

供即時發布

Fashion Walk 「Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年」賀新歲

「像素藝術」教父 eBoy 打造至潮「福」、「祿」、「壽」、「吉猩」肖象

(香港，二零一六年一月十四日)恒隆地產旗下銅鑼灣 Fashion Walk 將與來自德國的像素藝術 (Pixel Art) 三人創作組合 eBoy，攜手打造全港首個「Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年」新春活動，以 8-bit 像素藝術重新演繹「福」、「祿」、「壽」肖像，以及猴年主角「吉猩」。換上七彩潮服兼打扮前衛的四位主角，將會於 Fashion Walk 室內商場及食街向一眾顧客拜年，祝願大家猴年潮型兼備、充滿活力。

「Pixelrific」由「pixel」(像素)及「terrific」(很棒)兩字組成。Fashion Walk 室內商場將會展出多件 eBoy 著名作品，讓顧客感受像素藝術的創意空間。一向擅長以像素畫風描繪時尚大都會面貌的 eBoy 更以街景畫 (Pixorama) 方式記錄了 Fashion Walk 四條動感街道的繁華景象，在 Fashion Walk 不同角落首度展出，令 Fashion Walk 繼倫敦、巴黎、東京等世界時裝之都後，成為 eBoy 筆下的新寵兒！

Fashion Walk 一眾潮流達人更可將 eBoy 的型格創作帶回家中。顧客於 Fashion Walk 消費滿港幣二千元或六千八百元，即可換領限量版「吉猩高照」及「型春接福」利是封，或「型格猴年」咕臣。

由一月十五日至二月二十九日，Fashion Walk 與場內十大國際時裝品牌合作，推出 Fashion Walk x Super Cool Style 新裝配搭遊戲。顧客只需下載及登入 Super Cool Style 手機應用程式，即可獲得 AX Armani Exchange、COCCINELLE、Comme Des Garcons、DKNY、Frapbois、H&M、Hysteric Glamour、kate spade new york、Liger 及 Versus Versace 新裝圖像，讓大家在手機中發揮創意，打造新一年的潮流造型。遊戲更設有珍藏服裝圖像系列，讓顧客在參與品牌店舖或於 Fashion Walk 禮賓部掃描遊戲二維碼 (QR Code) 下載。顧客將時尚造型分享至 Facebook 或 Instagram 並 hashtag #HKFASHIONWALK，更可於 Fashion Walk 禮賓部換領獨家購物禮遇。有關換領細則及其他活動詳情，請參閱附件。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，連同位於食街的多間人氣美饌，令 Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於 2015 年 7 月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微信 : id= hkfashionwalk

關於 eBoy

「像素藝術」是以「像素」基本單位來制作的電腦繪圖，它最早出現於經典的電子遊戲。擁有 Pixel Art 潮流教父美譽的 eBoy 把「像素藝術」發揚光大，三位成員：Kai Vermehr、Steffen Sauerteig 及 Svend Smital 把電腦繪圖風格幻化成潮流風尚，簡單的像素格子在他們的破格思維及大膽演繹下，旋即成為充滿新趣及現代感的時尚藝術品，經常獲國際知名品牌邀請進行聯乘合作，三子曾先後為 Adidas、Coca-Cola、DKNY、Honda、Microsoft、Nike、Paul Smith、Pepsi 等大牌的主要圖案像素化，奠定了 eBoy 在潮流界 Godfathers of Pixel 的地位！

* * *

傳媒查詢

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

（852）2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

張佩珊

高級主任（集團傳訊）

（852）2879-6281

SharonCheung@HangLung.com

圖片說明 (一)



Fashion Walk 與像素藝術三人創作組合 eBoy 攜手打造全港首個「Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年」新春活動，以 8-bit 像素藝術重新演繹「福」、「祿」、「壽」肖像，以及猴年主角「吉猩」。

圖片說明（二）



eBoy 以像素藝術展示 Fashion Walk 及銅鑼灣鬧市的繁忙景氣。

圖片說明（三）



Fashion Walk 聯同 eBoy 設計的兩款限量版「吉猩高照」及「型春接福」利是封，以像素藝術重塑福祿壽及靈猴肖像，時尚搶眼，必定型絕新春團拜！

附件：活動詳情

<p>「Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年」 新春佈置</p>	<p>日期：二零一六年一月十五日至二月二十一日 地點：Fashion Walk 室內商場、百德新街、京士頓街及食街 內容：像素藝術三人創作組合 eBoy 以經典的 8-bit 風格重新演繹「福」、「祿」、「壽」及「吉猩」肖像。一系列型格玩味、色彩絢麗的新春賀年藝術裝置加上數十件 eBoy 著名創作，令時尚街頭藝術氛圍由 Fashion Walk 室內商場散發至室外四大時尚動感街道。</p>
<p>Fashion Walk x Super Cool Style 新裝配搭遊戲</p>	<p>日期：二零一六年一月十五日至二月二十九日 參加辦法：</p> <ul style="list-style-type: none">- 顧客下載及登入 Super Cool Style 手機應用程式，即可獲得 AX Armani Exchange、COCCINELLE、Comme Des Garçons、DKNY、Frapbois、H&M、Hysteric Glamour、kate spade new york、Liger 及 Versus Versace 新裝圖像，發揮創意，在手機中打造新一年的潮流造型。- 顧客在參與品牌店舖或 Fashion Walk 禮賓部可掃瞄遊戲二維碼（QR Code）下載一系列珍藏服裝圖像。- 顧客將時尚造型分享至 Facebook 或 Instagram 並 hashtag #HKFASHIONWALK，可於 Fashion Walk 禮賓部換領獨家購物禮遇。

附件：購物禮遇

日期：二零一六年一月十五日至二月二十一日

時間：上午十時至晚上十一時

地點：Fashion Walk 室內商場禮賓部

所須同日消費	推廣日期	禮遇
-	一月十五日至 二月二十一日	免費派發 Fashion Walk 與 eBoy 聯手設計「吉猩高照」及「型春接福」揮春，祝願大家度過至潮猴年。
港幣二千元或以上	一月十五日至二月七日	換領一套兩款「吉猩高照」及「型春接福」利是封^。
港幣六千八百元或以上	一月十五日至 二月二十一日	換領一套兩款「吉猩高照」及「型春接福」利是封^，及「型格猴年」咕臣乙個。

條款及細則：

- ^利是封換領日期至二月七日止
- 最多累積三張合資格即日正本機印電子消費單據
- 每套消費滿港幣指定金額之即日正本機印消費單據及相關電子貨幣付款存根最多可換領禮品乙次
- 每人每日最多可換領以上三款禮品各乙次
- 禮品換領設有每日限額，先到先得，送完即止
- 優惠受條款及細則約束，詳情請參閱 www.fashionwalk.com.hk
- 如有任何爭議，恒隆地產代理有限公司保留最終決定權