

供即時發布

## Fashion Walk 呈獻「Christmas ExTREEvaganza」

打造十二棵城中獨一無二的時尚聖誕樹

豐富禮遇總值港幣十二萬元

(香港，二零一五年十一月二十七日) 恒隆地產旗下銅鑼灣 Fashion Walk 打破傳統，在今個聖誕推出「Christmas ExTREEvaganza」活動，破天荒聯同十二個國際時尚及休閒品牌，打造別出心裁、展現品牌獨有個性的時尚聖誕樹，在城中首個「Designer Tree Parade」聖誕樹巡禮中展出，點綴百德新街及食街，為聖誕佳節帶來前所未有的時尚氣息。

參與品牌包括 Diesel、Just Cavalli、kate spade new york、Kiehl's、KURT GEIGER、Maison Kitsuné、Max Mara、Michael Kors、Ted Baker、Versus Versace、時尚生活品牌 Francfranc 以及高級香檳品牌 Moët & Chandon，將會精心設計具特色的聖誕樹，由即日起至十二月三十一日在 Fashion Walk 展出。在欣賞這一系列聖誕藝術裝置的同時，又怎能缺少聖誕樹下的禮物？顧客於 Fashion Walk 消費滿港幣五百元，即可參加「Designer Tree Parade」幸運大抽獎，有機會贏取總值港幣十二萬元的驚喜禮遇。

Fashion Walk 室內商場正門亦設置由多個 LED 屏幕組成的大型互動聖誕樹「(S)elfie Tree」。顧客可按喜好挑選一系列充滿節日氣氛的道具，享受自拍樂趣，自拍照隨即會投射到「(S)elfie Tree」屏幕上，大家的笑臉將成為聖誕樹的一部分，為佳節加添暖意。

Fashion Walk 食街亦將於十二月十二、十三、十九及二十日舉辦「Santa Paws 慈善市集」，各大寵物用品專門店將為寵物愛好者預備寵物美容用品、服飾、零食及寵物禮物籃，讓顧客可與心愛寵物一同歡度佳節。市集部分收益將撥捐香港愛護動物協會。顧客更可與寵物於「Paws with Claus」攝影活動中與聖誕老人拍照，留下歡樂回憶。十一月二十八、二十九及十二月五、六日舉辦的「聖誕周末市集」亦歡迎顧客光臨，為摯愛搜羅聖誕禮物。有關活動詳情，請參閱附件。

## 關於 Fashion Walk

Fashion Walk是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，連同位於食街的多間人氣美饌，令Fashion Walk成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk更於二零一五年七月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

歡迎瀏覽：

網站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)

新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)

Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)

Youtube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)

微訊 : id= hkfashionwalk

\* \* \*

## 傳媒查詢：

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com

張佩珊

高級主任（集團傳訊）

(852) 2879-6281

SharonCheung@hanglung.com

圖片說明 (一)



(由上至下、左至右)十二個潮流品牌，包括 Diesel、Just Cavalli、kate spade new york、Kiehl's、KURT GEIGER、Maison Kitsuné、Max Mara、Michael Kors、Ted Baker、Versus Versace、Francfranc 以及 Moët & Chandon，分別設計了展現品牌個性的聖誕樹，並於 Fashion Walk 展出，為聖誕佳節帶來前所未有的時尚氣息。

## 圖片說明 (二)



由多個 LED 屏幕組成的大型互動聖誕樹「(S)elfie Tree」設於 Fashion Walk 室內商場。顧客可按喜好挑選充滿節日氣氛的道具，享受自拍的樂趣。自拍照隨即會投射到「(S)elfie Tree」屏幕上，大家的笑臉將成為聖誕樹的一部分，為佳節倍添暖意。

## 附件：活動詳情

活動	詳情
「Designer Tree Parade」聖誕樹巡禮	<p>日期：即日起至十二月三十一日</p> <p>地點：Fashion Walk 百德新街</p> <p>內容：展出聯同十二個國際時尚及休閒品牌打造的十二棵時尚聖誕樹。</p> <p><b>Diesel</b> 以牛仔布及反光三角柱體砌出抽象風格的聖誕樹。</p> <p><b>Just Cavalli</b> 將當季秋冬主打的 <b>Josephine</b> 印花作蝴蝶結裝飾。</p> <p><b>kate spade new york</b> 聖誕樹配合其假期系列，採用銀絲營造節日效果。</p> <p><b>Kiehl's</b> 運用經典紅磚牆幻化成象徵聖誕老人派禮物時爬進的煙囪，再加上正在派禮物的產品小精靈，表現出活力充沛的品牌精神！</p> <p><b>KURT GEIGER</b> 以時尚優雅高跟鞋作為佈置。</p> <p><b>Ted Baker</b> 精心地把蠟燭、小熊公仔、聖誕擺設及精緻的品牌配飾，佈滿大小不同的特製木盒內，並層層堆砌成聖誕樹的造型，既時尚又充滿玩味。</p> <p><b>Maison Kitsuné</b> 聖誕樹以品牌狐狸標誌作聖誕吊飾，突顯其巴黎風格。</p> <p><b>Max Mara</b> 以招牌大衣的駱駝色配襯鮮豔黃色作為聖誕樹的靈感。</p> <p><b>Michael Kors</b> 黑金色聖誕樹配以鎖形吊飾，顧客可寫下聖誕願望掛上。</p> <p><b>Versus Versace</b> 以春夏二零一六系列的解構風格為藍本，運用光與簡約線條的對比，營造出前衛型格的聖誕樹。</p> <p><b>Francfranc</b> 聖誕樹佈滿以紐約為主題的繽紛掛飾，洋溢佳節氣氛。</p> <p><b>Moët &amp; Chandon</b> 以香檳金泡泡吊飾及香檳杯點綴聖誕樹，閃閃生輝。</p>
互動聖誕樹 (S)elfie Tree	<p>日期：即日起至十二月三十一日</p> <p>時間：上午十時至晚上十一時</p> <p>地點：Fashion Walk 室內商場</p> <p>內容：顧客可按喜好挑選一系列充滿節日氣氛的道具，享受自拍樂趣，自拍照隨即會投射到由多個 LED 屏幕組成的大型互動聖誕樹「(S)elfie Tree」上。</p>
聖誕周末市集	<p>日期：二零一五年十一月二十八、二十九及十二月五、六日</p> <p>時間：下午一時至七時</p> <p>地點：Fashion Walk 食街</p> <p>內容：備有各式各樣節日產品，讓顧客為摯愛搜羅聖誕禮物。</p>
Santa Paws 慈善市集	<p>日期：二零一五年十二月十二、十三、十九及二十日</p> <p>時間：下午二時半至五時半</p> <p>地點：Fashion Walk 食街</p> <p>內容：各大寵物用品專門店將為寵物愛好者預備寵物美容用品、服飾、零食及寵物禮物籃，讓顧客可與心愛寵物一同歡度佳節。市集部分收益將撥捐香港愛護動物協會。顧客更可與寵物於「Paws with Claus」攝影活動中與聖誕老人拍照。</p>

## 附件：購物禮遇

日期：即日起至十二月三十一日

時間：上午十時至晚上十一時

地點：Fashion Walk 禮賓部

所須同日消費	禮遇
港幣五百元至港幣一千九百九十九元	消費滿港幣五百元可參加「Designer Tree Parade」聖誕大抽獎乙次 <sup>^</sup>
港幣二千元至港幣三千九百九十九元	- Francfranc 限量版 NOVA 玻璃聖誕樹乙棵 - 參加「Designer Tree Parade」聖誕大抽獎 <sup>^</sup>
港幣四千元至港幣五千九百九十九元	- Möet & Chandon Impérial 20cl 兩支 - Fashion Walk 限量版聖誕暖包乙套 - 參加「Designer Tree Parade」聖誕大抽獎 <sup>^</sup> - I.T 精美禮品乙份
港幣六千元或以上	- Möet & Chandon Impérial 75cl 乙支 - 參加「Designer Tree Parade」聖誕大抽獎 <sup>^</sup> - I.T 精美禮品乙份

<sup>^</sup>同日消費滿港幣一千元可享兩次抽獎機會，港幣一千五百元可享三次抽獎機會，如此類推。

### 條款及細則：

- 每張有效電子消費單據只可換領禮物乙次。
- 同日消費滿港幣二千元或以上，最多可累積三張合資格電子消費單據。
- 每位顧客每日最多可參加抽獎二十次。抽獎次數以整數計算及不設小數進位。
- 禮品每天換領數量有限，先到先得，換完即止。
- 抽獎結果將刊登於二零一六年一月六日的《星島日報》及《英文虎報》。
- 有關詳細條款及細則，請瀏覽 [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)。
- 如有任何爭議，恒隆地產代理有限公司保留最終決定權。