

供实时发布

## Fashion Walk 破格中秋庆典 Fashion Moon Walk 四米高特色走马灯透视时尚潮流演变

(香港, 2016 年 9 月 12 日) 作为本地潮流地标, Fashion Walk 今年将反转传统, 以 Fashion Moon Walk 为题, 于室内商场展出极富时代感的走马花灯, 为传统的中秋佳节加入时尚元素。百德新街更将化身成“时尚长廊”, 与顾客一起回顾各项潮流界的盛事。

由即日起至 9 月 25 日, Fashion Walk 室内商场将展出一个结合时装与传统元素的走马花灯。花灯内将展出 10 件由 60 年代至今最具代表性的潮流时装及配饰, 包括绝版 LEVI'S 501A 系列和 70 年代 VIVIENNE WESTWOOD LET IT ROCK! T-shirt 等(展品详细内容请见附件)。花灯外将播放各大品牌 2016 年最新秋冬 Fashion Show, 展示今年流行趋势。

除了感受不同时代的潮流气息外, Fashion Walk 更为顾客准备了惊喜不断的购物优惠。活动期间, 顾客凡于 Fashion Walk 消费满指定金额, 即可在礼宾部换领相关奖赏。顾客同时可在百德新街寻找不同的二维码(QR Code), 以手机扫描, 即可下载超过 30 个限量优惠。此外, 到访提供限量优惠相同商铺, 便可获得指定印章乙个, 顾客可凭集齐指定印章加指定消费金额的电子发票获得精美礼品乙份。

此外, Fashion Walk 将举办一连串活动以突出节日传统。第一浪热潮为全港首个以中秋作主题的美心 Pop-up Store, 一站式让顾客品尝美味月饼。在今周六、日, 会为一众顾客带来光影绘画体验, 将中秋庆祝活动推至高潮! 活动详情可参阅附件。

### 关于 Fashion Walk

Fashion Walk 是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词, 提供独特的室内及室外购物环境, 位于铜锣湾四大核心时尚动感街道 — 包括记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街。多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店, 包括首次进驻 Fashion Walk 的 Y's、ZUCCa 及首次在亚洲开设专门店的 Fjällräven。连同位于食街的多间人气美饌, 令 Fashion Walk 成为时尚爱好者的基地, 引领停不了的潮流脉搏, 绽放时尚势力, 是收集及分享品味情报的平台。Fashion Walk 更于 2015 年 7 月被《美国今日报》评选为香港的“Smart Fashion Destination”。

欢迎浏览:

网站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)

新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)

Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)

Youtube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)

微信 : id= hkfashionwalk

\* \* \*

**传媒查询:**

张嘉颖

助理经理 (集团传讯)

(852) 2879-0360

[WingKWCheung@hanglung.com](mailto:WingKWCheung@hanglung.com)

张佩珊

高级主任 (集团传讯)

(852) 2879-6281

[SharonCheung@hanglung.com](mailto:SharonCheung@hanglung.com)

## 图片说明 (1)



Fashion Walk 室内商场将展出一个结合时装与传统元素的走马花灯，展出 10 件由 60 年代至今最具代表性的潮流时装及配饰，并播放各大品牌 2016 年最新秋冬 Fashion Show，为一众时尚达人送上今年冬季的潮流贴士。

## 图片说明 (2)



Fashion Walk 百德新街的“时尚长廊”带领顾客重温 60 年代至今多件极具代表性的时尚盛事。

**附件：活动详情**

<p><b>光影绘画体验区</b></p>	<p>日期：9月17日及18日 时间：下午1时至晚上9时 地点：<b>Fashion Walk</b> 室内商场1楼 活动详情：有意参加者可即场排队参与。每日名额有限，先到先得，额满即止。</p>
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

附件：走马花灯展品

展品主题	展品	展品介绍
牛仔裤 / 丹宁	<p>LEVI'S YEAR: 1966 STYLE: 501A WASHED DENIM JEANS</p> 	<p>收藏市场上，最热门的三款牛仔裤旧版为大战前的皮牌款式、大战时的款式和 66 年的款式。当中 66 年的版本被收藏家认为是最堪玩味的收藏。66 的意思是指 1966 年生产，这条牛仔裤除了有半个世纪的历史外，当年还有一件趣事，生产商本着坦白地售卖非正规产品，将生产线有瑕疵的牛仔裤以另一 LABEL 推出市面，分别有 501A(EXCELLENT)、501S(SATISFACTORY)和 501F(FAILURE)，最后惹来非议，所以该系列只推出了两年就已停产，而这种错版一直以来都是收藏家的目标。</p>
印花	<p>LIBERTY YEAR: 90S STYLE: PEACOCK PRINT SHIRT</p> 	<p>在上世纪 20 年代已经开始生产花布制作成衣，到了 70 年代到 80 年代是真正的百花齐放，在花多眼乱的布匹中，80 年代的孔雀花纹是万绿丛中的一点红，非常珍贵。</p> <p>英国人对色彩的使用大胆中见细致，抓住传统又保持开放，同样的例子比目皆是，以百货公司 LIBERTY 为例，将英国园景四季变化的美不胜收放在布料设计上，每一匹布都是风景。</p>
庞克	<p>MALCOLM MCLAREN &amp; VIVIENNE WESTWOOD SEDITIONARIES PERSONAL COLLECTION STYLE: "GOD SAVE THE QUEEN" TEE</p> 	<p>70 年代的英国依旧动荡不安，每个人内心都有一顆躁动的灵魂，只有少数人能够尽情释放。日出而作的教师 VIVIENNE WESTWOOD 遇上内心既冷静，又愤怒的 MALCOLM MCLAREN，两个人的灵魂交织，搞音乐、搞形象、搞服装、搞反社会运动，一切的叛逆精神在 70 年代尽情释放，「LET IT ROCK!」就是 VIVIENNE WESTWOOD 的庞克起点。</p> <p>市面上这件 T 恤的赝品或仿制品有很多，但 VIVIENNE WESTWOOD 和 MALCOLM MCLAREN 当年制作这一款 T 恤时，背后理念和精神是无法被复制的。</p>

<p>运动风</p>	<p>NIKE YEAR: 80s STYLE: CORTEZ ARCHIVE EDITION</p> 	<p>和日本的制鞋公司多番周旋、合作、再周旋，<b>BILL BOWERMAN</b> 和 <b>PHIL KNIGHT</b> 这对大学田径的师徒于 1972 年正式注册 <b>NIKE</b> 这家运动公司，推出以胜利女神为名跑鞋，鞋款名为 <b>CORTEZ</b>。</p> <p>电影《<b>FORREST GUMP</b>》里面经典的一幕，<b>JENNY</b> 在 70 年代送上一对 <b>NIKE CORTEZ</b> 给 <b>FORREST</b>，可是当中有一点瑕疵，鞋盒是忠于 70 年代，鞋子本身却是 90 年代的复刻版本，而该版本是参照 80 年代版制作的。这对跨越时空的版本不减电影道具的感染力。</p>
<p>军服元素</p>	<p>MAX MARA STYLE: 101801 CAMEL COAT</p> 	<p>冬季大衣是女士衣柜里顺手拈来的配衬好帮手，选择一件百搭的款式很重要。</p> <p><b>MAX MARA</b> 于 1981 年推出「101801 经典驼色大衣」，在网购还没盛行的 80 年代创下逾 13 万件的销售奇迹，自此，品牌捉住了流行的节奏，设计的风衣承袭了和服式袖、线条柔和的肩部设计和宽松剪裁，轻巧简洁的腰线设计等，在不经意间勾勒出女人的成熟风韵，令穿上 <b>CAMEL COAT</b> 的女士流露一种从容自若的女性韵味。</p>

<p>波点</p>	<p>COMME des GARÇONS STYLE: VINTAGE POLKA DOT TOP &amp; SKIRT</p> 	<p>能够将波点在艺术界发挥到淋漓尽致的有草间弥生和 DAMIEN HIRST，时装界有川久保玲。很多平平无奇的图案能够成为经典，都因为设计师能够用他审美观作出调度，大小、距离、色调、布料，以上全部都是学问。川久保玲对波点的调度能够达到耳目一新的视觉效果，配合剪裁使设计可塑性甚高，最简单的东西最难做得好是千古不变的定律。</p>
<p>字样印花</p>	<p>DKNY YEAR: 90s STYLE: DONNA KARAN NEW YORK LOGO TEE FIRST EDITION</p> 	<p>90年代的时装世界是简约的，大家开始舍弃美轮美奂却繁琐的时装细节。LOGO T恤仿佛是消费者对品牌默默支持最直接的行动。</p> <p>在 80 年代尾开始，DONNA KARAN 有先见之明，除了开发了新系列 DKNY，还有后来的 DKNY JEANS，也是最早的一批时装品牌推出大 LOGO T 恤。这一件是美国制的原版，亦是当年的消费者争相抢购的目标。</p>
<p>科技</p>	<p>REEBOK STYLE: PUMP FURY SNEAKERS (RETRO)</p> 	<p>红色和黄色的配搭在经典运动鞋的历史上，只有一个款式能占一席位，REEBOK PUMP FURY 1993 年已经推出市场，一年后才造成史无前例的轰动。因为 SLIP ON 一直以来的为人诟病的地方，就是脚背位置的不舒适感，REEBOK PUMP FURY 鞋舌上的气泵改变我们的球鞋历史，穿上后那种震撼感历久常新。</p>

<p>解构美学</p>	<p>MAISON MARTIN MARGIELA  YEAR: AUTUMN / WINTER 1990 – 1991  STYLE: VINTAGE MESH DRESS</p> 	<p>在 MAISON MARTIN MARGIELA 的历史里，早期只有女装，曾经有三款不同的 LABEL，只有两个较为人所熟悉。展出这件长袖渔网外套是 1991 年的出品，当年还未走天桥，只有展示会，这件 SHOWPIECE 没有号码 LABEL，只写上年份和季度，没有号码的 LABEL 只出现在 89 到 93 年间，甚为珍贵。</p>
<p>系列</p>	<p>KARL LAGERFELD FOR H&amp;M  YEAR: 2004  STYLE: ILLUSTRATION TEE STAFF EDITION</p> 	<p>H&amp;M 首个与设计师联乘的合作系列，首当其冲就找来 KARL LAGERFELD 挂帅，当年很多地方，包括香港还没有 H&amp;M 专门店，要得到这件老佛爷的插画 TEE 简直令网络和长途电话顿时变得相当繁忙。</p> <p>一方希望以高级订造的目光和视野去提升品牌竞争力，另一方希望以大众化的价钱去感受具质量的剪裁与质料。H&amp;M 和 KARL LAGERFELD 这对破天荒的组合永远令人回味。</p>