

供实时发布

## Fashion Walk “Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年” 贺新岁

“像素艺术”教父 eBoy 打造至潮 “福”、“禄”、“寿”、“吉猩” 肖象

(香港，二零一六年一月十四日)恒隆地产旗下铜锣湾 Fashion Walk 将与来自德国的像素艺术 (Pixel Art) 三人创作组合 eBoy，携手打造全港首个 “Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年” 新春活动，以 8-bit 像素艺术重新演绎 “福”、“禄”、“寿” 肖像，以及猴年主角 “吉猩”。换上七彩潮服兼打扮前卫的四位主角，将会于 Fashion Walk 室内商场及食街向一众顾客拜年，祝愿大家猴年潮型兼备、充满活力。

“Pixelrific” 由 “pixel” (像素) 及 “terrific” (很棒) 两字组成。Fashion Walk 室内商场将会展出多件 eBoy 著名作品，让顾客感受像素艺术的创意空间。一向擅长以像素画风描绘时尚大都会面貌的 eBoy 更以街景画 (Pixorama) 方式记录了 Fashion Walk 四条动感街道的繁华景象，在 Fashion Walk 不同角落首度展出，令 Fashion Walk 继伦敦、巴黎、东京等世界时装之都后，成为 eBoy 笔下的新宠儿！

Fashion Walk 一众潮流达人更可将 eBoy 的型格创作带回家中。顾客于 Fashion Walk 消费满港币二千元或六千八百元，即可换领限量版 “吉猩高照” 及 “型春接福” 利是封，或 “型格猴年” 咕臣。

由一月十五日至二月二十九日，Fashion Walk 与场内十大国际时装品牌合作，推出 Fashion Walk x Super Cool Style 新装配搭游戏。顾客只需下载及登入 Super Cool Style 手机应用程序，即可获得 AX Armani Exchange、COCCINELLE、Comme Des Garçons、DKNY、Frapbois、H&M、Hysteric Glamour、kate spade new york、Liger 及 Versus Versace 新装图像，让大家在手机中发挥创意，打造新一年的潮流造型。游戏更设有珍藏服装图像系列，让顾客在参与品牌店铺或于 Fashion Walk 礼宾部扫描游戏二维码 (QR Code) 下载。顾客将时尚造型分享至 Facebook 或 Instagram 并 hashtag #HKFASHIONWALK，更可于 Fashion Walk 礼宾部换领独家购物礼遇。有关换领细则及其他活动详情，请参阅附件。

## 关于 Fashion Walk

Fashion Walk 是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，位于铜锣湾四大核心时尚动感街道 — 包括记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街。多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，连同位于食街的多间人气美饌，令 Fashion Walk 成为时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。Fashion Walk 更于 2015 年 7 月被《美国今日报》评选为香港的“Smart Fashion Destination”。

欢迎浏览：

网站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)  
Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)  
新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)  
Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)  
Youtube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)  
微信 : id= hkfashionwalk

## 关于 eBoy

“像素艺术”是以“像素”基本单位来制作的计算机绘图，它最早出现于经典的电子游戏。拥有 Pixel Art 潮流教父美誉的 eBoy 把“像素艺术”发扬光大，三位成员：Kai Vermehr、Steffen Sauerteig 及 Svend Smital 把计算机绘图风格幻化成潮流风尚，简单的像素格子在他们的破格思维及大胆演绎下，旋即成为充满新趣及现代感的时尚艺术品，经常获国际知名品牌邀请进行联乘合作，三子曾先后为 Adidas、Coca-Cola、DKNY、Honda、Microsoft、Nike、Paul Smith、Pepsi 等大牌的主要图案像素化，奠定了 eBoy 在潮流界 Godfathers of Pixel 的地位！

\* \* \*

## 传媒查询

张嘉颖  
助理经理（集团传讯）  
（852）2879-0360  
WingKWCheung@HangLung.com

张佩珊  
高级主任（集团传讯）  
（852）2879-6281  
SharonCheung@HangLung.com

图片说明（一）



Fashion Walk 与像素艺术三人创作组合 eBoy 携手打造全港首个“Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年”新春活动，以 8-bit 像素艺术重新演绎“福”、“禄”、“寿”肖像，以及猴年主角“吉猩”。

## 图片说明（二）



eBoy 以像素艺术展示 Fashion Walk 及铜锣湾闹市的繁忙景气。

## 图片说明（三）



Fashion Walk 联同 eBoy 设计的两款限量版“吉猩高照”及“型春接福”利是封，以像素艺术重塑福禄寿及灵猴肖像，时尚抢眼，必定型绝新春团拜！

## 附件：活动详情

<p>“Pixelrific Year of the Monkey 型格猴年” 新春布置</p>	<p>日期：二零一六年一月十五日至二月二十一日 地点：Fashion Walk 室内商场、百德新街、京士顿街及食街 内容：像素艺术三人创作组合 <b>eBoy</b> 以经典的 <b>8-bit</b> 风格重新演绎“福”、“禄”、“寿”及“吉猩”肖像。一系列型格玩味、色彩绚丽的新春贺年艺术装置加上数十件 <b>eBoy</b> 著名创作，令时尚街头艺术氛围由 <b>Fashion Walk</b> 室内商场散发至室外四大时尚动感街道。</p>
<p>Fashion Walk x Super Cool Style 新装配搭游戏</p>	<p>日期：二零一六年一月十五日至二月二十九日 参加办法： - 顾客下载及登入 <b>Super Cool Style</b> 手机应用程序，即可获得 <b>AX Armani Exchange</b>、<b>COCCINELLE</b>、<b>Comme Des Garcons</b>、<b>DKNY</b>、<b>Frapbois</b>、<b>H&amp;M</b>、<b>Hysteric Glamour</b>、<b>kate spade new york</b>、<b>Liger</b> 及 <b>Versus Versace</b> 新装图像，发挥创意，在手机中打造新一年的潮流造型。 - 顾客在参与品牌店铺或 <b>Fashion Walk</b> 礼宾部可扫描游戏二维码（<b>QR Code</b>）下载一系列珍藏服装图像。 - 顾客将时尚造型分享至 <b>Facebook</b> 或 <b>Instagram</b> 并 hashtag <b>#HKFASHIONWALK</b>，可于 <b>Fashion Walk</b> 礼宾部换领独家购物礼遇。</p>

### 附件：购物礼遇

日期：二零一六年一月十五日至二月二十一日

时间：上午十时至晚上十一时

地点：Fashion Walk 室内商场礼宾部

所须同日消费	推广日期	礼遇
-	一月十五日至 二月二十一日	免费派发 Fashion Walk 与 eBoy 联手设计“吉猩高照”及“型春接福”挥春，祝愿大家度过至潮猴年。
港币二千元或以上	一月十五日至二月七日	换领一套两款“吉猩高照”及“型春接福”利是封^。
港币六千八百元或以上	一月十五日至 二月二十一日	换领一套两款“吉猩高照”及“型春接福”利是封^，及“型格猴年”咕臣乙个。

#### 条款及细则：

- ^利是封换领日期至二月七日止
- 最多累积三张合资格即日正本机印电子消费单据
- 每套消费满港币指定金额之即日正本机印消费单据及相关电子货币付款存根最多可换领礼品乙次
- 每人每日最多可换领以上三款礼品各乙次
- 礼品换领设有每日限额，先到先得，送完即止
- 优惠受条款及细则约束，详情请参阅 [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)
- 如有任何争议，恒隆地产代理有限公司保留最终决定权