



## 供即時發布

### 日本塗鴉摺紙大師田中信為 **Fashion Walk** 創作型格卡通人物

#### 炎炎夏日展現潮流創意力量

(香港，二零一五年六月二十三日)恒隆地產旗下銅鑼灣 **Fashion Walk** 匯聚最新潮流玩物，創意活動浪接浪，今個夏日便推出「100 Ways To Summer」活動，邀請來自日本的塗鴉摺紙大師田中信 (Shin Tanaka) 為 **Fashion Walk** 創作獨一無二的型格卡通人物 **Fashion Walker**，突顯 **Fashion Walk** 在本地潮流界的領導地位及在炎炎夏日展現出獨特的創意力量。除了將設於 **Fashion Walk** 室內商場正門的四米高大型卡通人物裝置，田中信還為 **Fashion Walk** 多個知名品牌包括 Michael Kors、Ted Baker、burgeRoom、Kiehl's 及 LOG-ON 創作專屬卡通人物，突顯品牌的魅力在 **Fashion Walk** 得到盡情發揮。

受到國際時裝界青睞的田中信擅長將現代塗鴉風格與日本傳統紙藝結合，創造形象獨特的摺紙藝術品。他曾應殿堂級時裝設計師 Karl Lagerfeld 的邀請，為巴黎年度藝術活動 **Parcours Saint-Germain** 創作 **Paper Toy Mania**；亦為造型前衛大膽的樂壇天后 **Lady Gaga** 創作 **Paper Lady Gaga**，以摺紙藝術表現 **Lady Gaga** 在表演舞台上的獨特風格。田中信過去亦曾與眾多國際知名品牌例如 **NIKE**、**adidas** 及 **Reebok** 等合作，以其巧奪天工的摺紙手藝突顯每個品牌的不同特質及形象。

由即日起至八月三十一日，顧客可於 **Fashion Walk** 室內商場免費使用互動影相機，利用印有自己樣貌的特製相紙，摺成立體紙品，親身體驗摺紙藝術之美。顧客購物滿指定金額，更可換領特別禮品，包括限量版扭蛋、購物袋及雨傘。有關優惠詳情，請參閱附件。



## 關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道— 包括記利佐治街，百德新街，京士頓街和加寧街。Fashion Walk 是時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。融入這個時尚社區，參與 Fashion Walk 平台交流時尚，與志趣相投的朋友分享、發掘最愛的品牌，與時尚生活博客共同創造下流行新熱潮。歡迎來到 Fashion Walk，成為時尚的其中一員。

多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，包括全港島區最大及設有會員專區的 LOG-ON 生活精品店、Michael Kors 全港首間全系列旗艦店、全港首間以香港纜車和英國列車為主題的 Ted Baker 旗艦店、兩層高的 Armani Exchange、Kate Spade New York 及 Max Mara 旗艦店以及全新 Just Cavalli 及 Versus 概念店，及將於今年第四季開業的亞洲首間及最大型的 H&M 全球旗艦店（Fashion Walk 記利佐治街）。多家人氣美饌包括 Cedele、Elborn、Simplylife 及 Wildfire+、亦相繼登陸 Fashion Walk 食街，配以特色露天茶座，讓食客在繁囂鬧市中感受難得的恬靜。Fashion Walk 是時裝達人及潮流先驅者的購物與消閒首選，是香港最具特式的生活時尚購物區之一。



歡迎瀏覽：

網站：[www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook：[www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)

新浪微博：[weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)

Instagram：[instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)

Youtube：[www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)

微訊：id= hkfashionwalk

### **關於恒隆地產**

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場，於主要城市建造、持有和管理世界級商業綜合項目，以出類拔萃的建築設計、服務與可持續發展的設施贏得多項國際榮譽。

繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。繼濟南的恒隆廣場、瀋陽的皇城恒隆廣場和市府恒隆廣場，以及無錫的恒隆廣場以及天津的恒隆廣場於過去數年相繼開幕後，公司的另一個世界級投資物業 — 位於大連的恒隆廣場，也將於本年盛大啟業。隨著未來數年的進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為極具規模、備受尊崇的全國性商業地產企業。



\* \* \*

**傳媒查詢：**

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com

圖片說明（一）



田中信為 Fashion Walk 設計的四米高卡通人物 Fashion Walker，現於 Fashion Walk 室內商場展出，在炎炎夏日展現獨特創意。

圖片說明（二）



田中信為 Fashion Walk 多個知名品牌包括 Michael Kors、Ted Baker、burgeRoom、Kiehl's 及 LOG-ON 創作專屬卡通人物。



**附件：優惠詳情**

日期：二零一五年六月十八日至八月三十一日

時間：下午十二時至晚上十時

地點：Fashion Walk 禮賓處

內容：顧客消費滿指定金額並出示即日單據，即可換取豐富禮品

| 最低消費                 | 禮遇                    |
|----------------------|-----------------------|
| 港幣一百元正<br>(單一單據)     | 限量版扭蛋乙隻               |
| 港幣一千元正<br>(最多累積三張單據) | 限量版 Shin Tanaka 購物袋乙個 |
| 港幣四千元正<br>(最多累積三張單據) | 限量版 Shin Tanaka 雨傘乙把  |

- \* 每張有效單據只可換領禮物乙次。
- \* 每天供換領的禮品數量有限，先到先得，換完即止。
- \* 優惠受條件及細則約束。如有任何爭議，恒隆地產代理有限公司將保留最終決定權。