

新聞稿

恒隆在宏觀挑戰下重整增長動力

2024 年中期業績摘要

- 在充滿挑戰的宏觀營商環境中，恒隆採取嚴謹的財務管理及營運操作紀律，以重整增長動力。一系列舉措包括：優化租戶組合以達致理想租出率及穩定租金水平、針對目標客群進行市場營銷，配合顧客關係管理措施提升客流量及銷售滲透率；同時恪守審慎理財原則，以鞏固穩健的財務狀況。
- 恒隆地產及恒隆集團的總收入分別增長 17%及 15%至港幣 61.14 億元及港幣 63.79 億元，當中確認物業銷售收入港幣 12.28 億元。
- 物業租賃收入受內地及香港經濟氣氛下滑及人民幣貶值影響，但整體租出率維持高水平。
- 內地方面，租戶對我們旗下商場於所在城市的領導地位充滿信心，令整體商場租出率持續上升，而大量以客為尊的推廣活動亦為業務提供支持。
 - 內地的高端商場繼續在奢侈品零售市場保持領先定位。於期末，上海恒隆廣場維持悉數租出；次高端購物商場的收入則增長 5%。
 - 儘管內地各城市的辦公樓供應不斷增加，但我們的辦公樓組合繼續貢獻穩定收益。
- 香港物業的租出率管理得宜並維持於高水平。
- 自 2024 年 4 月 1 日三份新的綠電採購協議生效後，現時恒隆旗下內地半數營運的物業均使用可再生能源供電，標誌着我們將超額完成在 2025 年實現 25%的內地物業組合電力需求由可再生能源提供的可持續發展指標。



以港幣百萬元計算	恒隆地產		恒隆集團	
總收入	17%	至 6,114	15%	至 6,379
租賃收入	-7%	至 4,886	-7%	至 5,151
- 內地	-6%	至 3,338	-6%	至 3,537
- 香港	-8%	至 1,548	-8%	至 1,614
物業銷售收入		1,228		1,228
總營業溢利 / (虧損)	-10%	至 3,430	-10%	至 3,613
- 物業租賃	-11%	至 3,441	-11%	至 3,624
- 物業銷售	68%	至 (11)	66%	至 (11)
股東應佔基本純利 / (虧損)	-22%	至 1,735	-18%	至 1,281
- 物業租賃	-22%	至 1,757	-18%	至 1,294
- 物業銷售	-5%	至 (22)	-18%	至 (13)
股東應佔基本純利	-56%	至 1,061	-47%	至 888
每股中期股息 (港幣)	-33%	至 0.12	-	至 0.21



(香港，2024年7月30日) 恒隆地產有限公司(香港聯交所股份代號：00101)及恒隆集團有限公司(香港聯交所股份代號：00010)今天公布截至2024年6月30日止六個月的業績。恒隆地產及恒隆集團的總收入分別增長17%及15%至港幣61.14億元及港幣63.79億元，當中確認物業銷售收入港幣12.28億元。期內，香港及內地受零售及辦公樓市道疲弱影響，恒隆地產及恒隆集團的整體租賃收入分別下跌7%至港幣48.86億元及港幣51.51億元。

恒隆地產及恒隆集團的股東應佔基本純利分別為港幣17.35億元及港幣12.81億元。

恒隆地產董事會宣布派發中期股息，為每股港幣1角2仙，將約於2024年9月25日派發予於2024年8月16日名列股東名冊的股東。

恒隆地產董事會建議合資格股東將有權選擇以現金方式收取中期股息，或以新發行之股份取代現金方式收取部分或全部該股息(以股代息安排)。以股代息安排須待香港聯合交易所有限公司批准依據以股代息安排所發行之新股上市及買賣後，方可作實。

另外，恒隆集團董事會宣布派發中期股息，為每股港幣2角1仙，將於2024年9月25日以現金方式派發予於2024年8月16日名列股東名冊的股東。

業務概況

期內，恒隆地產及恒隆集團的整體租賃收入受到內地及香港零售消費疲弱及兩地出境旅客人數增加所影響。不過，租戶對我們旗下商場在各城市的領導地位保持信心，故整體租出率仍保持高水平。

在內地，透過積極的推廣營銷活動及優化租戶組合，整體租出率和客流量持續錄得增長。奢侈品市場(尤其是上海)的消費者意欲下降，令我們的高端商場收入下跌4%。然而，次高端商場錄得增長，增幅由濟南恒隆廣場的1%至天津恒隆廣場15%不等。

恒隆地產及恒隆集團的優質辦公樓組合繼續貢獻穩定收益，分別佔兩者內地總租賃收入約18%及21%。儘管面對辦公空間供應上升及需求疲弱等挑戰，無錫恒隆廣場辦公樓的收入增長2%，租出率上升6個百分點。

無錫及昆明高端服務式寓所及酒店的建築工程進度理想。昆明君悅居於2024年上半年取得竣工證明書。昆明君悅酒店將於今年第三季度開業。無錫「恒隆府」計劃於2025年起分階段落成。

在香港，租出率管理得宜並繼續高企。為迎合本地消費者和旅客的喜好和消費習慣，我們不斷完善租戶及品牌組合。雖然位於主要商業及旅遊區的零售物業組合收入有所下降，我們旗下的社區購物商場組合表現相對強韌。辦公樓組合方面，我們採取積極措施將租出率維持在90%的較高水平。

物業銷售方面，香港的皓日(The Aperture)、武漢「恒隆府」和位於香港藍塘道的一間大宅於報告期內合共進賬港幣12.28億元的銷售收入。



恒隆集團及恒隆地產董事長陳文博先生表示：「繼內地奢侈品市場增長連續數年創新高後，在過去 12 個月，隨着內地一線城市的外遊人數，尤其是前往日本的旅客顯著上升（日圓貶值使當地奢侈品價格較內地便宜約三成），加上內地消費信心回軟，致使境內奢侈品市場回復正常水平。」

「儘管上海的奢侈品消費趨向正常化，但值得慶幸的是我們其他城市的商場的租戶銷售額佔整體同類收益超過一半，彰顯了我們多城市布局的戰略成果。我相信當市場信心回暖時，我們的業務將表現理想。」

恒隆集團及恒隆地產行政總裁盧韋柏先生表示：「恒隆的財務狀況保持穩健，物業租賃業務的整體租出率持續高企，全因我們恪守審慎理財原則，並嚴謹執行營運策略。此外，我們會員計劃的銷售滲透率繼續上揚。為增加客流量及刺激消費，我們持續優化租戶組合、在各物業加強多項以客為尊、增進客戶聯繫的推廣活動，並改良設施及服務以進一步提升整體購物體驗。我們將審時度勢，靈活應對市場逆境，並堅守紀律，穩住核心競爭力。」

本新聞稿及完整業績公告可於恒隆網站下載 www.hanglung.com。

完

如有任何查詢，請聯絡：

于尚文

副主管 - 公共關係

集團傳訊

(852) 2879 6257

ShermanSMYu@HangLung.com

葉家能

助理經理

集團傳訊

(852) 2879 0717

RexKNYip@HangLung.com