒隆洞察高端客群的特点, 从而满足他们的需求, 以提升顾客的忠诚度。最近, 上海恒隆广场更率先开设官方小红书帐号, 希望通过这个新平台引领时尚潮流, 并开辟一个更有效地与新时代顾客沟通的渠道。

* * *

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（股票代码：00101）是香港和内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生综合指数、恒生港股通高股息低波动指数、恒生低波幅指数成份股、恒生可持续发展企业指数系列，及道琼斯可持续发展亚太指数的成份股之一。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在 1990 年代起逐步拓展内地市场，公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉及杭州的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为一家备受尊崇的全国性商业地产发展商。

* * *

传媒查询：

林碧仪

高级经理－集团传讯

(852) 2879 0282

MaggiePYLam@HangLung.com

林奕彤

高级主任－集团传讯

(852) 2879 0511

ShannonLam@HangLung.com

图片说明（1）



恒隆地产董事长陈启宗（右五）、恒隆地产行政总裁卢韦柏（左五）、恒隆地产执行董事陈文博（右四）、恒隆地产首席财务总监何孝昌（左二）、恒隆地产执行董事陈家岳（右二）、恒隆地产董事一租务及物业管理彭兆辉（左一）、上海恒隆广场总经理张琳娜（右一）与一众嘉宾于“Home to Luxury”盛装派对举杯庆祝。

图片说明 (2)



上海恒隆广场特别邀请国际顶尖唱片骑师 **Lost Frequencies** 到场表演，与现场接近 3,000 位宾客享受一个结集奢华、优雅与潮流元素的晚上。

图片说明 (3)



享有“钢琴王子”美誉的国际著名钢琴家李云迪在“Home to Luxury”盛装派对上登台演出，吸引了众多顾客在台前驻足观赏。