



面對中美貿易糾紛、人民幣貶值、香港社會政局及近期爆發的新型冠狀病毒肺炎造成的不確定性，我們對整體物業租賃業務保持審慎樂觀的態度。儘管現時的疫情會為我們的短期財務表現構成負面影響，但內地零售組合的蓬勃發展，加上新物業帶來的收益，在中至長期而言，將有助推動我們的收入增長。

我們於內地的商場將繼續受惠於奢侈品消費的回流趨勢，而內地物業組合亦加快引入更多奢侈品牌。奢侈品牌新店的進駐將持續至2020年及往後的時間，開店地點包括上海恒隆廣場、上海港匯恒隆廣場、無錫恒隆廣場及大連恒隆廣場等現有物業，以及昆明恒隆廣場及武漢恒隆廣場等新物業。

我們在全國推出會員計劃「恒隆會」，憑藉數據開採的優勢和以客為本的方針，致力促進與租戶進行更廣泛的協作。

為了與消費者、辦公樓租戶及他們的客戶進行更直接的交流，我們亦在科技輔助的顧客體驗方面努力不懈，務求在這方面佔得先機，並設法提升商場、停車場和其他接觸點的服務水平。

我們將按市況繼續減持香港的住宅單位，並透過出售非核心物業體現更高價值。

物業發展方面，香港兩項重建項目的工程經已展開。在內地，我們擬出售四個混合用途項目中的豪華服務式寓所。武漢項目服務式寓所的建築工程經已動工，而無錫、昆明及瀋陽項目之相關工程亦將分階段展開。

隨着公司於2020年慶祝成立60周年，我們與其附屬公司將繼續尋找機會，擴大香港和內地的投資組合，最終為股東和持份者帶來可持續的回報。