

供即時發布

Fashion Walk 破格中秋慶典 Fashion Moon Walk 四米高特色走馬燈透視時尚潮流演變

(香港, 2016 年 9 月 12 日) 作為本地潮流地標, Fashion Walk 今年將反轉傳統, 以 Fashion Moon Walk 為題, 於室內商場展出極富時代感的走馬花燈, 為傳統的中秋佳節加入時尚元素。百德新街更將化身成「時尚長廊」, 與顧客一起回顧各項潮流界的盛事。

由即日起至 9 月 25 日, Fashion Walk 室內商場將展出一個結合時裝與傳統元素的走馬花燈。花燈內將展出 10 件由 60 年代至今最具代表性的潮流時裝及配飾, 包括絕版 LEVI'S 501A 系列和 70 年代 VIVIENNE WESTWOOD LET IT ROCK! T-shirt 等 (展品詳細內容請見附件)。花燈外將播放各大品牌 2016 年最新秋冬 Fashion Show, 展示今年流行趨勢。

除了感受不同時代的潮流氣息外, Fashion Walk 更為顧客準備了驚喜不斷的購物優惠。活動期間, 顧客凡於 Fashion Walk 消費滿指定金額, 即可在禮賓部換領相關獎賞。顧客同時可在百德新街尋找不同的二維碼 (QR Code), 以手機掃描, 即可下載超過 30 個限量優惠。此外, 到訪提供限量優惠相同商舖, 便可獲得指定印章乙個, 顧客可憑集齊指定印章加指定消費金額的電子發票獲得精美禮品乙份。

此外, Fashion Walk 將舉辦一連串活動以突出節日傳統。第一浪熱潮為全港首個以中秋作主題的美心 Pop-up Store, 一站式讓顧客品嚐美味月餅。在今個周六、日, 會為一眾顧客帶來光影繪畫體驗, 將中秋慶祝活動推至高潮! 活動詳情可參閱附件。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞, 提供獨特的室內及室外購物環境, 位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店, 包括首次進駐 Fashion Walk 的 Y's、ZUCCa 及首次在亞洲開設專門店的 Fjällräven。連同位於食街的多間人氣美饌, 令 Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地, 引領停不了的潮流脈搏, 綻放時尚勢力, 是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於 2015 年 7 月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微信 : id= hkfashionwalk

* * *

傳媒查詢：

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanglung.com

張佩珊

高級主任（集團傳訊）

(852) 2879-6281

SharonCheung@hanglung.com

圖片說明 (1)



Fashion Walk 室內商場將展出一個結合時裝與傳統元素的走馬花燈，展出 10 件由 60 年代至今最具代表性的潮流時裝及配飾，並播放各大品牌 2016 年最新秋冬 Fashion Show，為一眾時尚達人送上今年冬季的潮流貼士。

圖片說明 (2)



Fashion Walk 百德新街的「時尚長廊」帶領顧客重溫 60 年代至今多件極具代表性的時尚盛事。

附件：活動詳情

<p>光影繪畫體驗區</p>	<p>日期：9月17日及18日 時間：下午1時至晚上9時 地點：Fashion Walk 室內商場1樓 活動詳情：有意參加者可即場排隊參與。每日名額有限，先到先得，額滿即止。</p>
----------------	---

附件：走馬花燈展品

展品主題	展品	展品介紹
牛仔褲／丹寧	<p>LEVI'S YEAR: 1966 STYLE: 501A WASHED DENIM JEANS</p> 	<p>收藏市場上，最熱門的三款牛仔褲舊版為大戰前的皮牌款式、大戰時的款式和 66 年的款式。當中 66 年的版本被收藏家認為是最堪玩味的收藏。66 的意思是指 1966 年生產，這條牛仔褲除了有半個世紀的歷史外，當年還有一件趣事，生產商本著坦白地售賣非正規產品，將生產線有瑕疵的牛仔褲以另一 LABEL 推出市面，分別有 501A(EXCELLENT)、501S(SATISFACTORY)和 501F(FAILURE)，最後惹來非議，所以該系列只推出了兩年就已停產，而這種錯版一直以來都是收藏家的目標。</p>
印花	<p>LIBERTY YEAR: 90S STYLE: PEACOCK PRINT SHIRT</p> 	<p>在上世紀 20 年代已經開始生產花布製作成衣，到了 70 年代到 80 年代是真正的百花齊放，在花多眼亂的布匹中，80 年代的孔雀花紋是萬綠叢中的一點紅，非常珍貴。</p> <p>英國人對色彩的使用大膽中見細緻，抓住傳統又保持開放，同樣的例子比目皆是，以百貨公司 LIBERTY 為例，將英國園景四季變化的美不勝收放在布料設計上，每一匹布都是風景。</p>
龐克	<p>MALCOLM MCLAREN & VIVIENNE WESTWOOD SEDITIONARIES PERSONAL COLLECTION STYLE: "GOD SAVE THE QUEEN" TEE</p> 	<p>70 年代的英國依舊動盪不安，每個人內心都有一顆躁動的靈魂，只有少數人能夠盡情釋放。日出而作的教師 VIVIENNE WESTWOOD 遇上內心既冷靜，又憤怒的 MALCOLM MCLAREN，兩個人的靈魂交織，搞音樂、搞形象、搞服裝、搞反社會運動，一切的叛逆精神在 70 年代盡情釋放，「LET IT ROCK!」就是 VIVIENNE WESTWOOD 的龐克起點。</p> <p>市面上這件 T 恤的贗品或仿製品有很多，但 VIVIENNE WESTWOOD 和 MALCOLM MCLAREN 當年製作這一款 T 恤時，背後理念和精神是無法被複製的。</p>

<p>運動風</p>	<p>NIKE YEAR: 80s STYLE: CORTEZ ARCHIVE EDITION</p> 	<p>和日本的製鞋公司多番周旋、合作、再周旋，BILL BOWERMAN 和 PHIL KNIGHT 這對大學田徑的師徒於 1972 年正式注冊 NIKE 這家運動公司，推出以勝利女神為名跑鞋，鞋款名為 CORTEZ。</p> <p>電影《FORREST GUMP》裡面經典的一幕，JENNY 在 70 年代送上一對 NIKE CORTEZ 給 FORREST，可是當中有一點瑕疵，鞋盒是忠於 70 年代，鞋子本身卻是 90 年代的復刻版本，而該版本是參照 80 年代版製作的。這對跨越時空的版本不減電影道具的感染力。</p>
<p>軍服元素</p>	<p>MAX MARA STYLE: 101801 CAMEL COAT</p> 	<p>冬季大衣是女士衣櫃裡順手拈來的配襯好幫手，選擇一件百搭的款式很重要。</p> <p>MAX MARA 於 1981 年推出「101801 經典駝色大衣」，在網購還沒盛行的 80 年代創下逾 13 萬件的銷售奇蹟，自此，品牌捉住了流行的節奏，設計的風衣承襲了和服式手袖、線條柔和的肩部設計和寬鬆剪裁，輕巧簡潔的腰線設計等，在不經意間勾勒出女人的成熟風韻，令穿上 CAMEL COAT 的女士流露一種從容自若的女性韻味。</p>

<p>波點</p>	<p>COMME des GARÇONS STYLE: VINTAGE POLKA DOT TOP & SKIRT</p> 	<p>能夠將波點在藝術界發揮到淋漓盡致的有草間彌生和 DAMIEN HIRST，時裝界有川久保玲。很多平平無奇的圖案能夠成為經典，都因為設計師能夠用他審美觀作出調度，大小、距離、色調、布料，以上全部都是學問。川久保玲對波點的調度能夠達到耳目一新的視覺效果，配合剪裁使設計可塑性甚高，最簡單的東西最難做得好是千古不變的定律。</p>
<p>字樣印花</p>	<p>DKNY YEAR: 90s STYLE: DONNA KARAN NEW YORK LOGO TEE FIRST EDITION</p> 	<p>90年代的時裝世界是簡約的，大家開始捨棄美輪美奐卻繁瑣的時裝細節。LOGO T恤彷彿是消費者對品牌默默支持最直接的行動。</p> <p>在 80 年代尾開始，DONNA KARAN 有先見之明，除了開發了新系列 DKNY，還有後來的 DKNY JEANS，也是最早的一批時裝品牌推出大 LOGO T 恤。這一件是美國製的原版，亦是當年的消費者爭相搶購的目標。</p>
<p>科技</p>	<p>REEBOK STYLE: PUMP FURY SNEAKERS (RETRO)</p> 	<p>紅色和黃色的配搭在經典運動鞋的歷史上，只有一個款式能佔一席位，REEBOK PUMP FURY 1993 年已經推出市場，一年後才造成史無前例的哄動。因為 SLIP ON 一直以來的為人詬病的方面，就是腳背位置的不舒適感，REEBOK PUMP FURY 鞋舌上的氣泵改變我們的球鞋歷史，穿上後那種震撼感歷久常新。</p>

<p>解構美學</p>	<p>MAISON MARTIN MARGIELA YEAR: AUTUMN / WINTER 1990 – 1991 STYLE: VINTAGE MESH DRESS</p> 	<p>在 MAISON MARTIN MARGIELA 的歷史裡，早期只有女裝，曾經有三款不同的 LABEL，只有兩個較為人所熟悉。展出這件長袖漁網外套是 1991 年的出品，當年還未走天橋，只有展示會，這件 SHOWPIECE 沒有號碼 LABEL，只寫上年份和季度，沒有號碼的 LABEL 只出現在 89 到 93 年間，甚為珍貴。</p>
<p>系列</p>	<p>KARL LAGERFELD FOR H&M YEAR: 2004 STYLE: ILLUSTRATION TEE STAFF EDITION</p> 	<p>H&M 首個與設計師聯乘的合作系列，首當其衝就找來 KARL LAGERFELD 掛帥，當年很多地方，包括香港還沒有 H&M 專門店，要得到這件老佛爺的插畫 TEE 簡直令網絡和長途電話頓時變得相當繁忙。</p> <p>一方希望以高級訂造的目光和視野去提升品牌競爭力，另一方希望以大眾化的價錢去感受具品質的剪裁與質料。H&M 和 KARL LAGERFELD 這對破天荒的組合永遠令人回味。</p>