

供实时发布

Fashion Walk 呈献 “Christmas ExTREEvaganza”

打造十二棵城中独一无二的时尚圣诞树

丰富礼遇总值港币十二万元

(香港，二零一五年十一月二十七日) 恒隆地产旗下铜锣湾 Fashion Walk 打破传统，在今个圣诞推出 “Christmas ExTREEvaganza” 活动，破天荒联同十二个国际时尚及休闲品牌，打造别出心裁、展现品牌独有个性的时尚圣诞树，在城中首个 “Designer Tree Parade” 圣诞树巡礼中展出，点缀百德新街及食街，为圣诞佳节带来前所未有的时尚气息。

参与品牌包括 Diesel、Just Cavalli、kate spade new york、Kiehl's、KURT GEIGER、Maison Kitsuné、Max Mara、Michael Kors、Ted Baker、Versus Versace、时尚生活品牌 Francfranc 以及高级香槟品牌 Moët & Chandon，将会精心设计具特色的圣诞树，由即日起至十二月三十一日在 Fashion Walk 展出。在欣赏这一系列圣诞艺术装置的同时，又怎能缺少圣诞树下的礼物？顾客于 Fashion Walk 消费满港币五百元，即可参加 “Designer Tree Parade” 幸运大抽奖，有机会赢取总值港币十二万元的惊喜礼遇。

Fashion Walk 室内商场正门亦设置由多个 LED 屏幕组成的大型互动圣诞树 “(S)elfie Tree”。顾客可按喜好挑选一系列充满节日气氛的道具，享受自拍乐趣，自拍照随即会投射到 “(S)elfie Tree” 屏幕上，大家的笑脸将成为圣诞树的一部分，为佳节加添暖意。

Fashion Walk 食街亦将于十二月十二、十三、十九及二十日举办 “Santa Paws 慈善市集”，各大宠物用品专门店将为宠物爱好者预备宠物美容用品、服饰、零食及宠物礼物篮，让顾客可与心爱宠物一同欢度佳节。市集部分收益将拨捐香港爱护动物协会。顾客更可与宠物于 “Paws with Claus” 摄影活动中与圣诞老人拍照，留下欢乐回忆。十一月二十八、二十九及十二月五、六日举办的 “圣诞周末市集” 亦欢迎顾客光临，为挚爱搜罗圣诞礼物。有关活动详情，请参阅附件。

关于 Fashion Walk

Fashion Walk是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，位于铜锣湾四大核心时尚动感街道 — 包括记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街。多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，连同位于食街的多间人气美饌，令Fashion Walk成为时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。Fashion Walk更于二零一五年七月被《美国今日报》评选为香港的“Smart Fashion Destination”。

欢迎浏览：

网站 : www.fashionwalk.com.hk
Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk
新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk
Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](https://www.instagram.com/hkfashionwalk)
Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk
微讯 : id= hkfashionwalk

* * *

传媒查询：

张嘉颖	张佩珊
助理经理（集团传讯）	高级主任（集团传讯）
(852) 2879-0360	(852) 2879-6281
WingKWCheung@hanglung.com	SharonCheung@hanglung.com

图片说明（一）



（由上至下、左至右）十二个潮流品牌，包括 Diesel、Just Cavalli、kate spade new york、Kiehl's、KURT GEIGER、Maison Kitsuné、Max Mara、Michael Kors、Ted Baker、Versus Versace、Francfranc 以及 Moët & Chandon，分别设计了展现品牌个性的圣诞树，并于 Fashion Walk 展出，为圣诞佳节带来前所未有的时尚气息。

图片说明（二）



由多个 LED 屏幕组成的大型互动圣诞树“(S)elfie Tree”设于 Fashion Walk 室内商场。顾客可按喜好挑选充满节日气氛的道具，享受自拍的乐趣。自拍照随即会投射到“(S)elfie Tree”屏幕上，大家的笑脸将成为圣诞树的一部分，为佳节倍添暖意。

附件：活动详情

活动	详情
「Designer Tree Parade」 圣诞树巡礼	日期：即日起至十二月三十一日 地点：Fashion Walk 百德新街 内容：展出联同十二个国际时尚及休闲品牌打造的十二棵时尚聖誕樹。 Diesel 以牛仔布及反光三角柱体砌出抽象风格的圣诞树。 Just Cavalli 将当季秋冬主打的 Josephine 印花作蝴蝶结装饰。 kate spade new york 圣诞树配合其假期系列，采用银丝营造节日效果。 Kiehl's 运用经典红砖墙幻化成象征圣诞老人派礼物时爬进的烟囱，再加上正在派礼物的产品小精灵，表现出活力充沛的品牌精神！ KURT GEIGER 以时尚优雅高跟鞋作为布置。 Ted Baker 精心地把蜡烛、小熊公仔、圣诞摆设及精致的品牌配饰，布满大小不同的特制木盒内，并层层堆砌成圣诞树的造型，既时尚又充满玩味。 Maison Kitsuné 圣诞树以品牌狐狸标志作圣诞吊饰，突显其巴黎风格。 Max Mara 以招牌大衣的骆驼色配衬鲜艳黄色作为圣诞树的灵感。 Michael Kors 黑金色圣诞树配以锁形吊饰，顾客可写下圣诞愿望挂上。 Versus Versace 以春夏二零一六系列的解构风格为蓝本，运用光与简约线条的对比，营造出前卫型格的圣诞树。 Francfranc 圣诞树布满以纽约为主题的缤纷挂饰，洋溢佳节气氛。 Moët & Chandon 以香槟金泡泡吊饰及香槟杯点缀圣诞树，闪闪生辉。
互动圣诞树 (S)elfie Tree	日期：即日起至十二月三十一日 时间：上午十时至晚上十一时 地点：Fashion Walk 室内商场 内容：顾客可按喜好挑选一系列充满节日气氛的道具，享受自拍乐趣，自拍照随即会投射到由多个 LED 屏幕组成的大型互动圣诞树“(S)elfie Tree”上
聖誕周末市集	日期：二零一五年十一月二十八、二十九及十二月五、六日 时间：下午一时至七时 地点：Fashion Walk 食街 内容：备有各式各样节日产品，让顾客為摯爱搜罗圣诞礼物。
Santa Paws 慈善市集	日期：二零一五年十二月十二、十三、十九及二十日 时间：下午二时半至五时半 地点：Fashion Walk 食街 内容：各大宠物用品专门店将为宠物爱好者预备宠物美容用品、服饰、零食及宠物礼物篮，让顾客可与心爱宠物一同欢度佳节。市集部分收益将拨捐香港爱护动物协会。顾客更可与宠物于“Paws with Claus”摄影活动中与圣诞老人拍照。

附件：购物礼遇

日期：即日起至十二月三十一日

时间：上午十时至晚上十一时

地点：Fashion Walk 礼宾部

所须同日消费	礼遇
港币五百元至港币一千九百九十九元	消费满港币五百元可参加“Designer Tree Parade”圣诞大抽奖乙次^
港币二千元至港币三千九百九十九元	- Francfranc 限量版 NOVA 玻璃圣诞树乙棵 - 参加“Designer Tree Parade”圣诞大抽奖^
港币四千元至港币五千九百九十九元	- Möet & Chandon Impérial 20cl 两支 - Fashion Walk 限量版圣诞暖包乙套 - 参加“Designer Tree Parade”圣诞大抽奖^ - I.T 精美礼品乙份
港币六千元或以上	- Möet & Chandon Impérial 75cl 乙支 - 参加“Designer Tree Parade”圣诞大抽奖^ - I.T 精美礼品乙份

^同日消费满港币一千元可享两次抽奖机会，港币一千五百元可享三次抽奖机会，如此类推。

条款及细则：

- 每张有效电子消费单据只可换领礼物乙次。
- 同日消费满港币二千元或以上，最多可累积三张合资格电子消费单据。
- 每位顾客每日最多可参加抽奖二十次。抽奖次数以整数计算及不设小数进位。
- 礼品每天换领数量有限，先到先得，换完即止。
- 抽奖结果将刊登于二零一六年一月六日的《星岛日报》及《英文虎报》。
- 有关详细条款及细则，请浏览 www.fashionwalk.com.hk。
- 如有任何争议，恒隆地产代理有限公司保留最终决定权。