



供实时发布

Fashion Walk 彩狮 King 城庆新春 泰国街头涂鸦王 Rukkit 创作首只潮流涂鸦醒狮

(香港, 2018 年 1 月 17 日) 铜锣湾 Fashion Walk 随着 Kingston (京士顿街 9 号) 上月引入全新 10 多个独家潮流时尚服饰、家品及餐厅品牌, Fashion Walk 的潮流王国版图已更见完整。今个农历新年, Fashion Walk 便邀请了泰国街头涂鸦王 Rukkit Kuanhawate 于 Kingston 举行香港首个艺术展, 并取 Kingston 中的 King 和传统舞狮为灵感, 以万兽之王狮子为主题, 打造“Fashion Walk 彩狮 King 城庆新春”新年布置, 并与本土醒狮扎作师傅跨文化合作, 设计出全港首只充满街头风的涂鸦醒狮, 以庆祝一众时尚王者品牌进驻。活动期内顾客消费满指定金额, 可换领限定 Rukkit 时尚潮物及商店礼遇, 于 Fashion Walk 场内捕获指定品牌的 King 徽号更可享限定商店优惠及获得限定版 King 活页夹, 令你新年能量满载!

为庆祝 Kingston 以新形象登场, Fashion Walk 今天特别举行“Kingston at Fashion Walk 庆祝派对”, 由来自迈阿密的人气女神 Celine Farach、香港 IG 女神倪晨曦 (Elva)、恒隆地产行政总裁陈南禄先生及执行董事陈家岳先生主持揭幕礼, 向市民展示 Kingston 的魅力。而城中逾百名 KOL, 包括来自巴西的名模 Bruna G Marth、来自台湾的洪文安 (Ann)、前港姐庞卓欣、著名时装造型师马天佑、艺人崔碧珈、陈家乐及谈善言亦有出席, 一同为 Fashion Walk 一连串的新春活动揭开序幕。

即日起至 3 月 4 日, 顾客将可在 Fashion Walk 中庭、百德新街、京士顿街及食街不同角落欣赏由 Rukkit 以涂鸦混合大型雕塑及平面设计、色彩狂野的巨型狮子艺术作品。巨型狮子王涂鸦雕塑由精密的几何图案组成, 恰如 Fashion Walk 交错的特色街道; Rukkit 为每个几何图案精心设计了不同风格的花纹, 有泰国风、西洋风、和风、中国风等, 绚丽的色彩犹如不同的时装布料, 并隐喻 Kingston 区域内的多国品牌, 集潮流与霸气的狮子王就此诞生! 而 Rukkit 的 20 多件由不同动物如鸟、兽、虫、鱼等化身成的 Pop art 涂鸦作品亦将在 Kingston 全新的 2,000 平方呎 Pop-up Gallery 展出, 作为 Rukkit 于香港首个艺术展。此外, Rukkit 早前更联同两位年轻香港涂鸦画家, 包括曾为多间旧店铁闸喷画的 Devil 和型格喷画师 Hayze 合作, 于 Fashion Walk 食街 Artlane 创作三米高的壁画, 让市民感受时尚艺术带来的生活灵感, 艺术爱好者不能错过。

Fashion Walk 支持艺术与文化的交流, 今次便特意安排 Rukkit 与来自“雄狮楼”的本土醒狮扎作之王许嘉雄师傅合作, 新潮涂鸦艺术和传统扎作技艺跨界创作, 设计全港首只充满街头风的涂鸦醒狮。许嘉雄师傅为了保留 Rukkit 作品的精髓, 突破传统, 首次采用数码印刷将花纹

细致地印上缎布来制作醒狮，由狮头、狮身至四肢都布满夺目独特的图案，让潮流 Pop art 活化传统工艺，为醒狮创造崭新的型格形象。这只型格醒狮除了在展览中展出，将会于 2 月 11 日（星期六）举行的“Kingston at Fashion Walk 跃动街头艺术”新年巡游中出动，并由现代舞狮队以 Hip Hop 舞伴随上演别开生面的舞狮巡游，强烈节奏配合街头表演和 Rukkit 的七彩布置，让大家全情投入热闹新奇的新春派对！

Fashion Walk 亦已为顾客准备了丰富的新年购物优惠。在中庭设置的数码装置，指定品牌的 King 徽号将随时掠过屏幕，顾客只需以手机相机捕获徽号掠过的一刻，即可凭相片到礼宾部或该品牌店铺换取神秘礼品、限定版 King 活页夹或折扣等优惠。为迎接旺气逼人的狗年，Fashion Walk 邀请了 Rukkit 以不同品种的狗和狮子王设计限定 Fashion Walk x Rukkit King 系列时尚潮物，顾客只需消费满指定金额，便可换领不同商户的精彩礼品。有关活动及礼品换领详情，请参考附件。

关于 Fashion Walk

Fashion Walk 是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，涵盖三大区域，包括 Paterson、Kingston 及 Food Street（食街）。多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，包括全港首间店内设有健体基地的香港 adidas 旗舰店（铜锣湾）、H&M 全港最大全球旗舰店、日本潮流品牌 STUDIOUS 的首间海外分店、法国时尚品牌 AMI 首间香港专门店及首次在亚洲开设专门店的 Fjällräven，连同型格品牌如 OFF-WHITE、MSGM、Mastermind World、Y's 等，及位于 Food Street（食街）的多间人气美饌，令 Fashion Walk 成为时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。Fashion Walk 更于 2015 年 7 月被《美国今日报》评选为香港的“Smart Fashion Destination”。

欢迎浏览：

网站：www.fashionwalk.com.hk

Facebook：www.facebook.com/HK.FashionWalk

新浪微博：www.weibo.com/hkfashionwalk

Instagram：www.instagram.com/hkfashionwalk

Youtube：www.youtube.com/user/hkfashionwalk

关于 Rukkit Kuanhawate

1978 年出生于泰国的 Rukkit Kuanhawate，毕业于 Chulalongkorn University 艺术系，2011 年开始在街头以喷画形式创作，作品多以动物、人像为主题，并以几何图案及色彩丰富见称，作品别竖一格，在日本、泰国、南韩、印度、台湾、杜拜街头也可以找到他的作品足迹。曾与 Nike、Be@rbrick、Casio G-Shock、丰田汽车、Tiger Beer、Absolut Vodka、Lacoste Live、Siam Center 等国际品牌合作。

关于许嘉雄师傅

全港最年轻纸狮头扎作师许嘉雄，年仅 38 岁，已有 30 多年的扎作经验，获奖无数。自 6 岁开始自学手艺，12 岁成功自力完成第一个狮头，及后创立“雄狮楼美术扎作”。雄师傅深信扎狮头是一门艺术，竭力加入创新元素活化这中国传统，如采用流行的 shocking pink 和 baby blue 等颜色，及牛仔布和水晶石等物料，更曾制作“美国队长”主题的狮头。

* * *

传媒查询

张嘉颖

集团传讯经理（传媒关系）

(852) 2879 0360

WingKWCheung@hanglung.com

张佩珊

助理经理（集团传讯）

(852) 2879 6281

SharonCheung@hanglung.com

图片说明 (1)



来自迈阿密的人气女神 Celine Farach (右一)、香港 IG 女神倪晨曦 (Elva) (左一)、恒隆地产行政总裁陈南禄先生 (右二) 及执行董事陈家岳先生 (左二) 为 “Kingston at Fashion Walk 庆祝派对” 主礼，为以全新形象登场的 Kingston 揭幕。

图片说明 (2)



今年农历新年，泰国街头涂鸦王 Rukkit Kuanhawate 以涂鸦混合大型雕塑及平面设计，为 Fashion Walk 设计出色彩狂野的巨型狮子艺术作品，打造 “Fashion Walk 彩狮 KING 城庆新春” 新年布置。

图片说明 (3)



Rukkit 与来自“雄狮楼”的本土醒狮扎作之王许嘉雄师傅合作，设计全港首只充满街头风的涂鸦醒狮，体现新潮涂鸦艺术和传统扎作技艺的跨界别创作。

图片说明 (4)



Rukkit 早前联同两位年轻香港涂鸦画家于 Fashion Walk 食街 Artlane 创作三米高的壁画，让市民感受时尚艺术带来的生活灵感。

图片说明 (5)



Rukkit 以不同品种的狗和狮子王设计 Fashion Walk x Rukkit King 系列时尚潮物，陪伴顾客迎接旺气逼人的狗年。

高清图片下载: <http://bit.ly/2CXvEcT>

Rukkit 创作影片下载: <http://bit.ly/2CMuT2Z>

附件：活动详情

Fashion Walk 彩狮 KING 城庆新春 布置	日期：1月17日至3月4日 时间：上午10时至晚上11时
Rukkit Kuanhawate 街头艺术展	日期：1月17日至3月4日 时间：上午10时至晚上11时 地点：Fashion Walk 京士顿街9号1楼 Pop-up Gallery
Kingston at Fashion Walk 跃动街头艺术新年巡游	日期：2月11日 时间：下午3至4时 地点：铜锣湾 Fashion Walk
捉 King 有奖	日期：1月17日至3月4日 时间：上午10时至晚上11时 地点：Fashion Walk 中庭 内容：Fashion Walk 中庭设有数码装置，指定品牌的 King 徽号将随时掠过屏幕，顾客只需以手机相机捕获徽号掠过的一刻，即可凭相片到礼宾部或该品牌店铺换领神秘礼品、限定版 King 活页夹或折扣优惠。礼品数量有限，先到先得，送完即止。

消费换领及商店礼遇

日期：1月17日至3月4日

时间：上午11时至晚上10时半

地点：Fashion Walk 地下礼宾部

内容：顾客只需于 Fashion Walk 消费满指定金额，凭最多三张即日机印电子单据，即可换领 Fashion Walk x Rukkit King 系列时尚潮物或其他商户的精彩礼品。

消费金额	日期	礼品
港币1,000至3,799元	1月25日至2月15日	Fashion Walk X Rukkit Double Life 红包袋乙套
	1月17日至24日及 2月16日至3月4日	Fashion Walk 精美礼品 或 《栋笃特工》电影换票证两张
港币 3,800 至 8,999 元	1月17日至3月4日	Fashion Walk X Mono Mono King of Fortune 福袋乙个 或 Strokes 礼品套装乙份 (包括手工啤酒及高尔夫球体验券)

港币 9,000 至 15,999 元	1 月 17 日至 3 月 4 日	Fashion Walk x Rukkit King 系列咕啞乙个
港币 16,000 元或以上	1 月 25 日 至 2 月 15 日	Fashion Walk x Rukkit To The Fullest 精装红包袋套装乙套
	1 月 17 日至 24 日及 2 月 16 日至 3 月 4 日	Fashion Walk 精美礼品

- 礼品数量有限，先到先得，换完即止。
- 换领活动受条款及细则约束，详情请向礼宾部查询或浏览www.fashionwalk.com.hk及商场内宣传海报。
- 如有争议，恒隆地产代理有限公司保留最终决定权。
- 以上活动及优惠如有更改，恕不另行通知。