



供即时发布

恒隆核心业务持续稳定增长

2019 年度全年业绩概要

- 恒隆地产及恒隆集团的租金收入延续上升趋势，按年分别录得 5% 及 4% 的增长；
- 内地物业组合在零售额及收入方面均录得持续增长，主要受惠于奢侈品消费强劲，以及于报告年内新项目投入营运所带来的收入；
- 在香港社会不稳的环境下，我们于香港的物业组合业务展现强韧的抵御力；
- 推行“以客为尊”的措施并以科技配合，有效加强客户与租户的连系及忠诚度；及
- 建议上调末期股息派发予恒隆地产及恒隆集团的股东。恒隆集团的股东将获发特别股息每股港币 2 角 6 仙。

以港币百万元计算	恒隆地产		恒隆集团	
总收入	-6%	至 8,852	-6%	至 9,435
物业租赁收入	+5%	至 8,556	+4%	至 9,139
- 内地	+7%	至 4,544	+6%	至 4,975
- 香港	+2%	至 4,012	+2%	至 4,164
物业销售收入	-76%	至 296	-76%	至 296
总营业溢利	-5%	至 6,487	-5%	至 6,898
- 物业租赁	+4%	至 6,325	+4%	至 6,736
- 物业销售	-79%	至 162	-79%	至 162
年度溢利	+13%	至 9,800	+35%	至 12,575
- 股东应占纯利	-24%	至 6,172	+29%	至 6,816
- 应占年度溢利：非控股权益	+532%	至 3,628	+44%	至 5,759
股东应占基本纯利	+9%	至 4,474	+44%	至 3,796
每股股息（港币）	+1%	至 0.76	+35%	至 1.08
- 中期（已派发）	-	至 0.17	-	至 0.19
- 特别（已宣布）		不适用		0.26
- 末期（建议）	+2%	至 0.59	+3%	至 0.63

(香港, 2020年1月21日) 恒隆地产有限公司(股份代号: 00101) 及恒隆集团有限公司(股份代号: 00010) 于今日公布截至2019年12月31日止年度的业绩。尽管面对中美贸易纠纷、人民币贬值及香港自2019年下半年发生的社会动荡, 香港及内地核心物业租赁业务的表现仍保持稳健。恒隆地产及恒隆集团的租赁收入分别录得5%和4%的增幅, 至港币85.56亿元及港币91.39亿元。

年内, 尽管出售的住宅单位数目有所减少, 恒隆地产及恒隆集团的股东应占基本纯利分别上升9%和44%, 至港币44.74亿元及港币37.96亿元。

恒隆地产董事局建议派发2019年度末期股息每股港币5角9仙。连同中期股息每股港币1角7仙, 2019年度的全年股息将为每股港币7角6仙(2018年度: 港币7角5仙), 按年上升1%。

恒隆集团董事局建议派发2019年度末期股息每股港币6角3仙, 并宣布派发特别股息每股港币2角6仙, 后者是基于公司考虑到在香港出售非核心物业所获得的收益。连同中期股息每股港币1角9仙, 2019年度的全年股息将为每股港币1元8仙(2018年度: 港币8角), 按年上升35%。

末期股息及特别股息将于2020年5月20日以现金方式派发予于2020年5月7日名列股东名册内的股东。

业务概况

2019年, 我们的内地物业租赁组合表现令人鼓舞。报告年内, 我们在内地八个现有物业的收入有显著升幅, 加上新投入营运的项目带来的新增收入来源, 以及来自办公楼的稳定收入, 带动恒隆地产及恒隆集团的内地物业租赁组合之总收入分别上升12%及11%, 至人民币40.03亿元及人民币43.82亿元。于报告年内新开幕的项目包括昆明恒隆广场的商场及办公楼、无锡恒隆广场的第二座办公楼, 以及沈阳市府恒隆广场的沈阳康莱德酒店。

香港方面, 尽管受到社会动荡的负面影响, 我们的核心租赁物业仍展现强韧的抵御力。恒隆地产及恒隆集团的总收入皆微升2%至港币40.12亿元及港币41.64亿元。山顶广场在经过两年的资产优化计划后重新开业, 并于年末录得91%的租出率, 对零售额和租金收入有正面的贡献。

恒隆集团及恒隆地产董事长陈启宗先生表示：“我们的均衡物业租赁业务分布香港及内地，即使面对中美贸易纠纷和香港长时间的社会动荡情况下仍能继续保持增长。受惠于利好的政府政策及进口关税下调，我们的内地物业组合在零售额和收入方面均录得持续增长，预期该业务的表现将持续向好。国际奢侈品牌致力收窄在内地与国外销售商品之间的价格差距，带动奢侈品消费回流国内，对我们的高端商场有利。我们的物业组合发展蓬勃，加上来自新项目的收入，有助于我们充分把握奢侈品销售强劲增长势头所带来的机会。”

“我们在上海及香港项目进行的资产优化计划获得正面的回报。上海零售物业的收入按年上升 11%，其中上海恒隆广场连续第三年实现双位数的收入增长，而上海港汇恒隆广场则受惠于商场分阶段重新开放，收入增加 6%至人民币 8.53 亿元。我们预期上海港汇恒隆广场的大型翻新工程于本年第三季度完成后，将同样带动其收入增长。”

恒隆集团及恒隆地产行政总裁卢韦柏先生表示：“以客为尊是我们的业务发展策略核心，通过与租户和顾客建立紧密互动以推动业务发展。继我们的全国性会员计划“恒隆会”于 2018 年成功推出后，我们在 2019 年于旗下另外四项物业开展该计划，并预计于今年全面扩展至内地余下商场。”“恒隆会”利用综合数码科技，为顾客提供一系列的个人化服务和举办专享活动，有效促进与顾客的交流及提升顾客忠诚度，带动租金收入和商场人流。

业务展望

面对中美贸易纠纷、人民币汇率波动及香港社会政局造成的不确定性，我们对整体物业租赁业务仍保持乐观的态度。内地零售业务发展蓬勃，加上新物业带来的收益，将有助推动我们的收入增长。

我们的内地物业组合现已加快引入更多奢侈品牌租户，从而继续受惠于奢侈品消费的回流趋势。于 2020 年及以后，奢侈品牌新店将陆续进驻我们旗下的现有物业，以及昆明恒隆广场及武汉恒隆广场等新物业。

我们经已在国内推出“恒隆会”会员计划，凭借数据挖掘的优势和以客为尊的方针，致力促进与租户进行更广泛的协作。

此外，我们在科技辅助的顾客体验方面亦努力不懈，务求在这方面占得先机，并透过提升商场、停车场和其他接触点的服务水平，与消费者、办公楼租户及相关客户建立更直接的交流。

我们将根据市况继续减持香港的住宅单位，并适时把握机会，透过出售非核心物业释放更多价值。

物业发展方面，香港两项重建项目的工程经已展开。在内地，我们拟出售四个综合用途项目中的豪华服务式寓所。此外，武汉项目服务式寓所的建筑工程经已动工，而无锡、昆明及沈阳项目之相关工程亦将分阶段展开。

随着恒隆集团踏入成立 60 周年的里程碑，恒隆集团及恒隆地产将继续寻找机会，扩大香港和内地的投资组合，以期最终为股东和持份者带来可持续的回报。

本新闻稿和业绩公告全文可于恒隆网站 www.hanglung.com 下载。

如有查询，请联络：

李晞彤

高级经理—集团传讯

(852) 2879-0282

HelenHTLee@hanglung.com

陈家欣

经理—集团传讯

(852) 2879-0561

KarinkYChan@hanglung.com