

供实时发布

铜锣湾名店坊 “Be Your Own Fashion Icon”

为全新品牌组合揭开序幕

(香港,二零一四年四月十七日)恒隆地产旗下的铜锣湾名店坊,今天举行以“Be Your Own Fashion Icon”为主题的春夏时装骚,展出多个国际潮流品牌的最新单品,加上一连串精彩活动,为全新时尚品牌组合揭开序幕。

名店坊于时装骚上邀请了两位城中时尚达人 Cheryl Leung 及 Inggrad Shek 进行本港首个时装 talk show, 分享个人潮流见解及亲自展示不同品牌的最新春夏单品,并即场配衬出多个独一无二的个性造型,教授大家如何轻易地成为 Fashion Icon。

为贯彻主题,名店坊精心设计一个逾四米高的巨型时装达人立体装饰。巨人全身服饰以璀璨的反光物料组成,为名店坊打造巨型闪亮 Fashion Icon! 整条食街更以霓虹灯光,布置成一条会发光的时尚天桥,日与夜散发着两种截然不同的光彩,引领大家走进巨人身后的时尚国度。名店坊和食街亦会以多种时尚发光的配饰作点缀,务求在这个春夏,彻底亮起整个名店坊购物区。

名店坊更会于二零一四年四月十九日、四月二十六日及五月三日,一连三个星期六的下午三时,举行不同主题的街头时装骚。届时,一众模特儿将会穿着多个品牌的最新服饰,配以个性造型,在名店坊购物区内巡游。多位扮演国际级时尚教父教母造型的模特儿亦会随时装骚队伍出现,与大家在街头 fashion up 一番。

除上述活动外，名店坊由即日起至五月三十一日（星期六），于区内展出多个潮流品牌的全新及独家单品，让顾客先睹为快。当中包括从未在闹市展出过的四件 I.T 二十五周年限定银色衣服（品牌包括 THOMAS WYLDE, MMM, SIMONE ROCHA 及 MCQ），亦会展出来自欧洲的 Lusso Brillante 的独家新品（品牌包括 ATOS LOMBARDINI, ELISABETTA FRANCHI, LORELLA SIGNORINO, HACHE 及 GAETANONAVARRA）、Shine 的春夏男装推介（品牌包括 JohnUNDERCOVER, Frankie Morello, undecorated MAN, Yoshio Kubo 及 Julien David），以及国际时装品牌如 A|X Armani Exchange、Calvin Klein platinum label 和 DKNY 的最新精选系列。

继早前公布亚洲首间及最大型的 H&M 全球旗舰店将于二零一五年夏天开幕外，近期大热的 Kiehl's “Art Marathon 画画马拉松” 期间限定店于四月开业，至四月二十七日。而首次登陆香港的欧洲著名时装品牌 Lusso Brillante，亦将于四月二十八日进驻名店坊，铜锣湾名店坊绝对是时装达人的生活时尚购物首选。

关于名店坊

名店坊坐落于繁华的铜锣湾，为区内个性时尚购物区，多个崭新概念商店及瞩目国际时装品牌均在此开设旗舰店，包括 droog、Francfranc、Hysteric Glamour、McQ Alexander McQueen、Y-3 及将于二零一五年夏天开业的 H&M。多家人气美饌包括 simplylife 及 Minh & Kok 亦将相继登陆食街，配以特色露天茶座，让食客在繁嚣闹市中感受难得的恬静。名店坊实属时装达人及潮流先驱者的购物与消闲首选，是香港最具特色的生活时尚购物区之一。

欢迎浏览:

名店坊网站 (<http://www.fashionwalk.com.hk/>)

名店坊 Facebook 专页 (<http://www.facebook.com/HK.FashionWalk>)

新浪微博 (<http://e.weibo.com/hkfashionwalk>)

关于恒隆地产

恒隆地产有限公司是香港和中国内地的顶级地产发展商之一,于香港上市并为恒生指数及恒生可持续发展企业指数成份股。在香港,恒隆凭借庞大的投资物业组合,拥有物业发展市场翘楚地位,并在一九九零年代起逐步拓展内地市场,于主要城市建造、持有和管理世界级商业综合项目,以出类拔萃的建筑设计、服务与可持续发展的设施赢得多项国际荣誉。

继在上海成功发展了两个地标物业恒隆广场和港汇恒隆广场后,集团目前已成功进入沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明及武汉的市场,旗下内地项目均以“恒隆广场”命名。继济南的恒隆广场、沈阳的皇城恒隆广场以及市府恒隆广场于过去数年相继开幕后,集团的另一个位于无锡的世界级投资物业恒隆广场,也于二零一三年九月盛大启业。随着未来数年的进一步发展,恒隆地产正努力开创前景,矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。

关于 Cheryl Leung

Cheryl 于伦敦出生,乃国际知名时装造型师及形象总监,经常为多间中港著名出版社提供时尚配搭,如 Vogue、康泰纳仕中国和南华早报等。并以其独特的潮流触觉及创意,为多个高级服饰品牌的广告及电子商贸等宣传项目提供形象指导。

关于 Inggrad Shek

Inggrad 在二十一岁时赢得首届“时装世界精英大奖”后，火速成为广受瞩目的新一代造型师。凭借其过人才华，在短时间内已建立个人品牌，并参与多个广告、时装杂志编辑以及电影服装指导等工作。Inggrad 拥有多方面的才华，包括形象设计、视觉传达及化妆技巧。

* * *

传媒查询:

刘廷峯

助理经理—集团传讯

(852) 2879-0397

SimonTFLau@HangLung.com

陈月容

主任—集团传讯

(852) 2879-0531

TeresaYYChan@HangLung.com

附录：全新名店坊品牌阵容

近期大热的 Kiehl's “Art Marathon 画画马拉松” 期间限定店已于二零一四年四月开业。



走在潮流最前的 McQ Alexander McQueen 已于二零一四年四月开业。



殿堂级运动潮流品牌 Y-3 已于二零一四年一月开业。



以时尚经典的设计突出穿衣者个性的品牌 COS 已于二零一四年一月开业。



最具人气的生活概念店 Francfranc 旗舰店已于二零一三年十一月开业。



首次来港的著名荷兰设计店 droog 已于二零一三年十一月开业。



以推广本土艺术的生活概念店 GUMGUMGUM 已于二零一三年十一月开业。



H&M x Isabel Marant 只限三天的期间限定店于二零一三年十一月开业。



活动海报：

