

供实时发布

H&M 全球旗舰店登陆 Fashion Walk 打造铜锣湾瞩目时尚新亮点

(香港, 二零一五年十月三十日) 全球知名并致力为顾客以优惠价格和可持续方式提供时尚和品质的零售品牌 H & M, Hennes & Mauritz AB (H&M), 其全球旗舰店今日在 Fashion Walk 隆重开幕。恒隆地产很荣幸这品牌的加盟, 引入更多独有购物体验, 这也标志着公司业务迈进新里程。

H&M 全球旗舰店登陆铜锣湾, 将带动这个购物热点的发展, 以加强 Fashion Walk 作为区内时尚爱好者基地的吸引力。随着这个风靡全球的时装品牌的开幕, 铜锣湾一带的零售格局将进入新阶段, 并发挥其独有的潜力, 开展新的篇章。

恒隆地产董事(租务及销售)陈家岳说: “市场期待已久的 H&M 全球旗舰店正式在恒隆中心开幕, 连同过去一年先后进驻 Fashion Walk 室内商场的国际品牌概念店及旗舰店, 将为顾客带来新一浪的惊喜。我相信这旗舰店势必成为一众时装达人及潮流先驱者的新宠儿, 进一步巩固 Fashion Walk 作为区内最富时尚动感的购物热点的定位。”

陈先生续说: “随着我们继续推进重整租户组合及优化工程计划, 恒隆地产将持续为区内的整体零售格局, 注入新的能量。”

位于恒隆中心的 H&M, 是亚洲最大旗舰店, 占地四层合共四万七千平方呎, 除提供时尚女装、男装及童装外, H&M Home 系列更会首次于香港亮相。未来数月, Fashion Walk 会举办一连串别开生面的推广活动, 包括推广优惠及特备节目, 庆祝 H&M 旗舰店在香港隆重开幕, 以及为一众潮流先驱者, 带来独有的时尚、生活、消闲和娱乐体验。

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（香港联交所股份代号：00101）是香港和中国内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在一九九零年代起逐步拓展内地市场。公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为最受尊崇的全国性商业地产发展商。

关于 Fashion Walk

Fashion Walk是集时尚、品味生活及国际美饌的代名词，提供独特的室内及室外购物环境，位于铜锣湾四大核心时尚动感街道 — 包括记利佐治街、百德新街、京士顿街和加宁街。多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，连同位于食街的多间人气美饌，令Fashion Walk成为时尚爱好者的基地，引领停不了的潮流脉搏，绽放时尚势力，是收集及分享品味情报的平台。Fashion Walk更于二零一五年七月被《美国今日报》评选为香港的“Smart Fashion Destination”。

* * *

传媒查询：

谭茵元

经理（集团传讯）

(852) 2879-0617

JenniferZYTam@hanlung.com

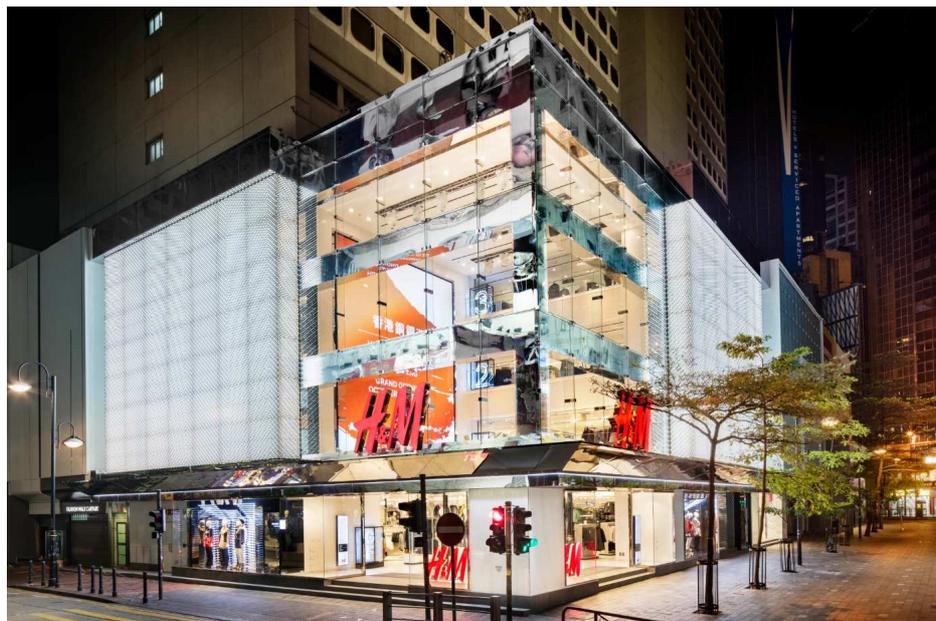
张嘉颖

助理经理（集团传讯）

(852) 2879-0360

WingKWCheung@hanlung.com

图片说明



全球知名时装品牌 H&M 全球旗舰店已于铜锣湾 Fashion Walk 隆重开幕。

(相片由 H&M 提供)