



儘管中美貿易關係緊張、英國脫歐、人民幣貶值、香港社會動盪及近期爆發的新型冠狀病毒肺炎造成不確定性，我們對整體物業租賃業務仍保持樂觀態度。雖然現時的疫情會為我們的短期財務表現構成負面影響，但受助於內地零售業和新物業帶來的收益，我們的收入在中至長期而言將有所增長。

隨着我們加快引入更多奢侈品牌，內地物業組合將繼續受惠於奢侈品消費的回流趨勢。奢侈品牌新店的進駐將持續至2020年及往後的時間，開店地點包括上海恒隆廣場、上海港匯恒隆廣場、無錫恒隆廣場及大連恒隆廣場等現有物業，以及昆明恒隆廣場及武漢恒隆廣場等新物業。

我們在全國推出會員計劃「恒隆會」，憑藉數據開採的優勢和以客為本的方針，致力促進與租戶進行更廣泛的協作。

我們亦在科技輔助的顧客體驗方面努力不懈，務求在這方面佔得先機，並設法提升商場、停車場和其他接觸點的服務水平，以便與消費者、辦公樓租戶及他們的客戶進行更直接的交流。

我們將按市況繼續減持香港的住宅單位，並透過出售非核心物業，積極從我們的資產組合體現更高價值。

物業發展方面，香港兩項重建項目的工程經已展開。在內地，我們擬出售四個混合用途項目中的豪華服務式寓所。武漢項目服務式寓所的建築工程經已動工，而無錫、昆明及瀋陽項目之相關工程亦將分階段展開。

隨着我們的母公司恒隆集團於2020年慶祝成立60周年，我們將繼續尋找機會，擴大香港和內地的投資組合，最終為股東和持份者帶來可持續的回報。