



供即時發布

## Fashion Walk十二生肖「開運招福貓」登陸銅鑼灣

(香港，2017年1月9日)新春將至，送猴迎雞，銅鑼灣 Fashion Walk 以「型過雞年」(Discover Fortune in Style) 為題，打造 12 隻以 12 生肖為藍本的時尚「開運招福貓」，和城中潮人拜年。

象徵招福旺丁的招福貓，將以多個型格新春造型遍布在 Fashion Walk 室內商場、食街及百德新街等地點。代表「雞年」和「龍年」的招福貓拿着風車祝願顧客「風生水起」；「牛年」的招福貓以籃球入樽為主題，寓意「步步高陞」；「兔年」及「狗年」的招福貓則以年桔樹祝賀市民「大吉大利」。

顧客除可到 Fashion Walk 尋找專屬生肖的招福貓，更可在 Fashion Walk 各處獲得由潮人玄學家周亦彤 (Thierry Chow) 提供的雞年運程，並即時在 Fashion Walk 配搭既型格又能招福添運的服飾。由即日起，顧客在 Fashion Walk Facebook 專頁輸入簡單個人資料，即可免費獲得丁酉雞年運程，並到 Fashion Walk 換領許願貓牌乙個，為摯愛及親友送上祝福。

此外，顧客在 Fashion Walk 消費滿港幣 1,000 元，即可換領「型過雞年」利是封套裝乙套，當中包括兩款結合雞與貓圖案的特別版利是封；消費滿港幣 10,000 元，即可換領特別版 12 生肖開運利是封禮盒，當中包括招福貓與 12 生肖組合而成的 12 款「開運招福貓」利是封，以及三款分別能加強健康、愛情及事業運程的時尚幸運吊飾——葫蘆、飛鳥和大樹。Fashion Walk 更與保良局合辦利是封慈善義賣活動，顧客憑任何消費並捐款港幣 188 元，即可獲贈特別版 12 生肖開運利是封禮盒。有關詳情，請參閱附件。

### 關於 Fashion Walk

Fashion Walk 是集時尚、品味生活及國際美饌的代名詞，提供獨特的室內及室外購物環境，位於銅鑼灣四大核心時尚動感街道 — 包括記利佐治街、百德新街、京士頓街和加寧街。多個嶄新概念商店及矚目國際時裝品牌均在此開設旗艦店，包括法國時尚品牌AMI首間香港專門店、首次在亞洲開設專門店的Fjällräven、H&M亞洲最大全球旗艦店及全港首間店內設有健體基地的香港adidas旗艦店(銅鑼灣)，連同位於食街的多間人氣美饌，令Fashion Walk 成為時尚愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。Fashion Walk 更於2015年7月被《美國今日報》評選為香港的「Smart Fashion Destination」。

歡迎瀏覽：

網站 : [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)  
Facebook : [www.facebook.com/HK.FashionWalk](http://www.facebook.com/HK.FashionWalk)  
新浪微博 : [weibo.com/hkfashionwalk](http://weibo.com/hkfashionwalk)  
Instagram : [instagram.com/hkfashionwalk](http://instagram.com/hkfashionwalk)  
YouTube : [www.youtube.com/user/hkfashionwalk](http://www.youtube.com/user/hkfashionwalk)  
微信 : id= hkfashionwalk

\* \* \*

### 傳媒查詢

張嘉穎

助理經理（集團傳訊）

（852）2879-0360

[WingKWCheung@HangLung.com](mailto:WingKWCheung@HangLung.com)

張佩珊

高級主任（集團傳訊）

（852）2879-6281

[SharonCheung@HangLung.com](mailto:SharonCheung@HangLung.com)

## 圖片說明 (1)



Fashion Walk 以 12 生肖為設計藍本，打造出 12 隻充滿時尚氣息的「開運招福貓」，向城中潮人拜年。多個型格新春造型遍布在 Fashion Walk 室內商場、食街及百德新街等地點。

## 圖片說明 (2)



顧客於 Fashion Walk 消費滿指定金額即可換領特別版 12 生肖開運利是封禮盒。

### 圖片說明 (3)



除了設計型格的利是封，**Fashion Walk** 更準備了三款時尚幸運吊飾，為顧客增添健康、愛情及事業運程。

### 圖片說明 (4)



顧客於 **Fashion Walk** 消費滿指定金額，可換領特別版迎春橘子口味印度淡啤酒（**Indian Pale Ale**），辛辣果香配上優雅回甘之細緻口感，豐富的層次為新春添上清新及喜慶。

## 附件

### 禮品換領

換領日期	消費 <sup>#</sup>	禮品
即日起至 1 月 27 日	港幣 1,000 至 3,799 元	「型過雞年」利是封套裝乙套
	港幣 3,800 至 9,999 元	「型過雞年」利是封套裝乙套，及 幸運曲奇禮盒乙盒
	港幣 10,000 元或以上	特別版 12 生肖開運利是封禮盒乙盒 (包括 12 生肖利是封及三款幸運吊飾)
1 月 28 日至 2 月 15 日	港幣 1,000 至 3,799 元	特別版迎春手工啤酒兩瓶
	港幣 3,800 至 14,999 元	幸運吊飾禮盒乙盒，及 幸運曲奇禮盒乙盒或 Kate Spade 化妝袋乙個
	港幣 15,000 元或以上	Lomo'Instant The Explorer Edition 乙部，及 特別版迎春手工啤酒兩瓶

### 利是封慈善義賣

日期： 即日起至 2017 年 1 月 27 日

地點： Fashion Walk 禮賓部

內容： 顧客憑任何消費並到禮賓部捐款港幣 188 元，即可獲贈特別版 12 生肖開運利是封禮盒。捐款將悉數撥捐保良局。

<sup>#</sup> 每次換領最多可憑三張商戶發出的即日機印電子單據。

- 每張有效電子消費單據只可換領禮物乙次。
- 禮品數量有限，先到先得，換完即止。
- 換領活動受條款及細則約束，詳情請向禮賓部查詢或瀏覽 [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)。
- 如有爭議，恒隆地產代理有限公司保留最終決定權。
- 以上活動及優惠如有更改，恕不另行通知。