



供实时发布

Fashion Walk 推出全港首个时尚指数 揭示最新潮流趋势

(香港, 二零一五年四月二十四日) 恒隆地产旗下的时尚潮流地标铜锣湾 Fashion Walk, 为庆祝坐落百德新街的多间国际品牌旗舰店陆续开幕, 将推出全港首个揭示最新潮流趋势的时尚指数 (Fashion Intelligence Index), 透过充满创意及互动的方法, 收集与潮人爱好相关的数据, 探讨时下流行的时装、饰物、玩意等, 并预示未来的时装趋势。

Fashion Walk 将于四月二十五日至五月三十一日期间, 分两个阶段在铜锣湾四条充满潮人穿梭的街道 (记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街), 以创新互动形式, 包括以安装了高清动态摄像机 Go-Pro 的全新第三代 MINI Cooper, 收集型人最爱的颜色、图案等; 第二阶段则由艺术家 Eric Siu 担任 Fashion Hunter, 利用由他首创的最潮配饰 Touchy 相机与型人互动, 了解他们对潮流衣饰的喜好。Fashion Walk 将整合收集的数据, 得出时尚指数, 揭示最新潮流趋势。

Fashion Walk 鼓励潮人透过衣饰、生活态度及习惯呈现别具个性的时尚风格, 共同塑造香港的潮流时尚社区。为庆祝 Fashion Walk 室内商场 (Main Block) 的多间国际品牌旗舰店隆重开幕, 包括 A|X Armani Exchange、Just Cavalli、kate spade、Kiehl's、Michael Kors、Ted Baker 及 Versus, Fashion Walk 将于五月二十九日在室内商场举行庆祝派对, 届时著名时装造型师马天佑及 Eric Siu 将会公布时尚指数的结果。

此外, Fashion Walk 与“亚洲万里通”合作, 由即日起至五月三十一日推出 Fashion Walk



x “亚洲万里通”里数惊喜奖赏，顾客消费满指定金额，凭即日机印发票及相应的有效电子签账收据，即可赚取高达一千“亚洲万里通”里数。顾客消费满港币五千元更可参加 Fashion Walk x “亚洲万里通”惊喜大抽奖，有机会赢取十万里数。活动详情请参阅附件。

关于 Fashion Walk

Fashion Walk 位处铜锣湾四大核心时尚动感街道—记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街，是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词。Fashion Walk 提供独特的室内及室外购物环境，是时尚爱好者的基地，让潮流追求者发掘最爱的流行国际品牌，引领停不了的潮流脉搏。Fashion Walk 亦提供平台，让一众潮流先驱发掘、探索及与其他志趣相投的潮流达人及生活博客分享品味情报，共同创造下一浪崭新潮流。

多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，包括全港岛区最大的 LOG-ON 生活精品店、McQ ALEXANDER McQUEEN、Y-3、Francfranc 最大的旗舰店、Hysteric Glamour、Kurt Geiger、Under Armour、adidas Women、Nike Running Experience Store 及将于二零一五年第四季开业的 H&M。多家人气美饌包括 simplylife、MINH & KOK、burgeRoom 及 EAT.it 亦相继登陆 Fashion Walk 食街，时尚的室内用餐地方配以特色露天茶座，让食客在繁嚣闹市中感受难得的恬静。Fashion Walk 是时装达人及潮流先驱者的购物与消闲首选，是香港最具特式的生活时尚购物热点之一。



欢迎浏览:

网站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微讯 : id= hkfashionwalk

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司是香港和中国内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。在香港，恒隆凭借庞大的投资物业组合，拥有物业发展市场翘楚地位，并在一九九零年代起逐步拓展内地市场，于主要城市建造、持有和管理世界级商业综合项目，以出类拔萃的建筑设计、服务与可持续发展的设施赢得多项国际荣誉。

继在上海成功发展了两个地标物业恒隆广场和港汇恒隆广场后，集团目前已成功进入沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。继济南的恒隆广场、沈阳的皇城恒隆广场和市府恒隆广场、无锡的恒隆广场以及天津的恒隆广场于过去相继开幕后，公司的另一个世界级投资物业——位于大连的恒隆广场，也将于本年第三季盛大启业。随着未来数年的进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。

* * *

Press Release 新聞稿



传媒查询

张嘉颖

助理经理－集团传讯

(852) 2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

张佩珊

高级主任－集团传讯

(852) 2879 6281

SharonCheung@HangLung.com

图片说明 (一)



安装了高清动态摄像机 Go-Pro 的全新第三代 MINI 将在 Fashion Walk 四条主要街道收集
型人最爱的颜色、图案等信息。

图片说明 (二)



艺术家 Eric Siu 化身 Fashion Hunter，以他发明的创意相机 Touchy 拍摄潮人身上的饰物。

附件：Fashion Walk 全新国际品牌旗舰店

<p>A X Armani Exchange</p>	<p>A X Armani Exchange 是平易近人的 ARMANI 品牌，灵感源自街头文化、跳舞音乐和一切象征自由和个人的风格。意大利设计师及大企业家的 Giorgio Armani 先生，为年青时尚男女提供充满创意的服饰。Armani 先生运用独特和感性的风格，推出一系列专为年轻、时尚和性感新一代而设计的服饰。</p>
<p>Just Cavalli</p>	<p>现代创新的概念贯彻 Just Cavalli 首间旗舰店，为热爱探索新世界、不断试验不同风格的年青新一代缔造独特的时尚空间。新店布局经过精心设计，以充满都市风格的氛围突出各类产品的独特美学，提供品牌旗下所有系列。</p>
<p>kate spade</p>	<p>占地两层的全新 kate spade 旗舰店内，除了有呈现 kate spade New York 享受生活态度的各种影像与艺术品，还有鞋履专区，以及展示餐具家品系列的饭厅式设计专区。此外，一楼亦划出特别区域，展示质料与设计同样出类拔萃的 madison avenue 系列。</p>
<p>Kiehl's</p>	<p>全新的 Kiehl's 概念店，透过营造一种外国精致小店的氛围，令客人在轻松写意的环境下，体验专业的护肤产品及服务。为了庆祝新店开幕，特别与城中潮流汉堡包店 burgeRoom 合作，由即日至五月五日为 Kiehl's 特别设计一款限定新口味 Kiehl's Classic Burger。</p>
<p>Michael Kors</p>	<p>全港首间 Michael Kors 旗舰店，发售 Michael Kors Collection 及 MICHAEL Michael Kors 系列全线产品。店铺的室内设计尽显 Michael Kors 品牌的 Jet Set 魅力，流丽的不锈钢硬件、白色大理石地板、Macassar 木及斑马纹平添奢华温暖的气息。</p>
<p>Ted Baker</p>	<p>Ted Baker 的全新两层高旗舰店以香港缆车和英国列车作为主题的概念。专门店的门面铺砌一幅幅垂直的釉面磁砖，令人想起伦敦地铁站的砖墙。踏进店内，感觉就像坐上时光快车回到一九二零年代，置身古老香港缆车的车厢。</p>
<p>Versus</p>	<p>Versus Versace 全新概念店，营造出率性自在且具有强烈互动感的氛围，完美结合文化、时尚及活动元素，超越拘谨的传统方式，体现专为年轻新世代设计的品牌精神。</p>

附件：Fashion Walk x “亚洲万里通”惊喜奖赏活动详情

日期：二零一五年四月二十四日至五月三十一日

内容：顾客于 Fashion Walk（包括食街）消费，凭即日机印发票及相应的有效电子签账收据，即可赚取不同里数：

所需同日消费额	“亚洲万里通”里数	大抽奖	换领日
港币二千元至三千九百九十九元*	500	不适用	逢星期五、六、日及公众假期
港币四千元至四千九百九十九元*	1,000	不适用	逢星期五、六、日及公众假期
港币五千元或以上*	1,000	幸运大抽奖乙次**	逢星期五、六、日及公众假期 幸运大抽奖 (星期一至日)

* 每位顾客最多累积三张即日机印发票及相应的有效电子签账收据。

** 每位顾客每日最多只可换领十张抽奖券。

每位顾客每日最多只可赚取三千“亚洲万里通”里数。

每日各项奖赏换领数量有限，先到先得，送完即止。

以上活动及优惠如有更改，恕不另行通知。

活动期内幸运大抽奖的名额：

“亚洲万里通”里数	名额
 100,000	1
 50,000	4
 10,000	10
 5,000	100
 1,000	100