

## 供实时发布

### 日本涂鸦折纸大师田中信为 Fashion Walk 创作型格卡通人物

#### 炎炎夏日展现潮流创意力量

(香港，二零一五年六月二十三日)恒隆地產旗下銅鑼灣 Fashion Walk 汇聚最新潮流玩物，创意活动浪接浪，今个夏日便推出“100 Ways To Summer”活动，邀请来自日本的涂鸦折纸大师田中信 (Shin Tanaka) 为 Fashion Walk 创作独一无二的型格卡通人物 Fashion Walker，突显 Fashion Walk 在本地潮流界的领导地位及在炎炎夏日展现出独特的创意力量。除了将设于 Fashion Walk 室内商场正门的四米高大型卡通人物装置，田中信还为 Fashion Walk 多个知名品牌包括 Michael Kors、Ted Baker、burgeRoom、Kiehl's 及 LOG-ON 创作专属卡通人物，突显品牌的魅力在 Fashion Walk 得到尽情发挥。

受到国际时装界青睐的田中信擅长将现代涂鸦风格与日本传统纸艺结合，创造形象独特的折纸艺术品。他曾应殿堂级时装设计师 Karl Lagerfeld 的邀请，为巴黎年度艺术活动 Parcours Saint-Germain 创作 Paper Toy Mania；亦为造型前卫大胆的乐坛天后 Lady Gaga 创作 Paper Lady Gaga，以折纸艺术表现 Lady Gaga 在表演舞台上的独特风格。田中信过去亦曾与众多国际知名品牌例如 NIKE、adidas 及 Reebok 等合作，以其巧夺天工的折纸手艺突显每个品牌的不同特质及形象。

由即日起至八月三十一日，顧客可于 Fashion Walk 室内商场免费使用互动影相机，利用印有自己样貌的特制相纸，折成立体纸品，亲身体会折纸艺术之美。顧客购物满指定金额，更可换领特别礼品，包括限量版扭蛋、購物袋及雨伞。有关优惠詳情，請參閱附件。



## 关于 Fashion Walk

Fashion Walk 是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，位于铜锣湾四大核心时尚动感街道—包括记利佐治街，百德新街，京士顿街和加宁街。Fashion Walk 是时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。融入这个时尚社区，参与 Fashion Walk 平台交流时尚，与志趣相投的朋友分享、发掘最爱的品牌，与时尚生活博客共同创造下流行新热潮。欢迎来到 Fashion Walk，成为时尚的其中一员。

多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，包括全港岛区最大及设有会员专区的 LOG-ON 生活精品店、Michael Kors 全港首间全系列旗舰店、全港首间以香港缆车和英国列车为主题的 Ted Baker 旗舰店、两层高的 Armani Exchange、Kate Spade New York 及 Max Mara 旗舰店以及全新 Just Cavalli 及 Versus 概念店，及将于今年第四季开业的亚洲首间及最大型的 H&M 全球旗舰店（Fashion Walk 记利佐治街）。多家人气美饌包括 Cedele、Elborn、Simplylife 及 Wildfire+、亦相继登陆 Fashion Walk 食街，配以特色露天茶座，让食客在繁嚣闹市中感受难得的恬静。Fashion Walk 是时装达人及潮流先驱者的购物与消闲首选，是香港最具特式的生活时尚购物区之一。



欢迎浏览:

网站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)

新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)

Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)

Youtube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)

微讯 : id= hkfashionwalk

### 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司是香港和中国内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。在香港，恒隆凭借庞大的投资物业组合，拥有物业发展市场翘楚地位，并在一九九零年代起逐步拓展内地市场，于主要城市建造、持有和管理世界级商业综合项目，以出类拔萃的建筑设计、服务与可持续发展的设施赢得多项国际荣誉。

继在上海成功发展了两个地标物业恒隆广场和港汇恒隆广场后，集团目前已成功进入沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。继济南的恒隆广场、沈阳的皇城恒隆广场和市府恒隆广场，以及无锡的恒隆广场以及天津的恒隆广场于过去数年相继开幕后，公司的另一个世界级投资物业 — 位于大连的恒隆广场，也将于本年盛大启业。随着未来数年的进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。

Press Release 新聞稿



\* \* \*

**传媒查询:**

张嘉颖

助理经理 (集团传讯)

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com



图片说明 (二)



田中信为 Fashion Walk 多个知名品牌包括 Michael Kors、Ted Baker、burgeRoom、Kiehl's 及 LOG-ON 创作专属卡通人物。

**附件：优惠详情**

日期：二零一五年六月十八日至八月三十一日

时间：下午十二时至晚上十时

地点：Fashion Walk 礼宾处

内容：顾客消费满指定金额并出示即日单据，即可换取丰富礼品

最低消费	礼遇
港币一百元正 (单一单据)	限量版扭蛋乙只
港币一千元正 (最多累积三张单据)	限量版 Shin Tanaka 购物袋乙个
港币四千元正 (最多累积三张单据)	限量版 Shin Tanaka 雨伞乙把

- \* 每张有效单据只可换领礼物乙次。
- \* 每天供换领的礼品数量有限，先到先得，换完即止。
- \* 优惠受条件及细则约束。如有任何争议，恒隆地产代理有限公司将保留最终决定权。