



## 供即時發布

### 國家地理頻道與恒隆地產呈獻內地首個增強現實 「超感官霸王龍巡展」

(香港，二零一五年九月十七日) 打破傳統展覽的界限，國家地理頻道跨出大膽一步，以最尖端的增強現實 (Augmented Reality) 技術於內地隆重呈獻首個「超感官霸王龍巡展」，為觀眾帶來前所未有的體驗，並逐一拆解世界上最著名恐龍 — 霸王龍的種種謎團。恒隆地產榮幸成為這個首次於內地舉行的展覽場地贊助商，並將於旗下六個購物商場，包括上海的港匯恒隆廣場、無錫的恒隆廣場、瀋陽的市府恒隆廣場、濟南的恒隆廣場、大連的恒隆廣場及天津的恒隆廣場，舉行巡迴展覽，為顧客帶來大膽創新及身臨其境的精彩體驗。

本次展覽史無前例地應用增強現實技術，將現實和虛擬世界之間的界線變得模糊，把觀眾帶入栩栩如生的恐龍世界，親自發現並揭開史上最兇猛恐龍的真面目。「超感官霸王龍巡展」首站將於二零一五年十月一日起於上海的港匯恒隆廣場隆重舉行。

福斯國際電視網亞洲華語娛樂節目副總裁嚴嘉念說：「國家地理頻道很高興能夠在中國首次呈現這一全新的理念，然後再推廣到世界其他地方。這也再次重申了我們的承諾，那就是盡力讓世界上盡可能多的人接觸並瞭解我們，我們也會繼續大力弘揚傳播國家地理頻道所推出的優質的科教內容。」

恒隆地產董事 (租務及銷售) 陳家岳表示：「我們能與國家地理頻道攜手合作，為購物人士帶來嶄新體驗，深感高興。恒隆一向提倡運用最新科技，以提供增值服務，豐富顧客購物體驗。去年，我們開展了 EST 計畫 (Experience — 體驗、Service — 服務、Technology — 科技)，致力發掘並投入科技，以此為本向線上到線下的顧客帶來非凡體驗。我們深信，這獨一無二的活動將讓顧客瞭解到種種關於恐龍的有趣知識，同時在我們的商場享受難忘愉快的時光。」



除了欣賞解開霸王龍種種謎團的增強現實故事外，觀眾更能在展覽的「恐龍零距離」環節，體驗與恐龍「即時」互動；又或在「恐龍教室」中滿足好奇心，學習一切與恐龍相關的知識，包括探究兩個完整的恐龍骨骼複製品 — 霸王龍最喜愛的獵物之一、八米長的鴨嘴龍埃德蒙頓龍，以及六米長的霸王龍近親阿爾比龍。阿爾比龍和霸王龍均是恐龍時代最後期的恐龍品種，它們都在隕石撞擊以及長期的大規模火山活動後滅絕。

此外，展覽將安排恐龍專家為公眾人士、學校團體、學生主持導賞團及教學活動；一系列按照科學理論而定制的精美恐龍玩具，亦將在「恐龍精品店」中發售。

配合本次展覽，一系列曾獲獎的恐龍紀錄片，包括國家地理頻道賣座系列 — 《恐龍木乃伊》，將在全國的國家地理頻道《寰宇地理》欄目中播放。此片結合生物學和古生物學的知識，第一次探討世上首個完整的霸王龍內臟結構。

「超感官霸王龍巡展」將於內地不同城市展出。巡迴展覽時間表，請參閱附件。

如欲瞭解更多有關「超感官霸王龍巡展」的資訊，請流覽展覽網頁 <http://www.natgeo.com.cn/dino>（即將推出）

## 關於國家地理頻道

國家地理頻道（國際）(National Geographic Channels International, NGCI) 透過不斷創新的節目，鼓勵觀眾尋找周遭影響你的人和事，進一步探究我們所知的，引領我們看清世界和不斷進步。國家地理頻道(國際)(NGCI)為國家地理創投公司 (National Geographic Ventures) 及福斯娛樂集團 (FOX Entertainment Group) 合組而成的企業，該頻道秉承國家地理學會的宗旨，透過旗下六個頻道：國家地理頻道、國家地理高清頻道、國家地理野生頻道、國家地理野生高清頻道、國家地理悠人頻道及國家地理世界頻道，共同致力推廣、探險、保護環境及教育工作。

目前國家地理頻道以 45 種語言轉播至全球 171 個國家，收視戶達 4 億 4 千萬。

超感官霸王龍巡展

T-REX REVEALED

THE AUGMENTED REALITY EXPERIENCE



寰宇地理  
GEOGRAPHIC

## 關於恒隆地產

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恆生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場，於主要城市建造、持有和管理世界級商業綜合專案，以出類拔萃的建築設計、服務與可持續發展的設施贏得多項國際榮譽。

繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明及武漢的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。繼濟南的恒隆廣場、瀋陽的皇城恒隆廣場和市府恒隆廣場、無錫的恒隆廣場以及天津的恒隆廣場於過去相繼開幕後，公司的另一個世界級投資物業 — 位於大連的恒隆廣場，也將於本年第四季盛大啟業。隨著未來數年的進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為極具規模、備受尊崇的全國性商業地產企業。

\* \* \*

## 傳媒查詢：

### 國家地理頻道

李丹

市場部高級經理（國家地理頻道）

(8610) 85189118-402

[Coveey.Li@fox.com](mailto:Coveey.Li@fox.com)

## 恒隆地產

譚茵元

經理（集團傳訊）

(852) 2879 0617

[JenniferZYTam@hanlung.com](mailto:JenniferZYTam@hanlung.com)

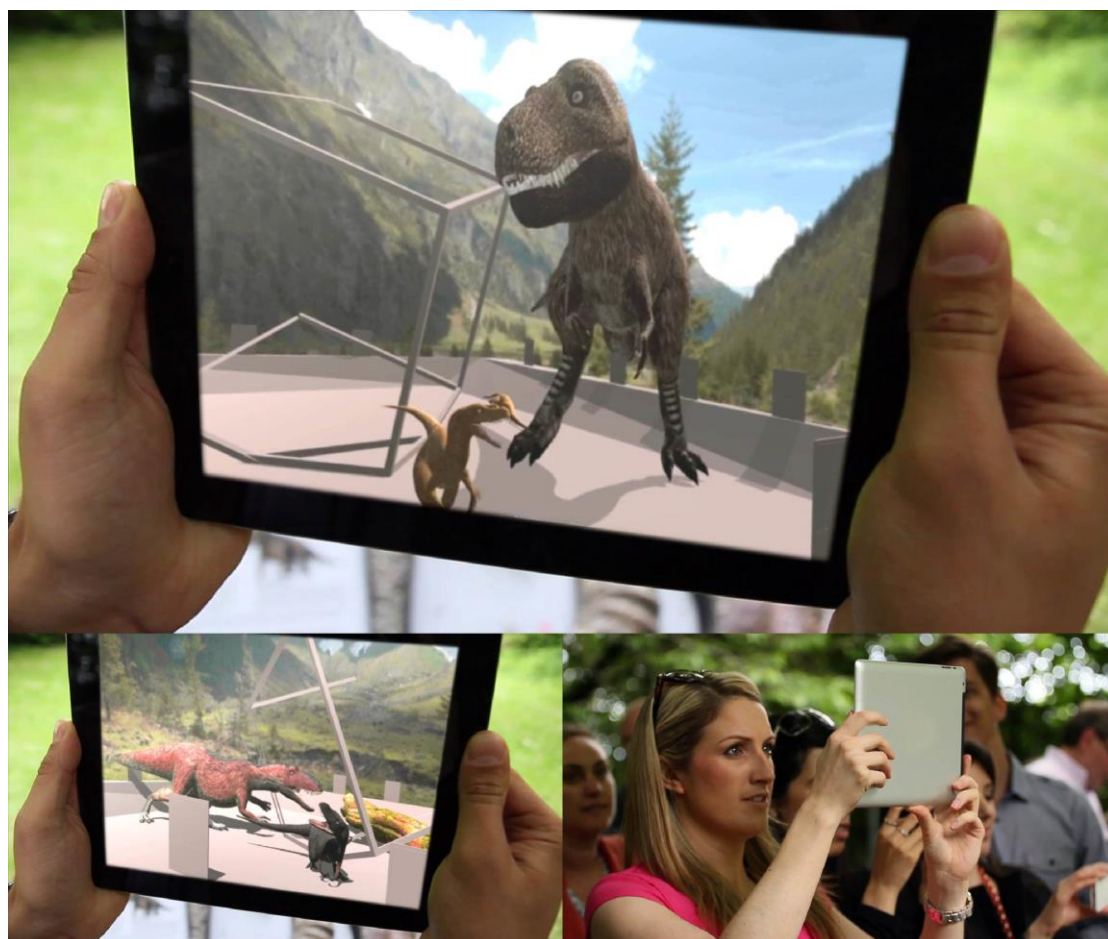
張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

(852) 2879 0360

[WingKWCheung@hanlung.com](mailto:WingKWCheung@hanlung.com)

圖片說明 (一)



「超感官霸王龍巡展」應用尖端的增強現實技術，帶領觀眾進入栩栩如生的恐龍世界。



圖片說明 (二)



「超感官霸王龍巡展」將有助觀眾拆解史上最兇猛恐龍 — 霸王龍的種種謎團。



圖片說明 (三)



官方活動海報 — 主視覺旨在帶出本展如何利用增強現實技術把人類與恐龍的世界連繫起來。



附件：

「超感官霸王龍巡展」

二零一五年巡迴展覽時間表	
二零一五年十月一日至二零一五年十月十六日	港匯恒隆廣場·上海
二零一五年十月二十日至二零一五年十一月十五日	恒隆廣場·無錫
二零一五年十一月十九日至二零一五年十二月七日	市府恒隆廣場·瀋陽
二零一六年巡迴展覽時間表	
二零一六年二月二十三日至二零一六年三月二十一日	恒隆廣場·濟南
二零一六年三月二十五日至二零一六年四月二十四日	恒隆廣場·大連
二零一六年四月二十八日至二零一六年五月二十七日	恒隆廣場·天津

「超感官霸王龍巡展」預告

中文版：[http://www.natgeo.com.cn/dino/video/dino\\_cn.mp4](http://www.natgeo.com.cn/dino/video/dino_cn.mp4)（即將推出）