

供即時發布

旺角家樂坊嶄新面貌登場 H&M 九龍區全新概念旗艦店隆重開幕

(香港，二零一六年一月二十九日) 深受歡迎的全球時尚零售品牌 Hennes & Mauritz AB (H&M)於九龍區的全新概念旗艦店今日在旺角家樂坊隆重開幕，同時標誌着恒隆地產於家樂坊進行的提升計劃已順利完成。

恒隆地產董事(租務及銷售)陳家岳表示：「H&M 繼於銅鑼灣 Fashion Walk 開設其全球旗艦店後，再次選擇在恒隆旗下的商場開設店舖，證明物業地理位置優越，人流暢旺，能吸引國際品牌進駐。家樂坊一直是本港年輕人的購物熱點，優化後定能為追求生活品味及享受的顧客帶來耳目一新的購物和消閒體驗。」

除了今天開幕的 H&M 概念旗艦店外，星巴克亦已於上月中於家樂坊開設其特色店。兩家全新店舖為家樂坊帶來全新形象，亦配合公司的策略，強化其在區內的核心物業組合。陳家岳表示：「家樂坊、栢裕商業中心、雅蘭中心及荷李活商業中心將會繼續引進更多元化的購物餐飲選擇，以及具創意的市場推廣活動，增強其競爭力，為旺角區的零售格局注入新的動力。」

位於家樂坊的 H&M 旗艦店共佔地三層，面積約五萬四千平方呎，為 H&M 九龍區面積最大的旗艦店。為配合區內一眾緊貼潮流時尚的年輕顧客，該店引進了充滿個性的年輕系列，提供時尚女裝、男裝、青少年裝、童裝及潮流配飾，H&M Home 家居部門更是首次於九龍區亮相。

佔地超過四千五百平方呎的星巴克特色店，其設計融入了旺角鬧市元素。店舖更設有 Starbucks Reserve™ Coffee Experience Bar，從世界各地嚴選稀有珍貴咖啡豆，並由專業咖啡師以特別沖調方法為顧客預備精品咖啡，銳意在繁囂的旺角區打造寫意休閒空間。

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（香港聯交所股份代號：00101）是香港和內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場。公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨着未來進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為一間備受尊崇的全國性商業地產發展商。

* * *

傳媒查詢：

譚茵元

經理（集團傳訊）

(852) 2879-0617

JenniferZYTam@hanglung.com

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com

圖片說明 (一)



恒隆地產董事總經理陳南祿（前排左五）、執行董事何孝昌（前排右五）、董事（租務及銷售）陳家岳（前排左三）及一眾恒隆管理層與 H&M 大中華區總經理 Magnus Olsson（前排左四）和 H&M 大中華區拓展部部門主管 Mikael Jaras（前排左二）一同參觀 H&M 全新的概念旗艦店。

圖片說明 (二)



H&M 大中華區總經理 Magnus Olsson(前排右二)和 H&M 大中華區拓展部部門主管 Mikael Jaras (後排左四) 歡迎恒隆地產董事總經理陳南祿 (前排右一)、執行董事何孝昌 (中)、董事 (租務及銷售) 陳家岳 (前排左二) 與一眾恒隆管理層到位於家樂坊的 H&M 全新概念旗艦店參觀。

圖片說明 (三)



H&M 全新概念旗艦店正式進駐旺角家樂坊，標誌着恒隆地產於家樂坊進行的提升計劃已順利完成。

圖片說明（四）



香港及澳門星巴克執行董事曾廣堅（前排右四）和香港及澳門星巴克營運總監郭百祥（後排右一）與恒隆地產董事總經理陳南祿（前排右三）、執行董事何孝昌（前排中）、董事（租務及銷售）陳家岳（前排左四）及一眾恒隆管理層在星巴克特色店內品嚐咖啡。