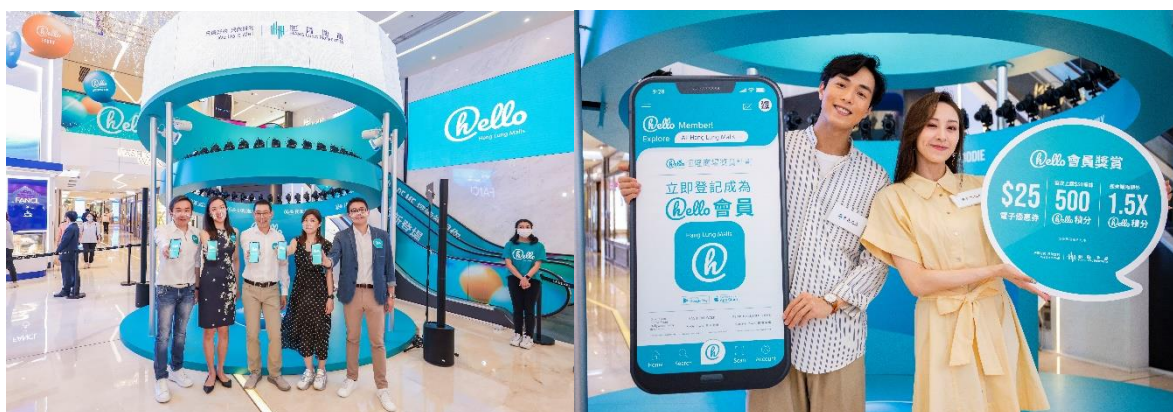


新聞稿

「hello 恒隆商場獎賞計劃」及手機應用程式隆重登場

締造優越消費購物體驗

一按即看商戶最新優惠推廣資訊 會員制度全面數碼化



請[按此](#)下載高清相片

(香港·2021年3月30日) 恒隆地產一向秉持「以客為尊」的服務宗旨，為了讓顧客獲得更貼心、更便捷的購物體驗，今天宣布隆重推出「hello 恒隆商場獎賞計劃」及全新恒隆商場手機應用程式。此新獎賞計劃及手機應用程式的推出，讓顧客在一個平台便可獲取恒隆旗下商場（包括 Fashion Walk、雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、淘大商場、康怡廣場及山頂廣場）以及中環商廈（包括都爹利街一號、印刷行、樂成行及渣打銀行大廈）合共逾 600 個商戶的最新優惠資訊及推廣活動。同時，顧客亦可在跨商場憑購物消費賺取無上限積分以換取精彩禮遇及個人化的購物體驗。

強化顧客聯繫 量身打造專屬的獨特體驗

全新的獎賞計劃取名 hello，是由於 Hello 是世界通行的問候語，不僅開啟了人與人之間的聯繫，亦傳達了親切有善的待客之道，把人們連接在一起——這正是恒隆推出此計



劃的目的。恒隆地產副董事（香港租務及物業管理總監）劉靜雅女士表示：「恒隆一向『以客為尊』，時刻優化旗下物業的商戶組合，以照顧不同顧客的需要，締造優享生活空間。『hello 恒隆商場獎賞計劃』連同恒隆商場手機應用程式的推出不僅可發揮我們的優勢，亦可拉近及鞏固我們與顧客之間的聯繫，有助提升客流量及顧客忠誠度。有別於一般以折扣為主的獎賞計劃，我們與商戶緊密合作，為一眾忠實顧客量身打造專屬的獨特體驗，讓他們探索不同方面的喜好。」

一系列限時迎新推廣優惠 讓會員探索更精彩的時尚生活體驗

為慶祝「hello 恒隆商場獎賞計劃」及恒隆商場手機應用程式的誕生，恒隆推出一系列限時迎新推廣優惠，吸引顧客登記成為 hello 會員。於推廣期內，一旦成功登記為新會員，即可享以下優惠：

- 1) 獲贈港幣 25 元指定商戶電子現金券；
- 2) 獲贈 500 分 hello 積分（須於應用程式內首次上載任何商戶電子消費滿港幣 50 元或以上之發票）；
- 3) 以優惠價憑積分兌換指定商戶電子現金券；
- 4) 於應用程式上換領多個限量優惠，當中包括多間商戶之電子現金券，如香港大富翁夢想世界™、Grand Kornhill Cinema 康怡戲院及牛大人等，以及多個餐飲禮遇。

賺取 1.5 倍積分 以積分兌換專屬體驗

另外，hello 會員於 2021 年 3 月 30 日至 6 月 30 日的週末及公眾假期，每逢消費滿港幣 1,000 元即可賺取 1.5 倍 hello 積分。在 2021 年 4 月至 6 月期間，恒隆將會與多家商戶聯合推出多個專屬體驗供會員以積分兌換，其中包括香港大富翁夢想世界™與大富翁先生個人遊連四位入場券、Vivienne Westwood 個人造型服務連下午茶套餐、牛大人私人訂座服務及 Grand Kornhill Cinema 康怡戲院私人派對等。

數碼化會員制度 優化顧客體驗



整個「hello 恒隆商場獎賞計劃」及恒隆商場手機應用程式以接近一年時間籌備。恒隆地產董事 — 顧客業務涂家輝先生表示：「集團藉此計劃優化商場的數碼化管理，以了解顧客的消費習慣及喜好，從而優化顧客體驗。未來數月，我們亦會不斷強化手機應用程式的功能，包括引入泊車及活動預約等，為顧客帶來更便捷的消費購物體驗。」

特設照相裝置供會員試玩並獲贈獎賞

恒隆地產更於即日至 4 月 18 日期間於銅鑼灣 Fashion Walk 設置一個玩味十足的 360° 全景照相裝置，打破舊有平面照片和影片界限，全方位捕捉你獨特的每一面。顧客只需登記成為 hello 會員即可試玩，同時更可獲贈港幣 25 元指定商戶電子現金券作獎賞。

— 完 —

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司 (股票代號：00101) 是香港和內地的頂級地產發展商之一，於香港上市并為恒生綜合指數、恒生港股通高股息低波動指數、恒生低波幅指數成份股、恒生可持續發展企業指數系列，及道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股之一。恒隆在香港擁有龐大的投資物業組合，并在 1990 年代起逐步拓展內地市場，公司目前已成功進入上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢及杭州的市場，旗下內地項目均以「恒隆廣場」命名。隨著未來進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為一家備受尊崇的全國性商業房地產公司。



關於 hello 恒隆商場獎賞計劃

hello 恒隆商場獎賞計劃配合恒隆商場手機應用程式，匯聚旗下商場包括 Fashion Walk、山頂廣場、雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、康怡廣場、淘大商場及中環物業（包括都爹利街一號、印刷行、樂成行及渣打銀行大廈）超過 600 個商戶最新推廣優惠及活動資訊；會員以電子消費即可登記積分獎賞，每消費 HK\$1 可賺取 1 hello 積分，憑積分兌換跨商場專屬禮遇及獨家非凡體驗。一個平台，盡情發掘恒隆商場帶給你的多面精彩。

歡迎瀏覽：

<https://www.hanglungmalls.com>

立即下載，並登記成為 hello 會員，盡情探索無限你。





關於 Fashion Walk

Fashion Walk 位於銅鑼灣，是匯聚時尚、品味生活及國際美饌的潮流熱點，提供獨特的室內及室外購物環境，涵蓋三大區域，包括 Paterson、Food Street (食街) 及 Kingston。多個矚目國際時裝、美妝品牌均在此開設嶄新概念店和旗艦店，包括全港首間 CHANEL Beauty Studio、由 SkinCeuticals 聯同 per FACE Aesthetic 開設的全球首間一站式醫學美容概念店、法國傳奇香水品牌 GOUTAL 首間亞洲旗艦店、法式生活精品店 kapok 的全港最大雙層旗艦店、日本人氣潮物店 STUDIOUS 首品海外旗艦店、全港首間 Vivienne Westwood 時裝店及 Café 兼備概念店、全港首間 Private i Concept Store 「人寵共融」美容兼活動空間，以及多間型格品牌及時尚買手店如 D-Mop、DELstore、HER、I.T、JUICE、OKURA、SHINE 及 WANDERS*等，加上多間人氣餐廳，包括全港首間美國人氣龍蝦主題餐廳 Red Lobster、由「亞洲最佳女廚師」May Chow 主理的 Little Bao Diner 旗艦店，以及全港唯一提供鹹食套餐的紐約人氣甜點品牌 Lady M 旗艦店，令 Fashion Walk 成為時尚生活愛好者的基地，引領停不了的潮流脈搏，綻放時尚勢力，是收集及分享品味情報的平台。

歡迎瀏覽

| | |
|-----------|--|
| 網站 | : www.fashionwalk.com.hk |
| Facebook | : www.facebook.com/HK.FashionWalk |
| 微信 | : hongkongfashionwalk |
| Instagram | : instagram.com/hkfashionwalk |
| YouTube | : www.youtube.com/user/hkfashionwalk |



關於雅蘭中心

至於坐落繁華彌敦道的雅蘭中心，鄰近港鐵旺角站，設有兩座辦公大樓及一座購物商場。商場匯聚國際鐘錶珠寶品牌、概念商店以及多間時尚服飾與運動品牌。雅蘭中心「潮食點」更集 20 多間中、西、日人氣特色食肆，讓顧客於這鬧市中的時尚熱點，寫意享受各國優質美饌。辦公大樓設有旺角區著名的醫務樓層，及富有特色的唯美樓層及遨遊專區，提供一站式服務消閒新體驗。

歡迎瀏覽

Facebook : www.facebook.com/GrandPlazaHK

微信 : [grandplazahk](https://www.wechat.com/qrcode/index?scan_qrcode_action=scan_qrcode)

Instagram : [instagram.com/grandplazahk](https://www.instagram.com/grandplazahk)

關於家樂坊

家樂坊位於人流暢旺的旺角登打士街與彌敦道交界，匯聚精彩零售商舖組合。除設有 4,500 平方呎的星巴克特色店以及接近 20,000 平方呎的 Foot Locker 旗艦店外，更雲集一眾特色概念店，包括潮流服飾、戶外用品、護膚及美妝用品、家居精品、影音及電子產品、美容服務、家居設計及電訊服務等；同時設飲食樓層，網羅多間主題食肆，打造旺角時尚休閒購物新據點。家樂坊亦附設停車場，提供近 500 個車位，讓駕車人士購物倍添方便。



關於康怡廣場

康怡廣場位處港島東區港鐵太古站上蓋，設有購物商場、服務式寓所及寫字樓。優質生活購物商場設有大型日式百貨公司 – AEON STYLE；服務式寓所康蘭居提供完善的管理和服務；寫字樓及「康怡學林」為青少年提供休閒活動及學習空間。康怡廣場的生活設施完善，從特色食府、休閒咖啡室，以至電影院和書店，一應俱全，為一家大小帶來多采多姿的生活。

歡迎瀏覽

Facebook : www.facebook.com/KornhillPlaza

Instagram : instagram.com/kornhillplaza

關於淘大商場

淘大商場座落於九龍東區的交通樞紐，位置方便，並附設停車場。樓高三層的大型商場，以及近三百家商戶為顧客提供一站式餐飲、購物及娛樂享受，全面照顧您的消費購物需要，露天廣場更為您提供舒適優美的戶外環境。

歡迎瀏覽

Facebook : www.facebook.com/AmoyPlazaHK

Instagram : instagram.com/amoyplazahk



關於山頂廣場

山頂廣場是香港著名地標，於 2017 年起進行為期 2 年半的大型翻新工程，帶來全新景象。翻新後最為矚目的是其如閃耀寶石般設計的弧形入口，加上明亮通透的全玻璃幕牆設計充滿時代感。而重新定位後的山頂廣場，以個人化遊樂體驗及多元化節慶活動作主打，當中尤以全球首家大富翁主題館 Monopoly Dreams 香港大富翁夢想世界™，以及來自新加坡的大型糖果屋 Candylicious，絕對是港人及遊客的必到之處。同時引入超過 50 個特色商戶，包括日本星級食肆 37 Steakhouse and Bar 首間香港分店及多間國際零售商店，更增設寵物友善設施及天台露天草地，為大家帶來嶄新的購物及遊樂體驗。

歡迎瀏覽：

Facebook： <https://www.facebook.com/HKPeakGalleria>

Instagram： <https://instagram.com/HKPeakGalleria>

WeChat ID： hkpeakgalleria



附錄

會員等級禮遇

| | Ruby 紅寶 | Amber 琥珀 | Crystal 水晶 |
|-----------|--|--------------------------------------|---|
| 於年底前累計消費滿 | 港幣 80,000 元 | 港幣 20,000 元 | 免費登記 |
| 迎新禮遇 | ● 12,000 hello 積分 | ● 5,000 hello 積分 | ● 500 hello 積分 (首次上載任何商戶電子消費滿港幣 50 元或以上之發票) |
| 生日獎賞 | ● 3X 積分 (最多可享 45,000 hello 積分) | ● 3X 積分 (最多可享 45,000 hello 積分) | ● 2X 積分 (最多可享 30,000 hello 積分) |
| 泊車優惠 | ● 享 1 小時免費停車 (每月可享 5 次, 每天可享 1 小時) 或 消費滿指定金額可享額外 1 小時* | ● 消費滿指定金額可享額外 1 小時* | |
| 全年商戶優惠 | ● | ● | ● |
| 積分累積及兌換 | ● | ● | ● |
| 會員獨享體驗 | ● | ● | |

*需根據商場舉行的消費滿贈計劃，符合消費條件將在所得停車優惠上額外獲得 1 小時

此新聞稿由 MSL Group 代表恒隆地產發布。傳媒如有垂詢，請聯絡：

MSL Hong Kong

Annette Wong

電話：+852 2804 8112 / 9728 4749

電郵：annette.wong@mslgroup.com

Jessica Mok

電話：+852 2804 8132 / 6680 9023

電郵：jessica.mok@mslgroup.com



圖片說明 1: 「hello 恒隆商場獎賞計劃」及恒隆商場手機應用程式揭幕儀式：由左至右：(恒隆地產總經理 (顧客業務部—顧客創新) 陳曄先生、恒隆地產市場營銷營運(香港)及客戶關係管理主管羅嘉敏女士、恒隆地產顧客業務董事涂家輝先生、恒隆地產副董事 (香港租務及物業管理總監) 劉靜雅女士、恒隆地產總經理 (租務及物業管理) 吳鎧廷先生)



圖片說明 2: 恒隆地產推出一系列限時迎新推廣優惠，吸引顧客登記成為 hello 會員







圖片說明 3: 恒隆商場手機應用程式讓顧客在一個平台盡覽逾 600 個商戶的最新優惠資訊及推廣活動



圖片說明 4: hello 會員每消費 HK\$1 可賺取 1 hello 積分，兌換多個專屬體驗。





圖片說明 5: hello 顧客只需登記成為 hello 會員即可試玩

