

供即時發布

Fashion Walk「時尚情報指數」揭示二零一六年潮流趨勢 國際知名攝影師 Jimmy Ming Shum 攝出個人獨特「街拍」

(香港，二零一六年五月十二日) 作為本地潮流地標，恒隆地產旗下 Fashion Walk 連續第二年推出「時尚情報指數」(Fashion Intelligence Index)，為一眾潮流達人預視未來潮流趨勢。今年「時尚情報指數」教授潮人如何以生活態度演繹個人時尚品味。Fashion Walk 更全力支持本地知名設計達人朱祖兒旗下 W.W. 出版潮流目錄《Special Fashion Issue》，邀請國際級時尚達人分享對潮流的獨特見解，包括法國巴黎《VOGUE》雜誌前編輯兼現任記者 Tina Isaac-Goize、國際時尚雜誌《Union》創辦人兼總編輯 Hiroyuki Kubo、時尚界炙手可熱髮型師 Charlie Le Mindu、國際著名攝影師 Jimmy Ming Shum，及本地潮流教主黃偉文(Wyman)。

除了從潮流達人身上取經，能穿出個人特色的潮人可參與「SNAP@Fashion Walk」街拍活動，於五月二十九日、六月五日、六月十一至十二日，活躍於紐約及東京，並曾與不同國際知名藝人合作的攝影師 Jimmy Ming Shum 會現身 Fashion Walk 捕捉潮人最型格的一面。一眾時尚愛好者更可於五月十六日至六月十五日期間，上載於 Fashion Walk 拍攝的自拍相片於 Instagram，並 hashtag #fashionintelligence 及 #hkffashionwalk，親身演繹個人時尚。而最出色的街拍主角更有機會成為時尚雜誌封面人物，及出席本年九月於英國倫敦舉行的 Paul Smith 時裝周，親身體驗這項國際時尚盛事。

此外，時尚愛好者可參加「時尚情報指數」Facebook 遊戲，回答有關潮流的問題，測試對時尚的觸覺，獲得個人時尚情報指數，並可贏取過千份豐富大獎，包括 Vivienne Tam 紐約時裝周入場券。活動期間，凡於 Fashion Walk 消費滿指定金額，即有機會獲得品味時尚禮遇。更多活動詳情，請參閱附件。

Fashion Walk 於二零一五年首次公布「時尚情報指數」，預視潮流趨勢，確立 Fashion Walk 作為城中潮流地標的定位。「時尚情報指數」已先後獲得多項業界殊榮，包括「2015 金帆廣告大獎」中五項殊榮，除了在「戶外—現場推廣」及「平面／戶外工藝—美術指導」組別中分別贏得銅獎和優異獎外，更在「促銷與促動」及「綜合」組別中勇奪兩個「金帆獎」，

以及最高榮譽的「金帆全場大獎」；另外亦獲得「2015 ONE SHOW 中華創意節銀鉛筆獎——創意互動」殊榮。

關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，連同位於食街的多間人氣美饌，令 Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於二零一五年七月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

歡迎瀏覽：

網站 : www.fashionwalk.com.hk

Facebook : www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博 : weibo.com/hkfashionwalk

Instagram : instagram.com/hkfashionwalk

Youtube : www.youtube.com/user/hkfashionwalk

微信 : id= hkfashionwalk

關於 Jimmy Ming Shum

Jimmy Ming Shum 先後入讀三藩市舊金山藝術學院、紐約柏森設計學院及普瑞特藝術學院，修讀攝影及電影製作。他的作品已被日本清里攝影博物館「新世代攝影師作品展」及香港文化博物館永久收藏。

* * *

傳媒查詢

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

（852）2879-0360

WingKWCheung@HangLung.com

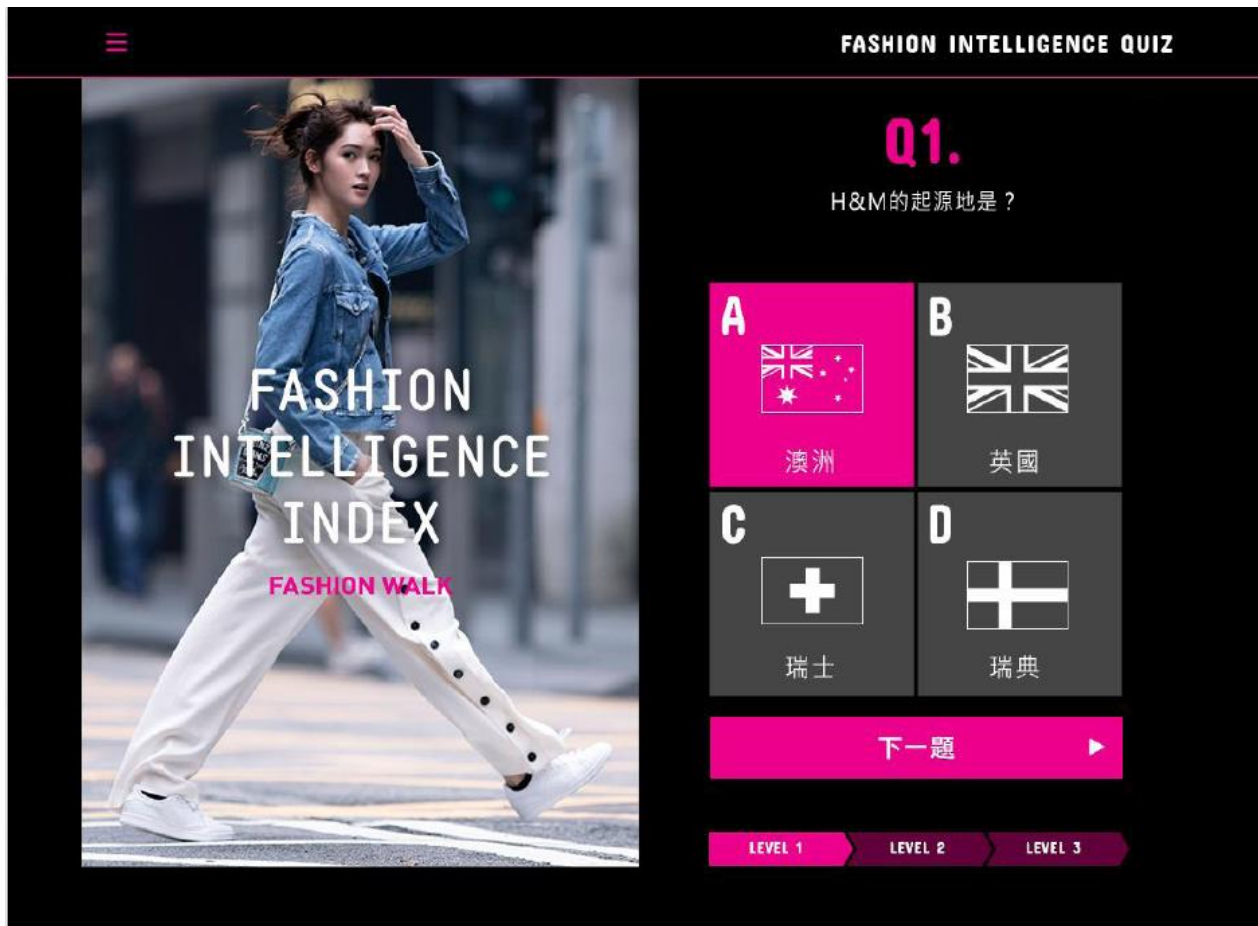
張佩珊

高級主任（集團傳訊）

（852）2879-6281

SharonCheung@HangLung.com

圖片說明



時尚愛好者參與 Fashion Walk「時尚情報指數」Facebook 遊戲，除可獲得個人時尚情報指數，更有機會成為 Vivienne Tam 紐約時裝周座上客！

附件：活動詳情

活動一：SNAP@Fashion Walk							
日期	<u>Jimmy Ming Shum 街拍時段</u> 五月二十九日、六月五日、六月十一至十二日 下午二時三十分至五時三十分 地點：Fashion Walk <u>個人街拍上載時段</u> 五月十六日至六月十五日						
詳情	於 Fashion Walk 由國際知名攝影師 Jimmy Ming Shum 為你親身街拍或上載一張於 Fashion Walk 的自拍照至 Instagram 並 hashtag #fashionintelligence 及 #hkfashionwalk。而最能表達個人態度的「街拍」會被收錄到《Fashion Walk 2016 時尚目錄》。 獲選為最出色的街拍主角將可成為時尚雜誌封面人物及贏取兩張來回倫敦的機票，及出席本年九月於英國倫敦舉行的 Paul Smith 時裝周入場券兩張（名額：一名）。						
活動二：Fashion Walk 品味時尚禮遇							
日期	五月十六日至六月十五日						
詳情	<table border="1"><thead><tr><th>消費金額</th><th>時尚禮遇</th></tr></thead><tbody><tr><td>滿港幣三千元至七千九百九十九元</td><td>著名攝影師 Jimmy Ming Shum 為你拍攝及精美相片禮品乙張（每天首四名）</td></tr><tr><td>滿港幣八千元或以上</td><td>Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名）</td></tr></tbody></table>	消費金額	時尚禮遇	滿港幣三千元至七千九百九十九元	著名攝影師 Jimmy Ming Shum 為你拍攝及精美相片禮品乙張（每天首四名）	滿港幣八千元或以上	Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名）
消費金額	時尚禮遇						
滿港幣三千元至七千九百九十九元	著名攝影師 Jimmy Ming Shum 為你拍攝及精美相片禮品乙張（每天首四名）						
滿港幣八千元或以上	Moët & Chandon Ice Impérial (75cl) 乙枝（每天首十名）						
活動三：Fashion Walk 時尚情報指數挑戰遊戲							
日期	五月十六日至六月十五日						
詳情	於 Fashion Walk「時尚情報指數」挑戰遊戲專頁(fashioniq.campaignshk.com) 回答有關時尚潮流的問題，即可獲得豐富獎品，當中包括： — iCremeria 港幣二十元現金券乙張（名額：一千名） — Fashion Walk 商戶港幣一千元購物券乙張（名額：四十六名） — Vivienne Tam 紐約時裝周入場券兩張及價值港幣六千元旅遊禮券（名額：一名）						

條款及細則：

- 每張即日機印消費單據正本及相關電子貨幣付款存根最多可換領禮品乙次
- 禮品換領設有每日限額，先到先得，換完即止
- 優惠受條款及細則約束，詳情請參閱 www.fashionwalk.com.hk
- 如有任何爭議，恒隆地產代理有限公司保留最終決定權