

## 新闻稿

### 恒隆地产第六届“绿宝石客户服务奖”

#### 表扬“以客为尊”的前线员工 彰显“只选好的 只做对的”理念

(香港, 2021年4月7日) 恒隆地产连续六年举办“绿宝石客户服务奖”, 嘉许表现出色的前线员工。今年大会收到超过 640 份来自香港和内地项目的提名, 再创历届新高。评审委员会在众多提名中, 选出两个“绿宝石客户服务奖”及六个“优异奖”得奖个案。各获奖个案都展现了员工时刻秉持“以客为尊”服务宗旨, 是“多做一点 前瞻一里”的最佳实践, 充分展现恒隆“只选好的 只做对的”的理念。

恒隆明白要实现其“缔造优享生活空间”的愿景和“联系顾客、社群、伙伴, 实现持续增长”的使命, 实有赖所有同事以共同的准则及信念, 竭尽所能完成目标。前线员工作为公司的形象大使, 在实现公司的愿景和使命扮演重要角色, 而“绿宝石客户服务奖”在设立以来成功推动员工在工作时由心出发, 实践“多做一点 前瞻一里”的服务承诺。

是次“绿宝石客户服务奖”得奖者分别来自香港的淘大商场, 以及内地的沈阳皇城恒隆广场, 负责担任不同岗位, 包括客户服务、宾客服务及维修。突围而出的得奖个案当中有充份表现团结一致、上下一心的优秀团队, 也有在个人岗位上有卓越表现的员工, 而他们均致力为顾客和租户提供最高水平的服务。

恒隆地产副董事长陈文博先生对获奖的同事和团队予以祝贺, 他表示: “虽然 2019 冠状病毒病疫情在过去一年为我们的前线同事增添挑战, 但他们仍时刻展现‘以客为尊’的服务态度。我认为恒隆的核心价值就是突显我们较同侪的优秀之处, 希望‘只选好的 只做对的’的理念将继续为我们的持份者、员工、社群及环境之共同利益向前推进。”



恒隆地产行政总裁卢韦柏先生说：“过去一年疫情反复，很多人都出现了抗疫疲劳，但恒隆的员工不但没有半点儿的松懈，更以保障顾客和租户的健康为大前提，时刻保持警觉以及专业态度，提供最优质的服务。”

“绿宝石客户服务奖”评审标准为个案的主动性、责任感、处理问题能力、创意、多做一点及独特性等六个顾客服务表现范畴评分，以选出优秀的服务个案。

完



图片说明:



获得 2020 年度“绿宝石客户服务奖”的淘大商场团队出席颁奖礼接受殊荣。该团队合作无间，成功协助商场商户追截疑犯和寻获失物



来自沈阳皇城恒隆广场的牛路旭获颁 2020 年度“绿宝石客户服务奖”。他以开明的处事方式成功帮助顾客，秉持恒隆“以客为尊”服务宗旨

### 关于恒隆地产

恒隆地产有限公司（股票代码：00101）是香港和内地的顶级地产发展商之一，于香港上市并为恒生综合指数、恒生港股通高股息低波动指数、恒生低波幅指数成份股、恒生可持续发展企业指数系列，及道琼斯可持续发展亚太指数的成份股之一。恒隆在香港拥有庞大的投资物业组合，并在 1990 年代起逐步拓展内地市场，公司目前已成功进入上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉及杭州的市场，旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。随着未来进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为一家备受尊崇的全国性商业房地产公司。



如有查询，请联络：

**李晞彤**

高级经理—集团传讯

(852) 2879-0282

[HelenHTLee@hanglung.com](mailto:HelenHTLee@hanglung.com)

**姚碧丹**

主任—集团传讯

(852) 2879-0617

[KatePTYao@hanglung.com](mailto:KatePTYao@hanglung.com)