

供实时发布

恒隆广场“66”品牌全面焕新

彰显“以客为尊”理念 与集团昂首跨越 60 载

(香港·2021年2月1日)恒隆地产今天隆重展示全面焕新的恒隆广场“66”品牌，标志着集团跨越 60 周年的重要里程碑，昂首步入业务发展的新篇章。

全新的恒隆广场“66”品牌包括各内地项目的大型综合体，例如商场、办公楼、寓所、恒隆会等。全新品牌标志以“城市脉动”为设计概念，贯彻集团“以客为尊”及“以人为本”的宗旨。从上海南京西路 1266 号的上海恒隆广场及其 66 层高的办公大楼出发，恒隆把“66”成为品牌系列元素融入位于全国 9 个城市的世界级地产项目之中，为各个城市注入跃动的生命力，引领“城市脉动”。

崭新的“66”标志包含多重意义，“66”二字以弯曲的线条相连，并以水平 66 度呈现，寓意恒隆地产将商户及顾客连系起来，同时成为连接内地及世界的桥梁，亦象征“人”于城市流动的活力所带来无限的可能和结合，与“城市脉动”的起源互相呼应。此外，“66”及“恒隆广场”字体亦用上别出心裁的笔划设计，令整个标志在简约中尽见心思。

恒隆地产行政总裁卢韦柏表示：“全新的恒隆广场‘66’品牌突显恒隆时尚及有活力的品牌个性，以及我们一直秉持的‘以客为尊’理念，让恒隆与顾客有更紧密的连系，在市场上发挥更大的影响力，继续成为引领城市脉动的全国性品牌，进一步助力我们实践成为备受尊崇的全国性商业房地产公司之愿景。”

* * *



全新的恒隆广场“66”品牌标志以“城市脉动”为设计概念，贯彻集团“以客为尊”及“以人为本”的宗旨。



全新的恒隆广场“66”品牌包括各内地项目的大型综合体，例如商场、办公楼、寓所、恒隆会等。

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司(股票代码:00101)是香港和内地的顶级地产发展商之一,于香港上市并为恒生综合指数、恒生港股通高股息低波动指数、恒生低波幅指数成份股、恒生可持续发展企业指数系列,及道琼斯可持续发展亚太指数的成份股之一。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合,并在1990年代起逐步拓展内地市场,公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉及杭州的市场,旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展,恒隆地产正努力开创前景,矢志发展成为一家备受尊崇的全国性商业房地产公司。

媒体查询：

林碧仪

高级经理 - 集团传讯

(852) 2879 0720

MaggiePYLam@HangLung.com

夏中杰

经理 - 集团传讯

86 (21) 2352 7943

JayZJXia@HangLung.com