



供即時發佈

Fashion Walk 推出全港首個時尚指數 揭示最新潮流趨勢

(香港，二零一五年四月二十四日) 恒隆地產旗下的時尚潮流地標銅鑼灣 Fashion Walk，為慶祝坐落百德新街的多間國際品牌旗艦店陸續開幕，將推出全港首個揭示最新潮流趨勢的時尚指數 (Fashion Intelligence Index)，透過充滿創意及互動的方法，收集與潮人愛好相關的數據，探討時下流行的時裝、飾物、玩意等，並預示未來的時裝趨勢。

Fashion Walk 將於四月二十五日至五月三十一日期間，分兩個階段在銅鑼灣四條充滿潮人穿梭的街道 (記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街)，以創新互動形式，包括以安裝了高清動態攝像機 Go-Pro 的全新第三代 MINI Cooper，收集型人最愛的顏色、圖案等；第二階段則由藝術家 Eric Siu 擔任 Fashion Hunter，利用由他首創的最潮配飾 Touchy 相機與型人互動，了解他們對潮流衣飾的喜好。Fashion Walk 將整合收集的數據，得出時尚指數，揭示最新潮流趨勢。

Fashion Walk 鼓勵潮人透過衣飾、生活態度及習慣呈現別具個性的時尚風格，共同塑造香港的潮流時尚社區。為慶祝 Fashion Walk 室內商場 (Main Block) 的多間國際品牌旗艦店隆重開幕，包括 A|X Armani Exchange、Just Cavalli、kate spade、Kiehl's、Michael Kors、Ted Baker 及 Versus，Fashion Walk 將於五月二十九日在室內商場舉行慶祝派對，屆時著名時裝造型師馬天佑及 Eric Siu 將會公佈時尚指數的結果。

此外，Fashion Walk 與「亞洲萬里通」合作，由即日起至五月三十一日推出 Fashion Walk



x「亞洲萬里通」里數驚喜獎賞，顧客消費滿指定金額，憑即日機印發票及相應的有效電子簽賬收據，即可賺取高達一千「亞洲萬里通」里數。顧客消費滿港幣五千元更可參加 Fashion Walk x「亞洲萬里通」驚喜大抽獎，有機會贏取十萬里數。活動詳情請參閱附件。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 位處銅鑼灣四大核心時尚動感街道－記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街，是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞。Fashion Walk 提供獨特的室內及室外購物環境，是時尚愛好者的基地，讓潮流追求者發掘最愛的流行國際品牌，引領停不了的潮流脈搏。Fashion Walk 亦提供平台，讓一眾潮流先驅發掘、探索及與其他志趣相投的潮流達人及生活博客分享品味情報，共同創造下一浪蕩新潮流。

多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，包括全港島區最大的 LOG-ON 生活精品店、McQ ALEXANDER McQUEEN、Y-3、Francfranc 最大的旗艦店、Hysteric Glamour、Kurt Geiger、Under Armour、adidas Women、Nike Running Experience Store 及將於二零一五年第四季開業的 H&M。多家人氣美饌包括 simplylife、MINH & KOK、burgeRoom 及 EAT.it 亦相繼登陸 Fashion Walk 食街，時尚的室內用餐地方配以特色露天茶座，讓食客在繁囂鬧市中感受難得的恬靜。Fashion Walk 是時裝達人及潮流先驅者的購物與消閒首選，是香港最具特式的生活時尚購物熱點之一。



歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微訊 : id= hkfashionwalk

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場，於主要城市建造、持有和管理世界級商業綜合項目，以出類拔萃的建築設計、服務與可持續發展的設施贏得多項國際榮譽。

繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。繼濟南的恒隆廣場、瀋陽的皇城恒隆廣場和市府恒隆廣場、無錫的恒隆廣場以及天津的恒隆廣場於過去相繼開幕後，公司的另一個世界級投資物業 — 位於大連的恒隆廣場，也將於本年第三季盛大啟業。隨著未來數年的進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為極具規模、備受尊崇的全國性商業地產企業。

* * *

Press Release 新聞稿



傳媒查詢

張嘉穎

助理經理－集團傳訊

(852) 2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

張佩珊

高級主任－集團傳訊

(852) 2879 6281

SharonCheung@HangLung.com

圖片說明 (一)



安裝了高清動態攝像機 Go-Pro 的全新第三代 MINI 將在 Fashion Walk 四條主要街道收集
型人最愛的顏色、圖案等資訊。

圖片說明 (二)



藝術家 Eric Siu 化身 Fashion Hunter，以他發明的創意相機 Touchy 拍攝潮人身上的飾物。

附件：Fashion Walk 全新國際品牌旗艦店

<p>A X Armani Exchange</p>	<p>A X Armani Exchange 是平易近人的 ARMANI 品牌，靈感源自街頭文化、跳舞音樂和一切象徵自由和個人的風格。意大利設計師及大企業家 Giorgio Armani 先生，為年青時尚男女提供充滿創意的服飾。Armani 先生運用獨特和感性的風格，推出一系列專為年輕、時尚和性感新一代而設計的服飾。</p>
<p>Just Cavalli</p>	<p>現代創新的概念貫徹 Just Cavalli 首間旗艦店，為熱愛探索新世界、不斷試驗不同風格的年青新一代締造獨特的時尚空間。新店佈局經過精心設計，以充滿都市風格的氛圍突出各類產品的獨特美學，提供品牌旗下所有系列。</p>
<p>kate spade</p>	<p>佔地兩層的全新 kate spade 旗艦店內，除了有呈現 kate spade New York 享受生活態度的各種影像與藝術品，還有鞋履專區，以及展示餐具有品系列的飯廳式設計專區。此外，一樓亦劃出特別區域，展示質料與設計同樣出類拔萃的 madison avenue 系列。</p>
<p>Kiehl's</p>	<p>全新的 Kiehl's 概念店，透過營造一種外國精緻小店的氛圍，令客人在輕鬆寫意的環境下，體驗專業的護膚產品及服務。為了慶祝新店開幕，特別與城中潮流漢堡包店 burgeRoom 合作，由即日至五月五日為 Kiehl's 特別設計一款限定新口味 Kiehl's Classic Burger。</p>
<p>Michael Kors</p>	<p>全港首間 Michael Kors 旗艦店，發售 Michael Kors Collection 及 MICHAEL Michael Kors 系列全線產品。店舖的室內設計盡顯 Michael Kors 品牌的 Jet Set 魅力，流麗的不銹鋼硬件、白色大理石地板、Macassar 木及斑馬紋平添奢華溫暖的氣息。</p>
<p>Ted Baker</p>	<p>Ted Baker 的全新兩層高旗艦店以香港纜車和英國列車作為主題的概念。專門店的門面鋪砌一幅幅垂直的釉面磁磚，令人想起倫敦地鐵站的磚牆。踏進店內，感覺就像坐上時光快車回到一九二零年代，置身古老香港纜車的車廂。</p>
<p>Versus</p>	<p>Versus Versace 全新概念店，營造出率性自在且具有強烈互動感的氛圍，完美結合文化、時尚及活動元素，超越拘謹的傳統方式，體現專為年輕新世代設計的品牌精神。</p>



附件：Fashion Walk x 「亞洲萬里通」驚喜獎賞活動詳情

日期：二零一五年四月二十四日至五月三十一日

內容：顧客於 Fashion Walk（包括食街）消費，憑即日機印發票及相應的有效電子簽賬收據，即可賺取不同里數：

所須同日消費額	「亞洲萬里通」里數	大抽獎	換領日
港幣二千元至三千九百九十九元*	500	不適用	逢星期五、六、日及公眾假期
港幣四千元至四千九百九十九元*	1,000	不適用	逢星期五、六、日及公眾假期
港幣五千元或以上*	1,000	幸運大抽獎乙次**	逢星期五、六、日及公眾假期 幸運大抽獎 (星期一至日)

* 每位顧客最多累積三張即日機印發票及相應的有效電子簽賬收據。

** 每位顧客每日最多只可換領十張抽獎券。

每位顧客每日最多只可賺取三千「亞洲萬里通」里數。

每日各項獎賞換領數量有限，先到先得，送完即止。

以上活動及優惠如有更改，恕不另行通知。

活動期內幸運大抽獎的名額：

「亞洲萬里通」里數	名額
 100,000	1
 50,000	4
 10,000	10
 5,000	100
 1,000	100