

供实时发布

## 上海港汇恒隆广场完成资产优化 巩固高端商场定位

### **“GATEWAY TO INSPIRATION” 焕新派对庆贺集团 60 周年新里程**

(香港·2020年11月19日)恒隆地产有限公司(香港联交所股份代号:101)旗下地标商场上海港汇恒隆广场今天举行盛大“GATEWAY TO INSPIRATION”焕新派对,庆祝商场完成为期三年半的大型资产优化计划,进一步巩固其在高端商场的领导地位。适逢恒隆集团今年成立60周年,现场嘉宾及尊贵客户与恒隆一同庆贺集团业务发展又一新里程。

恒隆集团董事长陈启宗先生表示,今年是恒隆集团成立60周年的重要纪念,故此别具意义,“我们在中国内地第一个综合商业项目就是上海港汇恒隆广场,我还记得在1992年12月,我们买了这块土地,在过去近30年,见证了上海市非常快速的提升,也见证了全中国奢侈品市场的增长。”

他指出:“我们对中国的奢侈品市场充满信心,上海港汇恒隆广场的改造升级,对我们有非常重大的意义。今天,我们以一个全新的面貌,向徐汇区及全上海的市民展示上海港汇恒隆广场绝对是一个五星级的商场。”

恒隆从1990年代初开拓内地市场,积极发展版图,目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉及杭州九个城市。上海港汇恒隆广场自2000年开业以来,一直是深受上海人喜爱的购物热点之一,而为了进一步巩固其在高端商场的领导地位,项目于2017年第二季开展大型分阶段资产优化计划。截至本年6月30日的2020年中期业绩报告显示,尽管当时上海港汇恒隆广场仍在进行最后阶段工程,但其租赁收入已较去年同期大幅上升15%至人民币4.53亿元,反映升级改造工程所带来的商业效益。

上海港汇恒隆广场总经理胡惠雅女士说:“作为上海的地标性商场,上海港汇恒隆广场开业迄今20年,不断变化发展,力求将更摩登的品牌、更时尚的消费体验,以及更潮流多元的消费方式带给消费者。我们希望上海港汇恒隆广场的改造升级,能以更多元丰富的品牌格局,为我们最重视的顾客,带来独一无二的恒隆品牌体验。”

优化后的上海港汇恒隆广场，以主题品牌系列为主的经营组合，进一步巩固其高端定位。商场汇集多个国际奢华时尚品牌，包括 Bottega Veneta、Burberry、Cartier、Fendi、Gucci、Louis Vuitton、Tiffany、Van Cleef & Arpels 等，场内近 400 家特色专卖店分布于各楼层主题区域内，涵盖高端名品、轻奢精品、精致美妆、潮流乐活等多重消费领域和各种国际著名品牌，为消费者提供一站式的贴心服务，继续贯彻恒隆“以客为尊”的理念。

\* \* \*



恒隆地产旗下地标商场上海港汇恒隆广场于今天（11月19日）举办“GATEWAY TO INSPIRATION”焕新派对，庆祝商场完成大型资产优化计划，并庆贺集团成立60周年。



上海港汇恒隆广场完成资产优化计划，进一步巩固其在高端商场的领导地位。

## 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（股票代码：00101）是香港和内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生综合指数、恒生港股通高股息低波动指数、恒生低波幅指数成份股、恒生可持续发展企业指数系列，及道琼斯可持续发展亚太指数的成份股之一。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在 1990 年代起逐步拓展内地市场，公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉及杭州的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为一家备受尊崇的全国性商业地产发展商。

\* \* \*

## 传媒查询：

林碧仪

高级经理 - 集团传讯

(852) 2879 0720

[MaggiePYLam@HangLung.com](mailto:MaggiePYLam@HangLung.com)

林奕彤

高级主任 - 集团传讯

(852) 2879 0511

[ShannonLam@HangLung.com](mailto:ShannonLam@HangLung.com)