

供即時發布

## H&M 全球旗艦店登陸 Fashion Walk 打造銅鑼灣矚目時尚新亮點

（香港，二零一五年十月三十日）全球知名並致力為顧客以優惠價格和可持續方式提供時尚和品質的零售品牌 H & M, Hennes & Mauritz AB (H&M)，其全球旗艦店今日在 Fashion Walk 隆重開幕。恒隆地產很榮幸這品牌的加盟，引入更多獨有購物體驗，這也標誌着公司業務邁進新里程。

H&M 全球旗艦店登陸銅鑼灣，將帶動這個購物熱點的發展，以加強 Fashion Walk 作為區內時尚愛好者基地的吸引力。隨着這個風靡全球的時裝品牌的開幕，銅鑼灣一帶的零售格局將進入新階段，並發揮其獨有的潛力，開展新的篇章。

恒隆地產董事（租務及銷售）陳家岳說：「市場期待已久的 H&M 全球旗艦店正式在恒隆中心開幕，連同過去一年先後進駐 Fashion Walk 室內商場的國際品牌概念店及旗艦店，將為顧客帶來新一浪的驚喜。我相信這旗艦店勢必成為一眾時裝達人及潮流先驅者的新寵兒，進一步鞏固 Fashion Walk 作為區內最富時尚動感的購物熱點的定位。」

陳先生續說：「隨着我們繼續推進重整租戶組合及優化工程計劃，恒隆地產將持續為區內的整體零售格局，注入新的能量。」

位於恒隆中心的 H&M，是亞洲最大旗艦店，佔地四層合共四萬七千平方呎，除提供時尚女裝、男裝及童裝外，H&M Home 系列更會首次於香港亮相。未來數月，Fashion Walk 會舉辦一連串別開生面的推廣活動，包括推廣優惠及特備節目，慶祝 H&M 旗艦店在香港隆重開幕，以及為一眾潮流先驅者，帶來獨有的時尚、生活、消閒和娛樂體驗。

### 關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場。公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨著未來進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為最受尊崇的全國性商業地產發展商。

### 關於 Fashion Walk

Fashion Walk是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，連同位於食街的多間人氣美饌，令Fashion Walk成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk更於二零一五年七月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

\* \* \*

#### 傳媒查詢：

譚茵元

經理（集團傳訊）

(852) 2879-0617

[JenniferZYTam@hanlung.com](mailto:JenniferZYTam@hanlung.com)

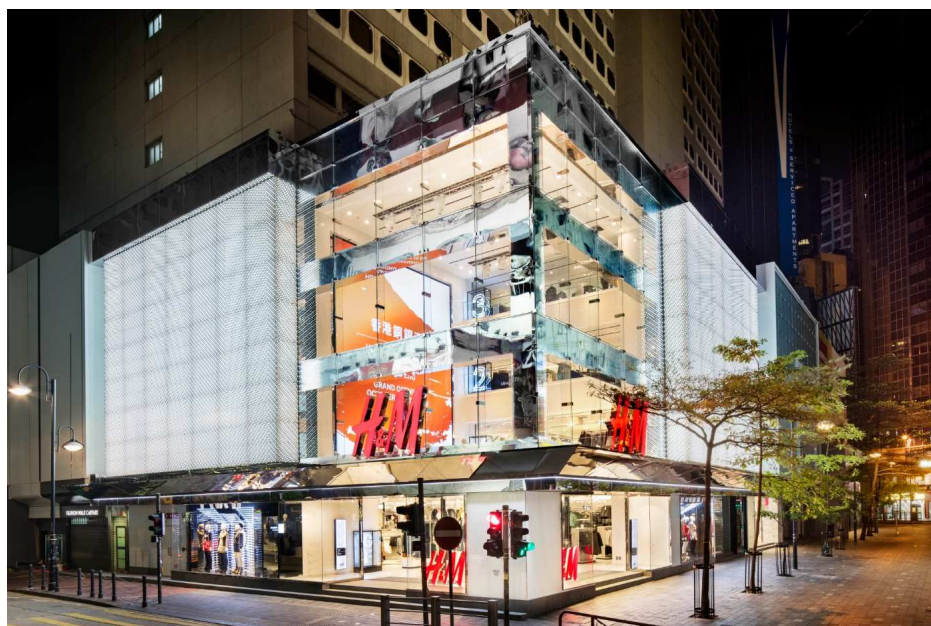
張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879-0360

[WingKWCheung@hanlung.com](mailto:WingKWCheung@hanlung.com)

圖片說明



全球知名時裝品牌 H&M 全球旗艦店已於銅鑼灣 Fashion Walk 隆重開幕。

(相片由 H&M 提供)