

供即時發佈

咖啡新店進駐銅鑼灣名店坊 打造咖啡悠閒地帶

(香港，二零一二年八月九日) 恒隆地產旗下銅鑼灣名店坊近日引入來自世界各地的咖啡店，把銅鑼灣打造為富有咖啡文化的悠閒地帶。

於八月十一日(星期六)至八月二十六日(星期日)期間，名店坊會舉辦以「**Savour Life • Coffee Time**」為題的咖啡文化活動，讓市民多角度品味咖啡藝術。(詳見活動海報)

名店坊邀請了著名藝人陳豪及人氣電台節目主持少爺占出席八月十一日(星期六)舉行的揭幕禮，與市民大玩品嚐咖啡遊戲，並分享沖調咖啡心得。同時，本地敲擊樂團 **GIG-12** 會以各式各樣的咖啡器具演奏樂曲，而資深插畫師兼前香港插畫師協會會長黃俊飛亦會到場介紹其立體咖啡藝術畫，並即席示範。

活動期間，由黃俊飛繪製的咖啡立體藝術畫及多個巨型咖啡裝置將於名店坊展出，市民可親臨感受平面與立體間的視覺沖擊，並趁此機會拍照留念。

不少咖啡店已落戶名店坊，包括 **Agnes b. Café L.P.G.**、**Pantry**、百佳餐廳、黑麥及星巴克咖啡等，另外還有剛進駐的太平洋咖啡香港旗艦店 **Pacific Coffee Emporium** 以及即張於八月底開業的 **Segafredo Zanetti**。這些咖啡店有不同的裝潢及氛圍，亦位處名店坊的不同地點，有的面對維園，有的身處街角，但同時都提供來自世界各地不同種類的咖啡，把名店坊打造為咖啡文化小區。

推廣期間的每個周末，名店坊會舉辦咖啡試飲、咖啡工作坊及咖啡裝置攝影比賽。一眾咖啡大使會在周末期間，大派「Savour Life • Coffee Time」咖啡禮券，並為市民與咖啡裝置合照。合照將會上載至名店坊 Facebook 專頁，其中最多人「讚好」的十八張照片的主角，可獲贈超過總值港幣五千七百元的豐富獎品。

為讓市民細嘗銅鑼灣獨有的咖啡氣氛，市民由即日起只須下載名店坊 iPhone 應用程式，及「讚好」名店坊 Facebook 專頁，即可向一眾咖啡大使換取名店坊 Agnes b. Café L.P.G.免費咖啡優惠券，送完即止。

關於名店坊

名店坊位於銅鑼灣心臟地帶，其室內購物商場與臨街店鋪巧妙融合，再加上沿路植物點綴，購物氛圍別樹一格，吸引眾多國際時尚品牌在此開設雙層特色商店和旗艦店。名店坊食街更薈萃多國美食，由地道小吃至精緻菜肴，包羅萬有。該處部分食肆設有露天雅座，環境舒適怡人，讓食客在繁囂鬧市享受難得的恬靜，份外寫意。

歡迎瀏覽：

名店坊網站 (<http://www.fashionwalk.com.hk>)

Facebook (<http://www.facebook.com/HK.FashionWalk>)

新浪微博 (<http://weibo.com/hkffashionwalk>)

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司是香港和中國內地的頂級地產發展商之一，於香港上市並為恒生指數及恒生可持續發展企業指數成份股。在香港，恒隆憑藉龐大的投資物業組合，擁有物業發展市場翹楚地位，並在一九九零年代起逐步拓展內地市場，於主

要城市建造、持有和管理世界級商業綜合項目，以出類拔萃的建築設計、服務與可持續發展的設施贏得多項國際榮譽。

繼在上海成功發展了兩個地標物業恒隆廣場和港匯恒隆廣場後，集團目前已成功進入瀋陽、濟南、無錫、天津及大連的市場，並於二零一一年九月成功投得雲南昆明一黃金地塊。在瀋陽的皇城恒隆廣場和濟南的恒隆廣場於這兩年間相繼開幕以後，集團下一個推出市場的世界級投資物業將是位於瀋陽的市府恒隆廣場。隨著未來數年的進一步發展，恒隆地產正努力開創前景，矢志發展成為極具規模、備受尊崇的全國性企業。

* * *

傳媒查詢：

賴盈姿

經理—集團傳訊

(852) 2879-0506

AdaLai@hanglung.com

胡思敏

助理主任—集團傳訊

(852) 2879-0245

SimoneWoo@hanglung.com

活動海報：

恒隆地產旗下銅鑼灣名店坊近日引入來自世界各地的咖啡店，於八月十一日（星期六）至八月二十六日（星期日）期間，更會舉辦以「Savour Life • Coffee Time」為題的咖啡文化活動。活動期間，多個巨型咖啡裝置及咖啡立體藝術畫將會在名店坊展出，讓市民多角度細嚐銅鑼灣獨有的咖啡氣氛。



The poster features a dark red background with a pattern of small coffee cups. At the top, the title 'Savour Life Coffee Time' is written in a large, white, stylized font. Below the title, there is a paragraph of text in Chinese. The middle section contains two columns of event details. At the bottom, there is a stylized illustration of a woman with blonde hair holding a steaming cup of coffee, with a silhouette of a city skyline in the background. The footer includes logos for Fashion Walk, App Store, Facebook, and Hang Lung Properties.

Savour Life Coffee Time

由8月11日至26日，潮流集中地各店坊將搖身一變成為充滿咖啡色彩及藝術氣息的咖啡悠閒小區，為各位帶來連串精彩節目。分別於百德新街展出巨大咖啡裝置及名店坊內展出咖啡立體藝術畫。精彩節目不斷，敬請留意以下活動詳情：

揭幕禮	品嚐咖啡專區
日期：2012年8月11日	日期：2012年8月11至26日（逢星期六及日）
時間：下午2時至3時	時間：下午3時至6時
地點：名店坊中庭	地點：名店坊食街
揭幕禮嘉賓：陳豪	活動內容：舉辦各類品嚐咖啡活動及
揭幕禮司儀：少爺占	教授專業咖啡知識

FASHION WALK | 名店坊

Available on the App Store | Facebook | 香港名店坊 | 恒隆地產 | HANG LUNG PROPERTIES