

新聞稿

恒隆發布 2020 年度可持續發展報告

疫情下展現強韌實力 進一步實踐可持續發展承諾

(香港, 2021年5月13日) 恒隆集團有限公司(股份代號: 00010) 及恒隆地產有限公司(股份代號: 00101) 今天發布 2020 年度可持續發展網上報告, 闡述了我們去年於可持續發展而落實的措施及進展, 進一步邁向成為全球領先的可持續發展房地產公司的願景。

年內主要措施及成果包括: (一) 實施多項措施以保障員工、顧客及社區的福祉—此為我們在 2019 冠狀病毒病疫情期間的首要考慮; (二) 推出了更臻完善的可持續發展框架, 聚焦於應對氣候變化、資源管理、福祉及可持續交易; (三) 制定一系列將於 2030 年或之前達到的長遠可持續發展目標及指標, 當中包括 2021 年 35 項策略性環境、社會及管治 (ESG) 關鍵績效指標; 及 (四) 可持續金融方面取得顯著進展, 截至 2020 年底, 可持續金融佔我們總債務及可用貸款的 13%。

恒隆集團及恒隆地產行政總裁盧韋柏先生表示: 「我衷心感謝各位同事在充滿挑戰的一年展現團隊精神, 為實現可持續發展目標而努力不懈。為應對疫情, 我們多管齊下, 為同事給予支援, 務求保障他們免受感染, 相關的措施包括: 成立專責疫情應變小組、提供防護裝備, 以及實施彈性工作安排等。全賴上下協力, 我們在武漢恒隆廣場的全體人員成功達致零確診。此外, 我們於年內撥款人民幣 1,000 萬元成立『恒隆抗疫基金』, 支援社區的防疫工作。

為實現可持續發展領導地位, 全公司制定 ESG 關鍵績效指標—該等指標不僅與我們的年度表現評估直接掛鉤, 同時亦將可持續發展的原則及實務融入我們的日常工作之中。這些舉措重申我們創造可持續發展價值的承諾, 令我們達至領導地位的重要里程碑。」

恒隆集團及恒隆地產副董事長兼可持續發展督導委員會主席陳文博先生說: 「儘管去年市場環境充滿不確定性及挑戰, 我們仍在可持續發展方面取得重大進展。我們重新闡釋了公司的願景、使命及核心價值, 而可持續發展是其中不可或缺的部分, 彰顯我們銳意將可持續發展融入整個業務週期之中, 作為我們的長期策略。致力締造優享生活空間的同時, 我們亦會為社區及下一代肩負更大的責任。」



除上述的主要措施及成果外，其他主要重點包括：

- 恒隆集團及恒隆地產的董事會發表了 [《關於環境、社會和管治問題的監督和管理聯合聲明》](#)，闡述董事會對 ESG 議題的管理方針及策略，以及他們在審視 ESG 相關目標及指標進度時的角色
- 制定 [《恒隆可持續發展政策》](#)，就如何實現可持續發展領導地位向員工提供清晰指引，包括相關的原則及流程，以便推行符合可持續發展框架的措施
- 按建築樓面面積計算的耗電強度較 2019 年減少 21.5%
- 杭州恒隆廣場的兩座辦公樓首獲能源及環境設計先鋒獎鉑金獎預認證
- 撥款港幣 2,500 萬元，資助各項可持續發展社區投資計劃

所獲認可

於 2020 年，恒隆地產連續四年獲納入為道瓊斯可持續發展亞太指數的成份股、連續三年在全球房地產可持續發展基準獲得「三星」表現評級及資料披露「A」評級，以及連續 11 年獲納入為恒生可持續發展企業指數以及恒生（內地及香港）可持續發展企業指數的成份股，並獲得「AA-」或以上評級。

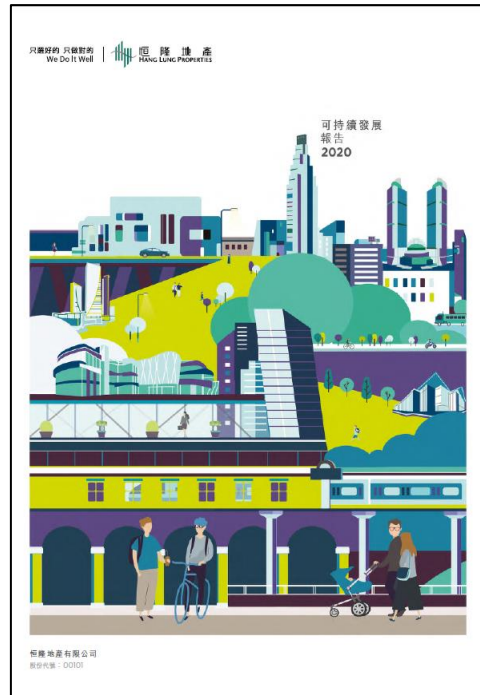
恒隆 2020 年度可持續發展報告現可透過以下連結下載：

恒隆集團

<https://www.hanglung.com/zh-hk/group/media-center/publications/sustainability>

恒隆地產

<https://www.hanglung.com/zh-hk/media-center/publications/sustainability>



恒隆集團及恒隆地產出版 2020 年度可持續發展網上報告，當中闡述了可持續發展框架和 2030 年的目標和指標

完

關於恒隆地產

恒隆地產有限公司（股份代號：00101）致力締造優享生活空間。總部設於香港，恒隆地產發展及管理多元化的國際級物業組合，覆蓋香港及九個內地城市，包括上海、瀋陽、濟南、無錫、天津、大連、昆明、武漢和杭州。公司在內地的物業組合均以恒隆廣場「66」品牌命名、定位高端，成功在內地奠定作為「城市脈動」的領導地位。恒隆地產在地產行業以引領優化的可持續發展方案見稱，致力聯繫顧客、社群、夥伴，以實現可持續增長。

恒隆地產 — 「只選好的 只做對的」。

如欲了解更多資訊，請瀏覽 www.hanglung.com。

如有查詢，請聯絡：

李晞彤

高級經理—集團傳訊

+852 2879 0282

HelenHTLee@hanglung.com

陳家欣

經理—集團傳訊

+852 2879 0561

KarinkYChan@hanglung.com