

新闻稿

恒隆在宏观挑战下重整增长动力

2024 年中期业绩摘要

- 在充满挑战的宏观营商环境中，恒隆采取严谨的财务管理及营运操作纪律，以重整增长动力。一系列举措包括：优化租户组合以实现理想租出率及稳定租金水平，针对目标客群进行市场营销，配合顾客关系管理措施提升客流量及销售渗透率；同时恪守审慎理财原则，以巩固稳健的财务状况。
- 恒隆地产及恒隆集团的总收入分别增长 17%及 15%至港币 61.14 亿元及港币 63.79 亿元，其中确认物业销售收入港币 12.28 亿元。
- 物业租赁收入受内地及香港经济下滑及人民币贬值影响，但整体租出率维持高水平。
- 内地方面，租户对我们旗下商场于所在城市的领导地位充满信心，令整体商场租出率持续上升，而大量以客为尊的推广活动亦为业务提供支持。
 - 内地的高端商场继续在奢侈品零售市场保持领先地位。于期末，上海恒隆广场维持悉数租出；次高端购物商场的收入则增长 5%。
 - 尽管内地各城市的办公楼供应不断增加，但我们的办公楼组合继续贡献稳定收益。
- 香港物业的租出率管理得宜并维持于高水平。
- 自 2024 年 4 月 1 日三份新的绿电采购协议生效后，现时恒隆旗下内地半数营运的物业均使用可再生能源供电，标志着我们将超额完成在 2025 年实现 25%的内地物业组合电力需求由可再生能源提供的可持续发展指标。



以港币百万元计算	恒隆地产		恒隆集团	
总收入	17%	至 6,114	15%	至 6,379
租赁收入	-7%	至 4,886	-7%	至 5,151
- 内地	-6%	至 3,338	-6%	至 3,537
- 香港	-8%	至 1,548	-8%	至 1,614
物业销售收入		1,228		1,228
总营业溢利 / (亏损)	-10%	至 3,430	-10%	至 3,613
- 物业租赁	-11%	至 3,441	-11%	至 3,624
- 物业销售	68%	至 (11)	66%	至 (11)
股东应占基本纯利 / (亏损)	-22%	至 1,735	-18%	至 1,281
- 物业租赁	-22%	至 1,757	-18%	至 1,294
- 物业销售	-5%	至 (22)	-18%	至 (13)
股东应占基本纯利	-56%	至 1,061	-47%	至 888
每股中期股息 (港币)	-33%	至 0.12	-	至 0.21



(香港·2024年7月30日)恒隆地产有限公司(香港联交所股份代号:00101)及恒隆集团有限公司(香港联交所股份代号:00010)今天公布截至2024年6月30日止六个月的业绩。恒隆地产及恒隆集团的总收入分别增长17%及15%至港币61.14亿元及港币63.79亿元,其中确认物业销售收入港币12.28亿元。期内,香港及内地受零售及办公楼市场疲弱影响,恒隆地产及恒隆集团的整体租赁收入分别下跌7%至港币48.86亿元及港币51.51亿元。

恒隆地产及恒隆集团的股东应占基本纯利分别为港币17.35亿元及港币12.81亿元。

恒隆地产董事会宣布派发中期股息,为每股港币1角2仙,将约于2024年9月25日派发予于2024年8月16日名列股东名册的股东。

恒隆地产董事会建议合资格股东将有权选择以现金方式收取中期股息,或以新发行之股份取代现金方式收取部分或全部该股息(以股代息安排)。以股代息安排须待香港联合交易所有限公司批准依据以股代息安排所发行之新股上市及买卖后,方可作实。

另外,恒隆集团董事会宣布派发中期股息,为每股港币2角1仙,将于2024年9月25日以现金方式派发予于2024年8月16日名列股东名册的股东。

业务概况

期内,恒隆地产及恒隆集团的整体租赁收入受到内地及香港零售消费疲弱及两地出境旅客人数增加所影响。不过,租户对我们旗下商场在各城市的领导地位保持信心,故整体租出率仍保持高水平。

在内地,透过积极的推广营销活动及优化租户组合,整体租出率和客流量持续录得增长。奢侈品市场(尤其是上海)的消费者欲望下降,令我们的高端商场收入下跌4%。然而,次高端商场录得增长,增幅由济南恒隆广场的1%至天津恒隆广场15%不等。

恒隆地产及恒隆集团的优质办公楼组合继续贡献稳定收益,分别占两者内地总租赁收入约18%及21%。尽管面对办公空间供应上升及需求疲弱等挑战,无锡恒隆广场办公楼的收入增长2%,租出率上升6个百分点。

无锡及昆明高端服务式寓所及酒店的建筑工程进度理想。昆明君悦居于2024年上半年取得竣工证明书。昆明君悦酒店将于今年第三季度开业。无锡“恒隆府”计划于2025年起分阶段落成。

在香港,租出率管理得宜并继续保持高位。为迎合本地消费者和旅客的喜好和消费习惯,我们不断完善租户及品牌组合。虽然位于主要商业及旅游区的零售物业组合收入有所下降,我们旗下的社区购物商场组合表现相对强韧。办公楼组合方面,我们采取积极措施将租出率维持在90%的较高水平。

物业销售方面,香港的皓日(The Aperture)、武汉“恒隆府”和位于香港蓝塘道的一间大宅于报告期内合共进账港币12.28亿元的销售收入。



恒隆集团及恒隆地产董事长陈文博先生表示：“继内地奢侈品市场增长连续数年创新高后，在过去 12 个月，随着内地一线城市的外游人数，尤其是前往日本的旅客显著上升（日元贬值使当地奢侈品价格较内地便宜约三成），加上内地消费信心回软，致使境内奢侈品市场恢复正常水平。”

“尽管上海的奢侈品消费趋向正常化，但值得庆幸的是我们其他城市的商场的租户销售额占整体同类收益超过一半，彰显了我们多城市布局的战略成果。我相信当市场信心回暖时，我们的业务将表现理想。”

恒隆集团及恒隆地产行政总裁卢韦柏先生表示：“恒隆的财务状况保持稳健，物业租赁业务的整体租出率持续保持高位，全因我们恪守审慎理财原则，并严格执行营运策略。此外，我们会员计划的销售渗透率继续上扬。为增加客流量及刺激消费，我们持续优化租户组合、在各物业加强多项以客为尊、增进客户联系的推广活动，并改良设施及服务以进一步提升整体购物体验。我们将审时度势，灵活应对市场逆境，并坚守纪律，稳住核心竞争力。”

本新闻稿及完整业绩公告可于恒隆网站下载 www.hanglung.com。

完

如有任何查询，请联络：

于尚文

副主管 - 公共关系

集团传讯

(852) 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

叶家能

助理经理

集团传讯

(852) 2879 0717

RexKNYip@HangLung.com