

供实时发布

旺角家乐坊崭新面貌登场 H&M 九龙区全新概念旗舰店隆重开幕

(香港, 二零一六年一月二十九日) 深受欢迎的全球时尚零售品牌 Hennes & Mauritz AB (H&M) 于九龙区的全新概念旗舰店今日在旺角家乐坊隆重开幕, 同时标志着恒隆地产于家乐坊进行的提升计划已顺利完成。

恒隆地产董事(租务及销售)陈家岳表示: “H&M 继于铜锣湾 Fashion Walk 开设其全球旗舰店后, 再次选择在恒隆旗下的商场开设店铺, 证明物业地理位置优越, 人流畅旺, 能吸引国际品牌进驻。家乐坊一直是本港年轻人的购物热点, 优化后定能为追求生活品味及享受的顾客带来耳目一新的购物和消闲体验。”

除了今天开幕的 H&M 概念旗舰店外, 星巴克亦已于上月中于家乐坊开设其特色店。两家全新店铺为家乐坊带来全新形象, 亦配合公司的策略, 强化其在区内的核心物业组合。陈家岳表示: “家乐坊、栢裕商业中心、雅兰中心及荷李活商业中心将会继续引进更多元化的购物餐饮选择, 以及具创意的市场推广活动, 增强其竞争力, 为旺角区的零售格局注入新的动力。”

位于家乐坊的 H&M 旗舰店共占地三层, 面积约五万四千平方呎, 为 H&M 九龙区面积最大的旗舰店。为配合区内一众紧贴潮流时尚的年轻顾客, 该店引进了充满个性的年轻系列, 提供时尚女装、男装、青少年装、童装及潮流配饰, H&M Home 家居部门更是首次于九龙区亮相。

占地超过四千五百平方呎的星巴克特色店, 其设计融入了旺角闹市元素。店铺更设有 Starbucks Reserve™ Coffee Experience Bar, 从世界各地严选稀有珍贵咖啡豆, 并由专业咖啡师以特别冲调方法为顾客预备精品咖啡, 锐意在繁嚣的旺角区打造写意休闲空间。

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）是香港和内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在一九九零年代起逐步拓展内地市场。公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为一间备受尊崇的全国性商业地产发展商。

* * *

传媒查询：

谭茵元

经理（集团传讯）

(852) 2879-0617

JenniferZYTam@hanglung.com

张嘉颖

助理经理（集团传讯）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com

图片说明（一）



恒隆地产董事总经理陈南禄（前排左五）、执行董事何孝昌（前排右五）、董事（租务及销售）陈家岳（前排左三）及一众恒隆管理层与 H&M 大中华区总经理 Magnus Olsson（前排左四）和 H&M 大中华区拓展部部门主管 Mikael Jaras（前排左二）一同参观 H&M 全新的概念旗舰店。

图片说明（二）



H&M 大中华区总经理 Magnus Olsson(前排右二)和 H&M 大中华区拓展部部门主管 Mikael Jaras（后排左四）欢迎恒隆地产董事总经理陈南禄（前排右一）、执行董事何孝昌（中）、董事（租务及销售）陈家岳（前排左二）与一众恒隆管理层到位于家乐坊的 H&M 全新概念旗舰店参观。

图片说明（三）



H&M 全新概念旗舰店正式进驻旺角家乐坊，标志着恒隆地产于家乐坊进行的提升计划已顺利完成。

图片说明（四）



香港及澳门星巴克执行董事曾广坚（前排右四）和香港及澳门星巴克营运总监郭百祥（后排右一）与恒隆地产董事总经理陈南禄（前排右三）、执行董事何孝昌（前排中）、董事（租务及销售）陈家岳（前排左四）及一众恒隆管理层在星巴克特色店内品尝咖啡。