

供实时发布

Fashion Walk “时尚情报指数” 揭示二零一六年潮流趋势 国际知名摄影师 Jimmy Ming Shum 摄出个人独特 “街拍”

(香港, 二零一六年五月十二日) 作为本地潮流地标, 恒隆地产旗下 Fashion Walk 连续第二年推出“时尚情报指数”(Fashion Intelligence Index), 为一众潮流达人预视未来潮流趋势。今年“时尚情报指数”教授潮人如何以生活态度演绎个人时尚品味。Fashion Walk 更全力支持本地知名设计达人朱祖儿旗下 W.W. 出版潮流目录《Special Fashion Issue》, 邀请国际级时尚达人分享对潮流的独特见解, 包括法国巴黎《VOGUE》杂志前编辑兼现任记者 Tina Isaac-Goize、国际时尚杂志《Union》创办人兼总编辑 Hiroyuki Kubo、时尚界炙手可热发型师 Charlie Le Mindu、国际著名摄影师 Jimmy Ming Shum, 及本地潮流教主黄伟文 (Wyman)。

除了从潮流达人身上取经, 能穿出个人特色的潮人可参与“SNAP@Fashion Walk”街拍活动, 于五月二十九日、六月五日、六月十一至十二日, 活跃于纽约及东京, 并曾与不同国际知名艺人合作的摄影师 Jimmy Ming Shum 会现身 Fashion Walk 捕捉潮人最型格的一面。一众时尚爱好者更可于五月十六日至六月十五日期间, 上载于 Fashion Walk 拍摄的自拍相片于 Instagram, 并 hashtag #fashionintelligence 及 #hkfashionwalk, 亲身演绎个人时尚。而最出色的街拍主角更有机会成为时尚杂志封面人物, 及出席本年九月于英国伦敦举行的 Paul Smith 时装周, 亲身体会这项国际时尚盛事。

此外, 时尚爱好者可参加“时尚情报指数” Facebook 游戏, 回答有关潮流的问题, 测试对时尚的触觉, 获得个人时尚情报指数, 并可赢取过千份丰富大奖, 包括 Vivienne Tam 纽约时装周入场券。活动期间, 凡于 Fashion Walk 消费满指定金额, 即有机会获得品味时尚礼遇。更多活动详情, 请参阅附件。

Fashion Walk 于二零一五年首次公布“时尚情报指数”, 预视潮流趋势, 确立 Fashion Walk 作为城中潮流地目标定位。“时尚情报指数”已先后获得多项业界殊荣, 包括“2015 金帆广告大奖”中五项殊荣, 除了在“户外—现场推广”及“平面 / 户外工艺—美术指导”组别中分别赢得铜奖和优异奖外, 更在“促销与促动”及“综合”组别中勇夺两个“金帆

獎”，以及最高榮譽的“金帆全場大獎”；另外亦獲得“2015 ONE SHOW 中華創意節銀鉛筆獎——創意互動”殊榮。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，連同位於食街的多間人氣美饌，令 Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於二零一五年七月被《美國今日報》評選為香港的“Smart Fashion Destination”。

歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk
Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk
新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk
Instagram : instagram.com/hkfashionwalk
Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk
微信 : [id= hkfashionwalk](https://www.wechat.com/id/hkfashionwalk)

關於 Jimmy Ming Shum

Jimmy Ming Shum 先後入讀舊金山舊金山藝術學院、紐約柏森設計學院及普瑞特藝術學院，修讀攝影及電影製作。他的作品已被日本清里攝影博物館“新世代攝影師作品展”及香港文化博物館永久收藏。

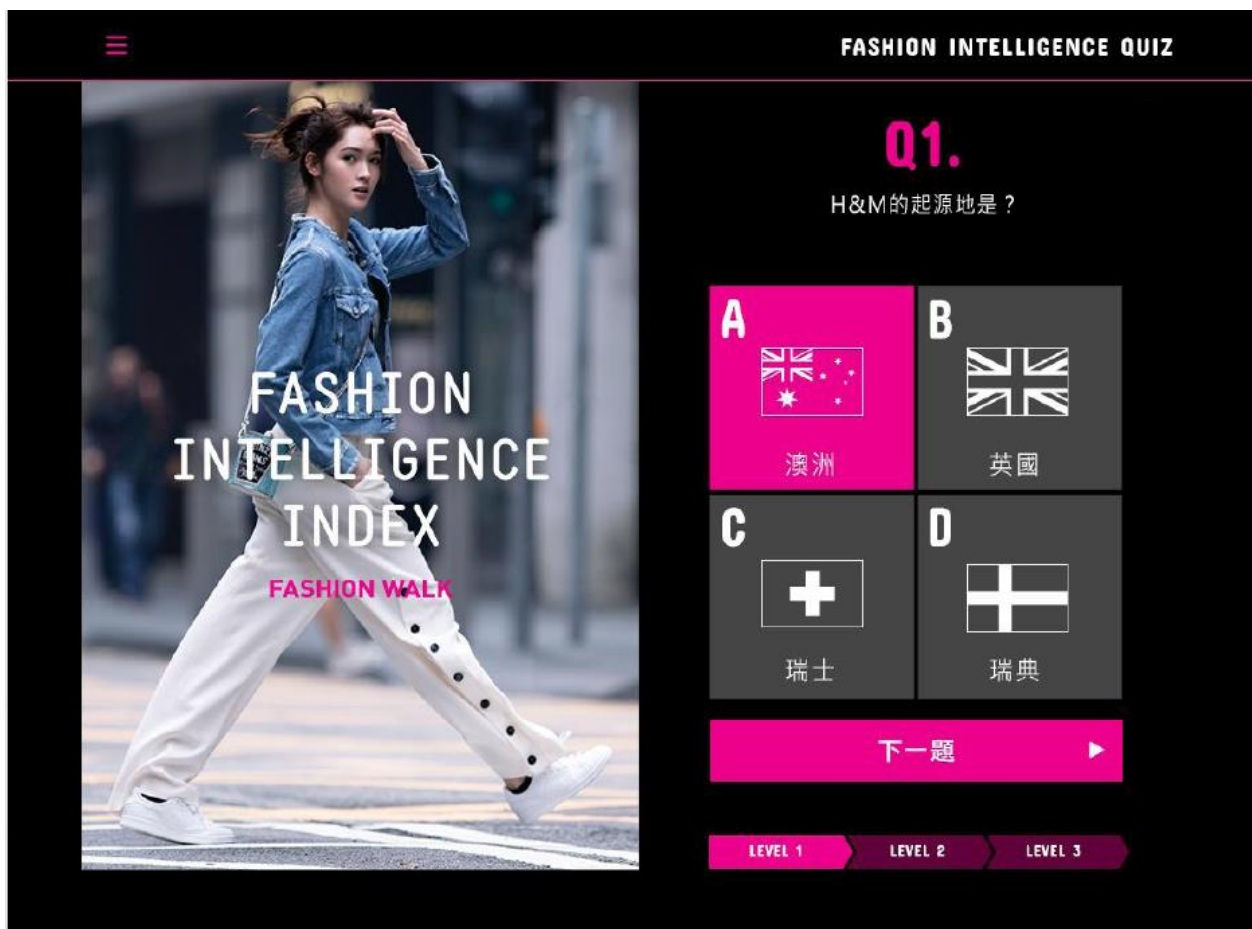
* * *

傳媒查詢

張嘉穎
助理經理（集團傳訊）
（852）2879-0360
WingKWCheung@HangLung.com

張佩珊
高級主任（集團傳訊）
（852）2879-6281
SharonCheung@HangLung.com

图片说明



时尚爱好者参与 Fashion Walk “时尚情报指数” Facebook 游戏，除可获得个人时尚情报指数，更有机会成为 Vivienne Tam 纽约时装周座上客！

附件：活动详情

| 活动一：SNAP@Fashion Walk | | | | | | | |
|-----------------------------|--|------|------|-----------------|--|-----------|--|
| 日期 | <p><u>Jimmy Ming Shum 街拍时段</u></p> <p>五月二十九日、六月五日、六月十一至十二日</p> <p>下午二时三十分至五时三十分</p> <p>地点：Fashion Walk</p> <p><u>个人街拍上载时段</u></p> <p>五月十六日至六月十五日</p> | | | | | | |
| 详情 | <p>于 Fashion Walk 由国际知名摄影师 Jimmy Ming Shum 为你亲身街拍或上载一张于 Fashion Walk 的自拍照至 Instagram 并 hashtag #fashionintelligence 及#hkfashionwalk。而最能表达个人态度的“街拍”会被收录到《Fashion Walk 2016 时尚目录》。</p> <p>获选为最出色的街拍主角将可成为时尚杂志封面人物及赢取两张来回伦敦的机票，及出席本年九月于英国伦敦举行的 Paul Smith 时装周入场券两张（名额：一名）。</p> | | | | | | |
| 活动二：Fashion Walk 品味时尚礼遇 | | | | | | | |
| 日期 | 五月十六日至六月十五日 | | | | | | |
| 详情 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>消费金额</th> <th>时尚礼遇</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>满港币三千元至七千九百九十九元</td> <td>著名摄影师 Jimmy Ming Shum 为你拍摄及精美相片礼品乙张（每天首四名）</td> </tr> <tr> <td>满港币八千元或以上</td> <td>Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名）</td> </tr> </tbody> </table> | 消费金额 | 时尚礼遇 | 满港币三千元至七千九百九十九元 | 著名摄影师 Jimmy Ming Shum 为你拍摄及精美相片礼品乙张（每天首四名） | 满港币八千元或以上 | Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名） |
| 消费金额 | 时尚礼遇 | | | | | | |
| 满港币三千元至七千九百九十九元 | 著名摄影师 Jimmy Ming Shum 为你拍摄及精美相片礼品乙张（每天首四名） | | | | | | |
| 满港币八千元或以上 | Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名） | | | | | | |
| 活动三：Fashion Walk 时尚情报指数挑战游戏 | | | | | | | |
| 日期 | 五月十六日至六月十五日 | | | | | | |
| 详情 | <p>于 Fashion Walk “时尚情报指数”挑战游戏专页(fashioniq.campaignshk.com) 回答有关时尚潮流的问题，即可获得丰富奖品，当中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> — iCremeria 港币二十元现金券乙张（名额：一千名） — Fashion Walk 商户港币一千元购物券乙张（名额：四十六名） — Vivienne Tam 纽约时装周入场券两张及价值港币六千元旅游礼券（名额：一名） | | | | | | |

条款及细则：

- 每张即日机印消费单据正本及相关电子货币付款存根最多可换领礼品乙次
- 礼品换领设有每日限额，先到先得，换完即止
- 优惠受条款及细则约束，详情请参阅 www.fashionwalk.com.hk
- 如有任何争议，恒隆地产代理有限公司保留最终决定权