

供实时发布

## 山顶广场与康怡广场猴年重塑经典 Paul Frank 化身《西游记》主角迎猴年

（香港，二零一六年一月十九日）为庆祝丙申猴年来临，恒隆地产旗下山顶广场及康怡广场与美国年轻时尚品牌 Paul Frank 合作，重新演绎中国古典名著《西游记》中的经典场景。Paul Frank 主角 Julius 化身齐天大圣孙悟空，并率领一众好友以生鬼造型闯入两大商场，为顾客送上揉合中西创意、充满活力的贺年活动。

山顶广场及康怡广场分别以不同的《西游记》场景为蓝本，设置大型立体装饰，让顾客回味名著中多个熟悉的画面。山顶广场正门以孙悟空“大闹天宫”一幕作主题，由 Julius 带领顾客在山顶广场玩过痛快。商场一楼中庭则化身成“水帘洞”，Julius 手持金箍棒以一身帅气装束登场。二楼的“花果山”游戏区，顾客参加“金添幸运”游戏将有机会赢取精美 Paul Frank 礼品。

活泼好动的 Julius 除了“大闹山顶”外，还与一众好友於康怡廣場南座入口（港鐵太古站 C 出口）的火焰山跟顾客拜年。Julius 更在商场 M 樓上演一幕“逃出五指山”，与顾客同贺新春佳节。

由一月二十二日至二月二十二日期间，山顶广场及康怡广场将分别设有 Paul Frank 期间限定店，售卖多款令人爱不释手的 Paul Frank 精美礼品！由即日起至二零一六年二月七日，顾客于山顶广场或康怡广场消费满港币三百元或以上，凭即日机印单据乙张即可换领限量版 Paul Frank 红包袋乙套。礼品每天换领数量有限，先到先得，换完即止。其他活动详情，请参阅附件。

## 关于山顶广场

恒隆地产旗下的山顶广场是香港著名旅游地标，以 **Art Deco** 建筑风格设计，是一个饶富本土文化特色的商场，并经常举办多元化的活动。另一方面，商场亦搜罗及引进各行业中具本土代表性的出色品牌及餐厅，如香港特丽爱 3D 美术馆、香港电车文化馆、糖朝等，使香港的潮流艺术及地道的饮食文化共治一炉。顾客及旅客可于地面乘搭全新的观光升降机直达顶层 **Green Terrace** 免费开放的观景台，饱览维多利亚港及薄扶林水塘全景。此外，商场亦设置多项富教育意义的环保设施，并举办环保探索导赏团，于周日予公众参加，学校及团体更可申请其他时段参观。

欢迎浏览：

山顶广场网站 (<http://www.thepeakgalleria.com/>)

山顶广场Facebook专页 (<http://www.facebook.com/PeakGalleria>)

山顶广场Instagram (<http://instagram.com/thepeakgalleria>)

山顶广场新浪微博 (<http://e.weibo.com/thepeakgalleria>)

山顶广场 WeChat ID : thepeakgalleria

## 关于康怡广场

康怡广场位处港岛东区港铁太古站上盖，设有购物商场、服务式寓所及写字楼。优质生活购物商场设有大型日式百货公司 – **AEON**；服务式寓所康兰居提供完善的管理和服务；写字楼及「康怡学林」为青少年提供休闲活动及学习空间。康怡广场的生活设施完善，从特色食府、休闲咖啡室，以至电影院和书店，一应俱全，为一家大小带来多采多姿的生活。

欢迎浏览：

康怡广场 Facebook 专页 (<https://www.facebook.com/KornhillLearnscape>)

康怡广场 Instagram (<https://instagram.com/kornhillplaza>)

## 关于 Paul Frank

于一九九五年末，**Paul Frank** 无意间设计出马骝仔图案饰品送给好友。这个印有笑脸的马骝仔图案的饰品，意外地在亨廷顿海滩非常受欢迎。**Paul Frank** 于是决定于一九九七年正式成立 **Paul Frank Industries**。品牌短短几年间人气急升，风靡全球大小朋友。**Paul Frank** 以丰富的色彩及世纪中叶兴起的材料 (**Vinly Leather**)，加上 **Julius** 的可爱面孔作标记，以独特的自家设计，迅速成为一个全球化的流行品牌。

\* \* \*

**传媒查询：**

张嘉颖

助理经理（集团传讯）

（852）2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

张佩珊

高级主任（集团传讯）

（852）2879-6281

SharonCheung@HangLung.com

图片说明（一）



Paul Frank 主角 Julius 变身成美猴王，手持金箍棒以一身帅气装束登陆山顶广场一楼中庭。

图片说明 (二)



多个造型特别的 Julius 聚首于康怡广场的 M 楼跟大家提早拜年。

图片说明 (三)



山顶广场及康怡广场分别设计了两款 Paul Frank 贺年利是封，让市民在猴年将活力及祝福送给亲友！。

**附件：活动详情**

<p><b>Paul Frank 利是封 换领活动</b></p>	<p>日期：即日起至二零一六年二月七日 时间：上午十时至晚上十时 地点：山顶广场一楼礼宾服务、康怡广场地下礼宾部 换领方法： 顾客于山顶广场或康怡广场单一消费满港币三百元或以上，凭即日机印单据即可换领限量版 <b>Paul Frank</b> 利是封乙套。礼品每天换领数量有限，先到先得，换完即止。</p>
<p><b>Paul Frank 期间限定店</b></p>	<p>日期：二零一六年一月二十二日至二月二十二日 时间：下午一时至晚上八时 地点：山顶广场一楼中庭、康怡广场地下</p>
<p><b>“金添幸运”游戏</b></p>	<p>日期：二零一六年一月二十三日至二月二十二日 (逢星期六、日及公众假期) 时间：中午十二时至晚上九时 地点：山顶广场二楼（近 spaghetti 360°） 参加方法： 顾客于山顶广场消费满港币六百元以上，凭最多两张即日机印单据即可换领金币参加游戏，并有机会赢得精美 <b>Paul Frank</b> 礼品。</p>

\* 以上活动如有更改，恕不另行通知。

\* 有关活动及优惠详情，请参阅场内其他宣传品或向礼宾服务查询。