

供即時發布

山頂廣場與康怡廣場猴年重塑經典 Paul Frank 化身《西遊記》主角迎猴年

（香港，二零一六年一月十九日）為慶祝丙申猴年來臨，恒隆地產旗下山頂廣場及康怡廣場與美國年輕時尚品牌 **Paul Frank** 合作，重新演繹中國古典名著《西遊記》中的經典場景。**Paul Frank** 主角 **Julius** 化身齊天大聖孫悟空，並率領一眾好友以生鬼造型闖入兩大商場，為顧客送上揉合中西創意、充滿活力的賀年活動。

山頂廣場及康怡廣場分別以不同的《西遊記》場景為藍本，設置大型立體裝飾，讓顧客回味名著中多個熟悉的畫面。山頂廣場正門以孫悟空「大鬧天宮」一幕作主題，由 **Julius** 帶領顧客在山頂廣場玩過痛快。商場一樓中庭則化身成「水簾洞」，**Julius** 手持金箍棒以一身帥氣裝束登場。二樓的「花果山」遊戲區，顧客參加「金添幸運」遊戲將有機會贏取精美 **Paul Frank** 禮品。

活潑好動的 **Julius** 除了「大鬧山頂」外，還與一眾好友於康怡廣場南座入口（港鐵太古站 C 出口）的火焰山跟顧客拜年。**Julius** 更在商場 M 樓上演一幕「逃出五指山」，與顧客同賀新春佳節。

由一月二十二日至二月二十二日期間，山頂廣場及康怡廣場將分別設有 **Paul Frank** 期間限定店，售賣多款令人愛不釋手的 **Paul Frank** 精美禮品！由即日起至二零一六年二月七日，顧客於山頂廣場或康怡廣場消費滿港幣三百元或以上，憑即日機印單據乙張即可換領限量版 **Paul Frank** 利是封乙套。禮品每天換領數量有限，先到先得，換完即止。其他活動詳情，請參閱附件。

關於山頂廣場

恒隆地產旗下的山頂廣場是香港著名旅遊地標，以 **Art Deco** 建築風格設計，是一個饒富本土文化特色的商場，並經常舉辦多元化的活動。另一方面，商場亦搜羅及引進各行業中具本土代表性的出色品牌及餐廳，如香港特麗愛 3D 美術館、香港電車文化館、糖朝等，使香港的潮流藝術及地道的飲食文化共冶一爐。顧客及旅客可於地面乘搭全新的觀光升降機直達頂層 **Green Terrace** 免費開放的觀景台，飽覽維多利亞港及薄扶林水塘全景。此外，商場亦設置多項富教育意義的環保設施，並舉辦環保探索導賞團，於周日予公眾參加，學校及團體更可申請其他時段參觀。

歡迎瀏覽：

山頂廣場網站 (<http://www.thepeakgalleria.com/>)

山頂廣場Facebook專頁 (<http://www.facebook.com/PeakGalleria>)

山頂廣場Instagram (<http://instagram.com/thepeakgalleria>)

山頂廣場新浪微博 (<http://e.weibo.com/thepeakgalleria>)

山頂廣場 WeChat ID : thepeakgalleria

關於康怡廣場

康怡廣場位處港島東區港鐵太古站上蓋，設有購物商場、服務式寓所及寫字樓。優質生活購物商場設有大型日式百貨公司 – **AEON**；服務式寓所康蘭居提供完善的管理和服務；寫字樓及「康怡學林」為青少年提供休閒活動及學習空間。康怡廣場的生活設施完善，從特色食府、休閒咖啡室，以至電影院和書店，一應俱全，為一家大小帶來多采多姿的生活。

歡迎瀏覽：

康怡廣場 Facebook 專頁 (<https://www.facebook.com/KornhillLearnscape>)

康怡廣場 Instagram (<https://instagram.com/kornhillplaza>)

關於 Paul Frank

於一九九五年末，**Paul Frank** 無意間設計出馬騮仔圖案飾品送給好友。這個印有笑臉的馬騮仔圖案的飾品，意外地在亨廷頓海灘非常受歡迎。**Paul Frank** 於是決定於一九九七年正式成立 **Paul Frank Industries**。品牌短短幾年間人氣急升，瘋魔全球大小朋友。**Paul Frank** 以豐富的色彩及世紀中葉興起的材料 (**Vinly Leather**)，加上 **Julius** 的可愛面孔作標記，以獨特的自家設計，迅速成為一個全球化的流行品牌。

* * *

傳媒查詢：

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

（852）2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

張佩珊

高級主任（集團傳訊）

（852）2879-6281

SharonCheung@HangLung.com

圖片說明 (一)



Paul Frank 主角 Julius 變身成美猴王，手持金箍棒以一身帥氣裝束登陸山頂廣場一樓中庭。

圖片說明 (二)



多個造型特別的 Julius 聚首於康怡廣場的 M 樓跟大家提早拜年。

圖片說明 (三)



山頂廣場及康怡廣場分別設計了兩款 Paul Frank 賀年利是封，讓市民在猴年將活力及祝福送給親友！。

附件：活動詳情

<p>Paul Frank 利是封 換領活動</p>	<p>日期：即日起至二零一六年二月七日 時間：上午十時至晚上十時 地點：山頂廣場一樓禮賓服務、康怡廣場地下禮賓部 換領方法： 顧客於山頂廣場或康怡廣場單一消費滿港幣三百元或以上，憑即日機印單據即可換領限量版 Paul Frank 利是封乙套。禮品每天換領數量有限，先到先得，換完即止。</p>
<p>Paul Frank 期間限定店</p>	<p>日期：二零一六年一月二十二日至二月二十二日 時間：下午一時至晚上八時 地點：山頂廣場一樓中庭、康怡廣場地下</p>
<p>「金添幸運」遊戲</p>	<p>日期：二零一六年一月二十三日至二月二十二日 (逢星期六、日及公眾假期) 時間：中午十二時至晚上九時 地點：山頂廣場二樓 (近 spaghetti 360°) 參加方法： 顧客於山頂廣場消費滿港幣六百元或以上，憑最多兩張即日機印單據即可換領金幣參加遊戲，並有機會贏得精美 Paul Frank 禮品。</p>

* 以上活動如有更改，恕不另行通知。

* 有關活動及優惠詳情，請參閱場內其他宣傳品或向禮賓服務查詢。